

Abstract. This study considers the variational inequality introduced by G. Stampacchia. Solving problems using variations and the theory of nonlinear differential equations in partial derivatives.

Keywords: Stampacchia method, porous medium equation, Cauchy problem.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Буряченко К. О., Таранець Р. М., Шань М. О. Nonlinear analysis of processes in anisotropic and non-uniform media (Нелінійний аналіз процесів в анізотропних та неоднорідних середовищах, на англ. мові: навчальний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, Слов'янськ: ІПММ НАНУ, 2021. 99 с.
2. Stampacchia G. Equations elliptiques du second ordre à coefficients discontinus, S'eminare Jean Leray, no. 3, 1–77, 1963–1964.
3. Vazquez J. L. , The Porous Medium Equation: Mathematical Theory, Oxford University Press, 624 pages, 2007.
4. Я. В. Зельдович, А. С. Компанеєв, Towards a theory of heat conduction with thermal conductivity depending on the temperature, Collection of papers dedicated to 70th Anniversary of A. F. Ioffe, Izd. Akad. Nauk SSSR, Moscow, 1950. Pp. 61–71.

УДК 007:304:004.77

АКТИВІЗАЦІЯ БЛОГУ ТА ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

С. В. Вакуленко, Л. А. Ковальська

Анотація. Блогерство і формування блогосфери як медійного засобу нового типу в інформаційному просторі, супроводжує процеси соціокультурної трансформації сучасного українського суспільства. Особливості функціонування блогу як вагомий складової розвитку інформаційної діяльності в мережі Інтернет приваблюють сьогодні дослідників теоретиків та практиків. Значення блогу та блогосфери в Україні полягає в тому, що за допомогою блогу можна формувати бачення конкретної організації, впливати на враження про продукти і послуги, тим самим просуваючи їх. Методологічною основою роботи є застосування методу аналізу і принципів розвитку ведення електронних щоденників. В роботі, через використання порівняльного методу, виявлено схожі та відмінні риси між блогом та традиційними ЗМІ, конкретизовано переваги та недоліки електронних щоденників над ЗМІ.

Ключові слова: блог, блогосфера, ЗМІ, інформаційна діяльність.

В останні десятиріччя в Україні започатковано та набуває розвитку новий напрям в інформаційній сфері – блогінг, який став частиною сучасного медійного простору, частиною життя молодого покоління, частиною інформаційної діяльності. Одночасно в медійному просторі з'явилися нові терміни такі як блог, блогосфера, блогер, блогінг.

У часи бурхливого розвитку мережі Інтернет якраз електронні видання стають все більш популярними і затребуваними, що сприяє появі нових форм і методів спілкування і праці, обміну інформацією, розвитку суспільства. Навіть не виходячи з дому, можна прочитати про те, що відбувається в світі, дізнатися думку експерта, або стати автором публікації, долучитися до будь-яких заходів, організувати власну справу і стати затребуваним фахівцем в інформаційному середовищі. Отримання інформації в Інтернеті може заощадити час і гроші, а сама інформація одночасно виступає як ресурсом так і засобом діяльності сучасного інформаційного середовища. Це явище на сьогодні активно розвивається і досліджується, особливо багато уваги приділяють феномену блогерства та блогінгу як сучасному механізму самореалізації та свободи. Зокрема, цю тему розкривають з різних підходів дослідники. Так, J. Kiss приділяє увагу вивченню неформальної журналістики [2], а Екхард Л. В. намагається показати різносторонність блогінга як громадянської журналістики чи чуток [3].

Звідси, метою статті стало дослідження розвитку і становлення блогу як різновиду інформаційної діяльності в мережі Інтернет.

Блоги як засіб масової комунікації. Особливим видом електронних видань в інформаційному середовищі є блоги. Сьогодні вони стали модою, джерелом інформації, субкультурою, соціальною мережею, платформою для тестування PR-технологій, незалежною пресою, маркетинговим простором і величезною фокус-групою. Важливість блогів також підтверджує той факт, що починаючи з 2005 року дата 31 серпня відзначається як День блогу.

