

such a team is outlined. Specific features contributing to the integration of women into the army have been identified. Specific components of the communicative culture of the military team, which are determined by the personal qualities of female military personnel, are separated. The advantages and disadvantages of taking into account the gender approach to the formation of the communicative culture of the military team are revealed. Recommendations are given that can help in managing a military team, the members of which are female military personnel.

Keywords: communicative culture, military service, military team, gender differences, personal qualities.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Гендерна політика у Збройних Силах України: проблеми теорії та практики: монографія / за заг. ред. О. М. Олійника. Київ: НДЦ ГП ЗСУ, 2012. 334 с.
2. Крочук М. І. Гендерна рівність як складова загального принципу рівності. *Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ*. 2011. № 4. С. 464–471.
3. Марценюк Т. Жінки у збройних силах світу та України: шляхи до інтеграції. URL: <http://povaha.org.ua/zhinky-uzbrojnyh-sylah-svitu-ta-ukrajiny-na-shlyahu-do-intehratsiji/> (дата звернення: 12.09.2022).
4. Грицай І. О. Проблема гендерного балансу в національних збройних силах: теоретико-прикладний аспект. *Науковий вісник публічного та приватного права*. 2016. Вип. 5. С. 3–8.
5. Тарасюк І. В. Психологічні механізми адаптації особистості. *Наукові записки. Серія «Психологія і педагогіка»*. Острог: Вид-во Національного університету Острозька академія. 2011. Вип. 17. С. 342–349.
6. Ткачук Р., Джердж С. Від амазонок давнини до жінок-воїнів сьогодення. URL: <http://viysko.com.ua/journal/genderna-politika/vid-amazonok-davnini-do-zhinok-vojiniv-sogodennya/> (дата звернення: 12.09.2022).
7. Ткач П. Б., Бойчук Х. І. Розвиток лідерського потенціалу та гендерної обізнаності як напрям стратегічних комунікацій Національної академії Національної гвардії України. *Збірник наукових праць Національної академії Національної гвардії України*. 2020. Вип. 2(36). С. 15–20.

УДК 327:316.772.2:615.371]:004.773

ANALYSIS OF THE TONALITY OF PUBLICATIONS OF LEADING POLITICAL FIGURES REGARDING THE VACCINATION CAMPAIGN (ON THE MATERIAL OF TELEGRAM CHANNELS)

Luchytska Yuliia, H. O. Steblina

Abstract. In this article we analyzed Telegram channels of leading political figures of Ukraine concerning publications covering the issue of the COVID-19 pandemic, the activity of this topic in the publications and their tonality were determined. As a result, we found out that the President of Ukraine has only 5 publications concerning vaccination with a predominant neutral tonality about it and the organization of vaccination. Ex-President of Ukraine Petro Poroshenko has 41 posts with predominant neutral tonality. Prime Minister of Ukraine Denys Shmyhal has the biggest number of posts – 49 with neutral tonality and ex-Prime Minister of Ukraine Volodymyr Groysman has 34 posts with predominant negative tonality about the organization of vaccination.

Keywords: Telegram, political communication, vaccination, COVID-19, discourse.

Telegram is currently the third most popular messenger in Ukraine, although there are no exact statistics on the number of users, but according to the results of the 2018 TGStat study, we can see that the largest number of users are 18–24 years old. President of Ukraine Volodymyr Zelenskyi successfully took advantage of this, using his channel to communicate with young people, i. e. voters (Plakhta, 2020).

However, there are also significant disadvantages. Precisely because of the lack of any control and content filtering, the distribution of various manipulations and disinformation has become even easier. Recently, we can clearly observe this phenomenon due to the pandemic, which provided the basis for various manipulations, the spread of false information about the origin of the Covid-19 virus, restrictions related to it, recommendations for treatment and behavior in public space, etc. (Skalatska, 2021).

Today, the study of Telegram is mostly carried out by public organizations, journalistic analytical centers / institutes; in the scientific environment, political communication in Telegram, as well as how the vaccination discourse is formed there, are briefly covered.

The relevance of this work is determined by the insufficient number of studies of the Telegram platform itself in the Ukrainian political information space. Also manipulations on the topic of COVID-19 are potentially one of the most dangerous of political leaders, because their opinion is

authoritative with voters. **The purpose** of the study is to find out the specifics of coverage of vaccination and the COVID-19 pandemic by politicians in Telegram channels.