Щодо визначення терміну блог, можна сказати що поки немає єдності та чіткого формулювання специфіки такої діяльності. Для прикладу, блог (англ. blog, від «web – павутина», «log – журнал») – це вебсайт, головний зміст якого складають записи, зображення чи мультимедіа, що регулярно додаються [1].

Блоги виступають продуктом інтернет-комунікативного майданчика, оскільки безпосереднє середовище їх функціонування віртуальна сфера.

Деяких блогерів можна порівняти з громадянськими журналістами – особами, які збирають, аналізують і публікують інформацію, не маючи належної професійної журналістської підготовки. Наприклад, канал «Geek Journal» Олексія (він же Тайлер Андерсон) спеціалізується на розповідях про актуальні новини зі всього світу, оглядах українських і світових фільмів. По суті, відеоролики на YouTube-каналі чи короткі тези в блозі, які описують будь-яку подію, можуть замінити новини або статтю. Сьогодні межа між блогосферою та ЗМІ стирається. Блогери стають представниками преси, а їхні огляди поточних подій стають популярнішими за новинний сюжет.

Блогерство має величезний вплив на сучасне суспільство, і передбачити траєкторію його подальшого розвитку дуже важко.

У вивченні даного феномену варто брати до уваги те, що електронні щоденники є суспільними (вони є прямим продуктом виробництва самого соціуму) та більш ніж соціальними (оскільки піднімають / розкривають теми близькі та важливі для різних суспільних груп). Медійна картина блогосфери стає сприятливою для сприйняття, розуміння та осмислення її інформаційних ресурсів. Фактор доступності впливає на оцінки, поведінки, а відтак і картину світу юзерів, що корелює загальну поведінку електронного суспільства, дає можливість стати безпосереднім учасником створення медійної картини електронної сфери.

Блоги як довільна, неформальна, неупереджена інформація через соціальні мережі, інтернет-ЗМІ, інтернет-версії традиційних медіа називають популярною, громадянською, альтернативною журналістикою. Широкі інформаційні ресурси блогосфери є досить інформативними, хоча з дещо специфічним характером розміщених там матеріалів, що принципово відрізняються від традиційних засобів масової інформації, але це не означає, що слід зменшувати масштаб їх значимості для суспільства.

Основну інформаційну «вагу» такі ресурси становлять саме для аудиторії мережі, а вона вважається незліченною. Наповнити аудиторію необхідними для неї матеріалами та втамувати інформаційний голод блогосфера також спроможна, оскільки містить в собі величезну кількість матеріалів, і подає «суб'єктивні новини» у довільній для блогера формі.

Можливості вільного висловлення, які надає мережа Інтернет, є набагато потужнішими, ніж ті, які може надати журналістові навіть найбільш незалежне ЗМІ. Монополія на «четверту владу» – владу через керування інформаційними потоками – завдяки можливостям Інтернету нині вислизає з рук держав, корпорацій і навіть медіа-магнатів. Цю тенденцію зазначила Хіларі Клінтон: «Коли ти в Інтернеті, тобі не треба бути олігархом чи рокзіркою, щоб мати великий вплив на суспільство» [3].

Активність у блогосфері, принаймні уможливно, надає доступ до «четвертої влади» кожному, хто бажає бути там представленим і бути активним її учасником. Власний блог може відкрити і розвивати у мережі будь-який користувач, не вкладаючи жодних коштів і навіть не повідомляючи власне ім'я, тобто анонімно. Лише від його ініціативи та таланту буде залежати, чи приверне він увагу аудиторії та чи вплине на неї. Це пояснює, чому блогосферу називають «віртуальною громадською ареною початку ХХІ ст.» [3, с. 14]. У блогах ми бачимо прояви відвертості, які не можуть собі дозволити транслювати традиційні медійні засоби. Для блогосфери характерна інтонація, нестандартна, щира, сповідальна.

В Україні блогер має таку саму свободу доступу до інформації, як і всі громадяни. З точки зору свободи доступу до ЗМІ, перевагу над журналістами мають блогери, які мають власні блоги як засіб масової інформації. Журналіст не визначає, коли буде транслювати та чи взагалі транслюватимуть його матеріал, оскільки повністю залежить від головного редактора, керівника, начальника відділу.

Блог подібний до журналу, періодичний і регулярний, тому його публікація є різновидом журналістики. На сьогодні така інформаційна діяльність і журналістика здебільшого альтернативна чи особиста. Однак, якщо придивитися до цього явища, то невідомо, як довго традиційна журналістика зможе залишатися традиційною та протистояти конкуренції з боку блогерів. Якщо врахувати всі складові такого способу поширення інформації, онлайн-журнал швидше доносить новини, він доступніший, і головне, набагато дешевший у виготовленні. Цей факт приваблює читачів електронних щоденників, дає свободу і можливості аналітичного пошуку в інформаційному просторі.

Можна також сказати, що блоги є корисними у повсякденному житті, вони мають вплив на світогляд користувачів / читачів / підписників, виконують комунікативну функцію та в певній мірі спонукають до дій та вчинків.

Популярність електронних щоденників як засобів масової комунікації нового покоління не викликає сумнівів, адже кількість блогерів, як і кількість користувачів всесвітньої мережі постійно зростає у геометричній прогресії. Блоги, як інструмент, входять в систему масової інформації, а вона має свої характерні особливості, як тематична універсальність, актуальність, оперативність, аналітичність, емоційність, безперервність, наступність і систематичність при передачі соціальної інформації.

Блоги торкаються таких тем, яких традиційні ЗМІ з тих чи інших причин уникають. Творці щоденників подають нецензуровану інформацію про події, свідками яких вони стають. Наприклад, сучасні події в Україні найбільше уваги привертають світової спільноти і зумовлюють запит на інформацію. Це в свою чергу збільшує пропозицію інформаційних продуктів. Бачимо навіть від перших осіб інформаційні повідомлення, роздуми, аналітику, які цитують і коментують на просторах інформаційного середовища. Подібні записи стають документованими щоденниками очевидців і учасників подій, без прикрас а лише спираючись на власне бачення та емоції сьогодення. Вони матимуть вирішальне значення і для наступних поколінь як джерело інформації, автокомунікативні записи, щоденники. Так само, під час другого конфлікту в Іраку блогерам вдалося привернути увагу світової спільноти та надати альтернативну картину бойових дій. Один із них, Салам Пекс, навіть опублікував свої щоденникові записи у вигляді книги. Американські військові, які служили в Іраку, також повідомляли про події у так званих військових блогах.

Блогерство руйнує загальні жанрові стандарти, оскільки поєднує в собі довідку, коментар, рецензію, листування, репортаж і бесіду, не претендуючи ні на що жанрово, але створює передумови для активної деканонізації жанрів. У блогах ми бачимо прояви відвертості, які не можуть собі дозволити транслювати традиційні медійні засоби. Вони сьогодні є живими свідченнями, живою інформацією, нагадуванням і пам'яттю.

Тенденції сучасної блогосфери. Активне поширення блогів обумовило формування нового інформаційного простору в мережі Інтернет – блогосфери. Блогосфера – глобальна база всіх блогів мережі, призначених для пошуку та обміну інформацією, формування та висловлювання своїх думок; це соціальна мережа, що динамічно розвивається, вузлами якої виступають блоги, а сполучними нитками – взаємини між блогерами (авторами блогів) та їх web-аудиторією [5]. В Україні активна фаза розвитку блогосфери припадає на період від 2005–2006 рр.

Теми блогів та їх зовнішнє оформлення, як правило, необмежені; немає стандартів і в написанні коментарів. Повна свобода слова та відсутність просторово-часових координат – основні риси блогу.