The research method is content analysis. To form the data, we chose politicians who held the highest government positions and have many followers – President of Ukraine Volodymyr Zelenskyy, ex-President of Ukraine Petro Poroshenko, Prime Minister of Ukraine Denys Shmyhal and ex-Prime Minister of Ukraine Volodymyr Groysman (Table. 1):

Table 1. Number of followers

Politicians	Followers
Volodymyr Zelenskyy	51 270
Petro Poroshenko	37 913
Denys Shmyhal	10 810
Volodymyr Groysman	6 968

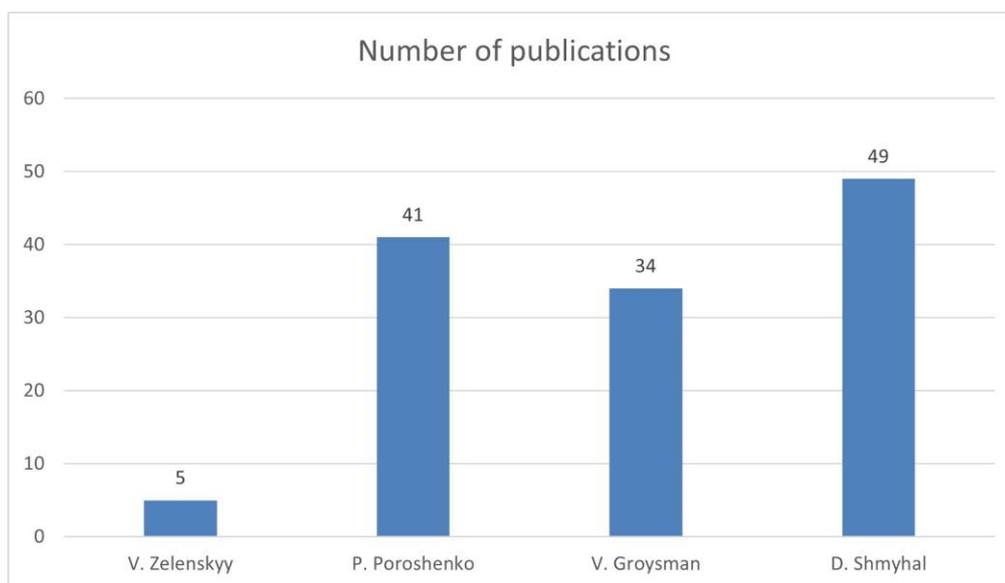
The research covers January–September 2021, because it is the period of the most active vaccination campaign.

So, we downloaded the archive of posts and highlighted messages that mentioned the words "pandemic", "vaccination", "covid" and "COVID-19" by reading and writing the words down. As a result, it was found that the president almost does not write about the topic of the pandemic in his channel, unlike his colleagues. The Prime Minister of Ukraine Denys Shmyhal made the biggest number of posts among researched channels – 49 (Fig. 1).

Then we analyzed the posts mentioning the subject of vaccination and the organization of vaccination by the tonality – “positive”, “neutral” and “negative”. The analysis was conducted by reading and sorting out posts by key wards or visible extreme negative / positive statements.

In Figure 2, we see that politicians do not write negatively about the vaccination itself, mostly neutrally. Thus, most of the publications relate to coverage of the current situation regarding vaccination, for example, Denis Shmyhal writes on May 29: "The first batch of 20 million Pfizer vaccines has already arrived in Ukraine. Today we received 117 thousand doses, and by the end of the week we will receive a total of 167 thousand. The vaccine will immediately go to the regions, and this will speed up the pace of vaccination in Ukraine."