Можливості миттєвого реагування – безсумнівна перевага блогосфери у галузі інформування: у цьому пункті на сьогодні ЗМІ не можуть конкурувати з блогосферою. Причина у відносній повільності роботи будь-якого ЗМІ, де перш ніж бути оприлюдненою,

інформація проходить етапи перевірки, редагування тощо. Електронних ЗМІ це стосується меншою мірою, проте, поряд з блогосферою, відстають і вони. Тому повідомлення термінового значення, щойно фіксовані, бувають отримувані саме завдяки блогінгу. Одночасно вони несуть в собі загрозу інформаційної безпеки суспільства та держави, що потребує особливої уваги з боку органів лади в напрямі підтримки інформаційної безпеки, а не згортання такого виду інформаційної діяльності. Незважаючи на хаос, що проявляється сьогодні в соціальному мережевому просторі, вона несе в собі цілісність і актуальність, чітко реагуючи на події в житті світової спільноти.

Можна говорити про те, що блогосфера в інтернет-журналістиці і документальній інформаційній діяльності виступає як особливий інформаційний і соціокультурний простір з певними технічними соціальними та іншими характеристиками. Активну роль в такій діяльності приймає аудиторія, шляхом створення і поширення інформації, яка на їх розсуд є важливою. Із зазначеного простежується, що блогосфера містить в собі два засадничі для ЗМІ елементи:

1) інформація, інтенсивність проходження якої через блоги не поступається інтенсивності проходження інформації в ЗМІ;

2) аудиторія, оскільки спілкування в рамках блогу передбачає широкий тематичний спектр; дискусія можлива не тільки з приводу опублікованих матеріалів, чи інших тем; носить зазвичай регулярний характер; коментаторами в блогах виступають постійні читачі, які визначають життєдіяльність блогу за кількістю відвідувань та коментарів.

Таким чином блогосфера виконує багато функцій, серед яких варто виділити:

- інформаційна – є основоположною, оскільки поширення інформації є першочерговою метою створення блогів, які й формують блогосферу;
- комунікативна – формування здібностей до спілкування в мережі, висловлювання власних позицій та думок, обмін досвідом тощо;
- освітня – залежно від тематики блогів, інформація може сприяти набуттю нових знань, навичок;
- охоронна – інформація може сприяти підвищенню правової обізнаності читачів блогу, стосуватись правових аспектів реалізації та захисту прав громадян, захисту від неправомірних дій фізичних, юридичних осіб, бездіяльності органів державної влади тощо;
- функція соціалізації та громадського контролю – відкритість для широкого загалу та можливість залучення до дискусій сприяє активізації користувачів блогів щодо висловлення власного бачення того чи іншого питання, формування громадської позиції, швидкого реагування на неправомірні дії;
- оціночна – розкриває ставлення суспільства до окремих подій, явищ.

Таким чином, блог як інформаційний ресурс не лише акумулює інформацію, знання, досвід, а й виступає джерелом інформації, засобом реалізації інформаційного продукту, джерелом прибутку для його автора. В умовах сьогодення блоги є одним із найпоширеніших джерел інформації, документованою і закріпленою у часі та просторі, який дозволяє не лише отримувати таку інформацію, а й висловлювати власні позиції та думки кожному бажаючому. На відміну від засобів масової інформації, які орієнтовані на поширення різних інформаційних об'єктів, блоги є більш відкритими до залучення користувачів до дискусії, обміну думками, досвідом.

Інтернет виступає майданчиком і засобом діяльності, головним інформаційним джерелом, в чому його перевага над іншими видами ЗМІ. Саме Інтернет викликає справжній інтерес аудиторії, яка постійно розширюється як кількісно, так і якісно через розширення кола читачів.

Висновок. Блог – це своєрідний мережевий щоденник, основною особливістю якого є доступність / відкритість іншим користувачам мережі. На сьогоднішній день, блоги є новим комунікативним середовищем, новим жанром, новим інформаційним полем, актуальним та мобільним джерелом новин, як засіб вираження громадської думки. Одночасно блоги виступають в якості інструменту, що дозволяє формувати мережеві спільноти, які є окремим видом комунікації, але функціонують за тими ж принципами. Блоги

задовольняють потреби людей у спілкуванні і співучасті, так як їх форма дає можливість фіксувати події та думки, коментувати, стаючи частиною віртуального співтовариства.

Використання блогосфери як джерело інформації внесло суттєві зміни в робочий процес сучасних медійників і документознавців, а ведення блогів відкрило нові горизонти професійного зростання, розширило поле інформаційної діяльності, відкрило нові можливості реалізації та самовдосконалення.

Блогінг став невід'ємним елементом сучасного медійного простору у виробництві інформаційного контенту самими користувачами мережі. Новий напрям в інформаційній діяльності дає підстави зрозуміти суть і головні функції блогера / медійника / документознавця. Розвиток блогосфери розширює уявлення про інформаційну сферу і її можливості для окремої діяльності. Активну роль в ній відіграє аудиторія, через яку і для якої створюють, аналізують і поширюють інформацію.

Блогери створюють нові медійні напрями, що визначають подальше функціонування блогів та інформаційний простір. Блогосфера сьогодні використовується не тільки для самовираження автора, а й в професійних цілях. Одна з них – саморозвиток. Завдяки своїй інтерактивності та відкритого діалогу з аудиторією, блогосфера особливо впливає на читачів, маніпулює, вчить, виховує, активізує.

Abstract. Blogging and the formation of the blogosphere as a new type of media in the information space accompanies the processes of socio-cultural transformation of modern Ukrainian society. Features of the functioning of the blog as an important component of the development of information activities on the Internet today attract researchers, theorists and practitioners. The significance of the blog and the blogosphere in Ukraine lies in the fact that with the help of a blog one can form the vision of a particular organization, influence impressions about products and services, thereby promoting them. The methodological basis of the work is the application of the method of analysis and principles for the development of electronic diaries. In the work, using a comparative method, similar and distinctive features between the blog and traditional media are identified, the advantages and disadvantages of electronic diaries over the media are specified.

Keywords: blog, blogosphere, mass media, information activity.

СПИСОК ПОСИЛАНЬ

1. Блог. URL: <https://uk.m.wikipedia.org>
2. Кісса Ю. Блоги – це неформальна журналістика. URL: <http://www.personal-trening.com/blog>
3. Екгард Л. В. Блогерство – громадянська журналістика чи чутки. *Вестник Воронежского государственного университета*. Серія: Филология. № 2. 2010. С. 220–223.
4. Самые легковверные СМИ Украины. URL: <http://kurush1.livejournal.com/317239.html>
5. Блогосфера. URL: <https://ru.m.wikipedia.org>

УДК 004.056.53:159.922]:623.618

ІНФОРМАЦІЙНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВПЛИВ НА ЛЮДЕЙ ПІД ЧАС ВІЙНИ

М. М. Діденко, О. В. Зелінська

Анотація. В даній публікації розглядається актуальна проблема для населення України – проблема інформаційно-психологічного впливу інформації (як правдивої, так і фейків) на людей. Особливо цей вплив сильний під час воєнних дій на теренах власної оселі та держави. Було детально розглянуто що таке інформаційно-психологічний вплив, як саме він впливає на свідомість людини і як може вплинути на державу, розглядався алгоритм впливу та навіювання, його характеристики. Також було наведені певні правила поведінки у соціальних мережах та під час пошуку інформації, для того щоб не потрапити в «лапи» даного впливу і вберегти свій моральний стан та стан близьких людей і не піддатись зміні власних думок та поглядів.

Ключові слова: інформація, вплив, війна, психологічний стан, фейк, новина.

Кожен із нас зараз живе у страшних реаліях – реаліях, де люди не бачать війну у кіно чи відеоіграх, не читають про неї книги чи слухають від прабабусь і прадідів страшні історії про давні часи, а бачать її власними очима, за власним вікном, чують звуки вибухів, які