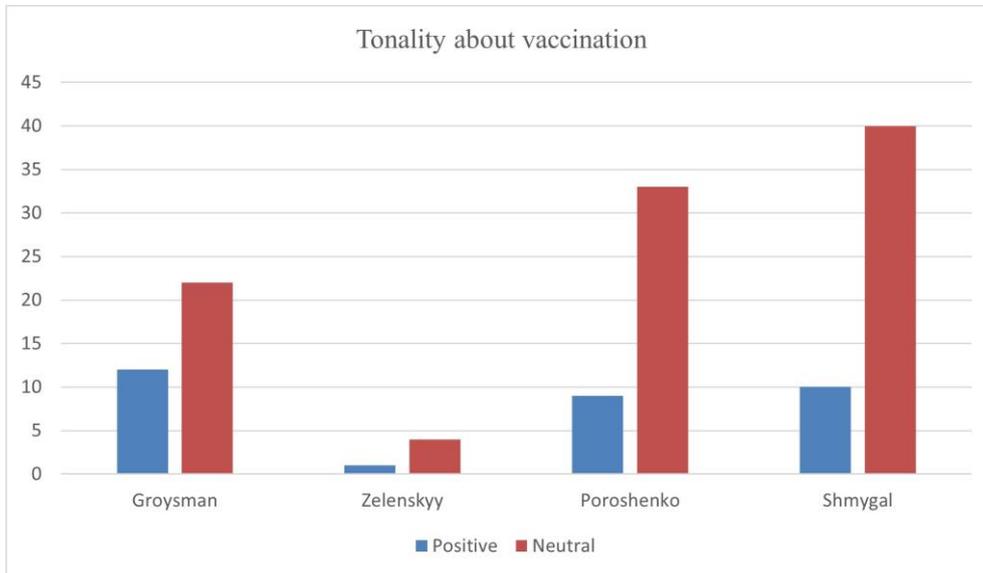
Figure 1



Having considered the organization of vaccination in Ukraine, we observe other results – a negative attitude towards the organization of vaccination was found in posts of opposition politicians’ (Fig. 3). Thus, Volodymyr Groysman’s publications with criticism prevail. For example, in a publication dated January 29, 2021, he writes: "We do not have a professional and competent Government. I have repeatedly said that !!decisions that had to be made the day before yesterday, the authorities will make the day after tomorrow! But also crooked. And there are many examples of this! This is the failed 2020 budget, when the state of Ukraine borrowed 680 billion hryvnias and put

it on the shoulders of the economy, this is also the lack of support for the economy and households. And the most urgent thing is the failure of vaccine purchases!" Also worth to mention that he has only one positive publication. Ex-president Petro Poroshenko also has only one positive post; most of his publication have neutral tonality. Volodymyr Zelenskyy has no negative statements about the organizations of vaccination, mostly neutral. Denys Shmyhal has no negativity, most of his posts are neutral, but compared to the president, he has 20 positive statements.

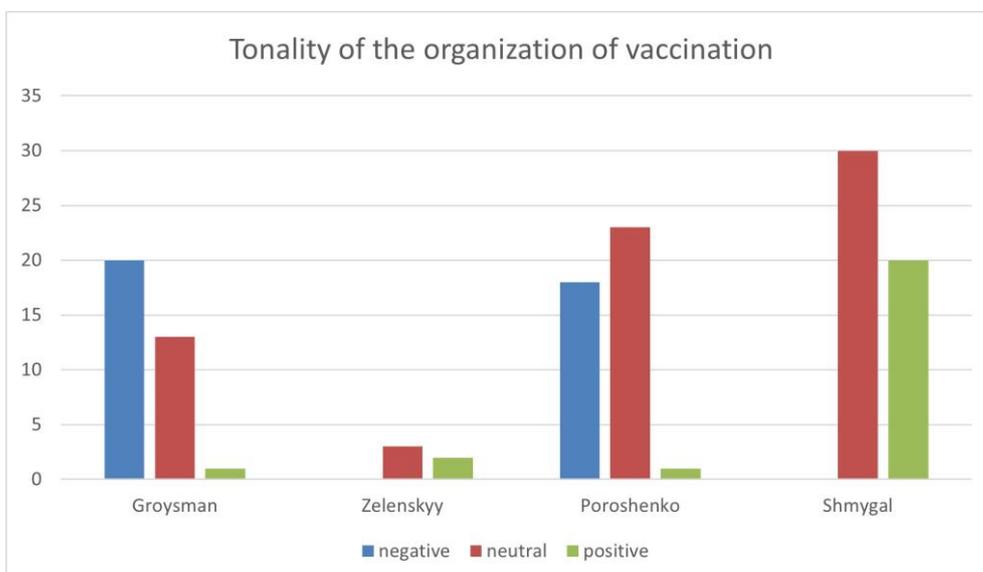
Figure 2



Conclusions. As the results of the research, we can see that the subject of vaccination is actively used by politicians in the political campaign, especially often such cases occur among representatives of the opposition. Observing cases of politicians using the topic of the pandemic, we can conclude that politicians, especially representatives of the opposition, are most interested in this topic as a reason for political promotion. Analyzing the tone, we see that opposition often speak negatively about the organization of vaccination, when no negative publications were found on the topic of vaccination itself.

With the help of further and more extensive research we can give the detailed analysis of weakness and strengths for content managers and related people that work on politicians. Whose numbers and data improve the strategy of creating post about different themes and situations, they can predict the reaction and effect of campaigns. Also, the Covid-19 pandemic is not over, so the correction of vaccination information campaign is still relevant.

Figure 3



Анотація. У цій статті ми проаналізували Telegram-канали провідних політичних діячів України, а саме публікацій на тему пандемії COVID-19, визначили частоту згадок цієї теми в публікаціях та їхню тональність. У результаті ми з'ясували, що у Президента України є лише 5 публікацій щодо вакцинації з переважною нейтральною тональністю про вакцинацію та її організацію. У експрезидента України Петра Порошенка 41 публікація з переважною нейтральною тональністю. Найбільше дописів було виявлено у прем'єр-міністра України Дениса Шмигала – 49 дописів з переважною нейтральною тональністю; та экс-прем'єр-міністра України Володимира Гройсмана – 34 дописи з переважною негативною тональністю щодо організації вакцинації.

Ключові слова: Telegram, політична комунікація, вакцинація, COVID-19, дискурс.

SOURCES

1. Plakhta D. Telegram as a tool for political influence and manipulation. *Теле- та радіожурналістика*. 2020. Вип. 19. С. 88–94.
2. Stieglitz S., Dang-Xuan L. Social media and political communication: a social media analytics framework. *Soc. Netw. Anal. Mining* 3(4), 1277–1291 (2012).
3. Tuja Khaund, Muhammad Nihal Hussain. Mainuddin Shaik & Nitin Agarwal: Telegram: Data Collection, Opportunities and Challenges. *SIMBig 2020: Information Management and Big Data*, pp 513–526.
4. Скалацька О. В., Дезінформація щодо Covid-19 у соціальних мережах. *Наука та суспільне життя України в епоху глобальних викликів людства у цифрову еру* (з нагоди 30-річчя проголошення незалежності України та 25-річчя прийняття Конституції України): у 2 т.: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 21 трав. 2021 р.) / за заг. ред. С. В. Ківалова. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2021. Т. 1. С. 703–705.
5. Denis Shmyhal. Telegram channel. URL: https://t.me/Denys_Smyhal
6. Volodymyr Groysman. Telegram channel. URL: <https://t.me/VolodymyrGroysman>

УДК 159.99

ФАКТОРИ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ПСИХОЛОГІЧНЕ БЛАГОПОЛУЧЧЯ СІМ'Ї

О. В. Маркуш, Ю. В. Кушнір

Анотація. У статті подана інформація про дослідження останніх років у сфері психологічного благополуччя у межах сім'ї. Вплив сімейного стану, сімейних зв'язків, спілкування, сімейних ритуалів, батьківського досвіду, ненормативних сімейних подій, наявності та відсутності дітей, появи новонародженого на рівень психологічного благополуччя та вплив батьківського досвіду на рівень благополуччя дорослих.

Ключові слова: благополуччя, щастя, задоволеність життям, сім'я, сімейні відносини.

Вступ. Сімейні стосунки відіграють центральну роль у формуванні психологічного благополуччя людини протягом усього життя. Психологічне благополуччя у сім'ї залежить від якості стосунків: ті, хто перебуває в неблагополучному шлюбі, частіше повідомляють про симптоми депресії та погіршення здоров'я, ніж ті, хто перебуває у щасливому шлюбі, тоді як щасливий шлюб може пом'якшити наслідки стресу завдяки більшому доступу до емоційної підтримки.

У дослідженні сімейних ритуалів у Новій Зеландії і їх впливу на благополуччя членів сім'ї було проаналізовано, як люди поведуться у дорослих ролях. Допомога членам своєї сім'ї пов'язана з більш високим рівнем цілеспрямованості, самоприйняття та позитивних стосунків у чоловіків, тоді як загальна допомога іншим пов'язана з вищою метою та самоприйняттям у жінок [1].

Сімейний стан становить значний інтерес у вивченні психологічного благополуччя. Одружені, порівняно з розлученими, овдовілими або ніколи не одруженими, мають вищу мету в житті, причому такі відмінності частково пояснюються соціально-економічними ресурсами [2]. Аналогічно, бути розлученим і ніколи не одруженим негативно відображалось на загальному благополуччі (всі 6 шкал разом узяті), хоча овдовілі та ніколи не одружені жінки повідомляли про значно вищий рівень загального благополуччя, ніж чоловіки в тих самих подружніх групах [3]. Навпаки, самотні жінки досягли кращих результатів, ніж заміжні жінки, щодо рівня автономії та особистісного зростання [4]. Перехід до розлучення або вдівства був пов'язаний із погіршенням благополуччя, особливо для жінок [4], хоча на благополуччя після розлучення вплинув пошук сенсу у своїй діяльності [5]. Підкреслюючи благополуччя як захисний ресурс, люди з вищою самооцінкою та оптимізмом краще адаптувалися до подружніх втрат [6].