

соответствующему устранению угроз будут содействовать достижению стабильности украинской экономики.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Барановський О.І. Фінансова безпека: монографія. Інститут економічного прогнозування. / О. І. Барановський. – К. : Фенікс, 1999. – 338 с.
2. Вітлінський В.В. Ризикологія в зовнішньоекономічній діяльності: навч. посіб. / В.В. Вітлінський, Л.Л. Маханець. – К.: КНЕУ, 2008. – С. 84.
3. Горячева К.С. Фінансова безпека підприємства. Сутність та місце в системі економічної безпеки / К.С. Горячева // Економіст. – 2003. – № 8. – С. 65-67.
4. Підхонний О.М. Індикатори оцінки рівня фінансової безпеки суб'єктів господарювання / О.М. Підхонний., Л.С. Яструбецька // Економічні науки : зб. наук. праць. – Сер.: Облік і фінанси. – 2007. – Вип. 23. – С. 234-237.
5. Судакова О. І. Стратегічне управління фінансовою безпекою підприємства / О. І. Судакова//Економічний простір. – 2008. – № 9. – С. 140-148.
6. Фінансова безпека підприємств і банківських установ : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А.О. Єпіфанова / А.О. Єпіфанов, О.Л. Пластун, В.С. Домбровський та ін. – Суми : ДВНЗ "УАБС НБУ", 2009. – 295 с.
7. Економічна безпека: навч. посіб. / за ред. З.С. Варналія. – К: Знання, 2009. – 647 с.
8. Про основи національної безпеки України: Закон України // Відомості ВР. – 2003. – № 39.
9. Статистичний бюлетень НБУ (електронне видання) /Департамент статистики та звітності Національного банку України. – Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/Statist/elbul.htm>
10. Динамика ВВП України за період 1998-2011 гг. в фактичних цінах. - Офіційний сайт державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

УДК 339.13:622.276(100)

РАЗВИТИЕ МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

М.Ф. Израелян, Т.С. Медведкин

Резюме. В данной работе проведен анализ современного развития мирового рынка нефти, выявлены основные факторы, влияющие на цену нефти. На основе проведенного исследования разработаны прогнозы возможного развития конъюнктуры рынка в будущем.

Ключевые слова: мировой рынок нефти, Brent, WTI, Urals, факторы, динамика.

Актуальность. Благодаря высокой энергоемкости и транспортабельности, с середины XX века нефть самый важный источник энергии в мире. На производство топлива идет до 84% добываемого сегодня объема. Остальные 16% служат сырьем для переработки в пластмассы, растворители, удобрения, лекарственные средства и прочую продукцию, без которой современная цивилизация просто невозможна. Нефть сегодня по праву считается негласной валютой в международных отношениях и стоимость барреля нефти унифицированных сортов Brent и WTI зачастую формирует долгосрочную экономическую политику большинства стран мира [3].

Цель исследования. Рассмотреть теоретико-методологические аспекты ценообразования на мировом рынке нефти и определить перспективы развития мирового рынка нефти с точки зрения расстановки сил на нем в условиях глобальной неопределенности.

Основная часть. Почти каждая нефтедобывающая страна поставляет на мировой рынок несколько сортов нефти. Химический состав нефти отличается на каждом месторождении и чтобы упростить экспорт были придуманы некие стандартные сорта нефти. В Великобритании - Brent, в Норвегии - Statfjord, в Ираке - Kirkuk, в США - WTI и Light Sweet, в Саудовской Аравии - Arab Light, в ОАЭ - Dubai Crude. Для России это

тяжелая Urals, REBCO и легкая Siberian Light. В мире Известны около 161 сорта нефти (табл. 1).

Основными экспортёрами нефти в мире являются 11 государств. Все страны-экспортёры логично распределить по регионам мира:

- регион - Азия (Ближний Восток): Саудовская Аравия, Объединённые Арабские Эмираты (ОАЭ), Иран, Ирак, Катар;
- регион - Европа: Норвегия, Россия, Великобритания;
- регион - Америка: Канада, Мексика, Венесуэла;
- регион - Африка: Нигерия, Ангола, Алжир.

Крупнейшие страны-импортёры нефти. Крупнейшими импортёрами являются экономически развитые регионы, такие как США, Европа (Германия, Франция, Италия) и Япония. Доля США в мировом обороте занимает главенствующую роль, т.к. на эту страну приходится около 28% всей импортируемой нефти. Хочу заметить, что Америка не только закупает, но и сама производит примерно пятую часть потребляемого объёма сырья. Есть конечно же и собственные добывающие мощности. Безусловно, нельзя забывать и о развивающихся странах, таких, как Китай и Индия. Это страны, которые очень активно набирают экономические обороты.

Чтобы ориентироваться в новостном потоке - достаточно различать основные марки нефти, которые являются benchmark'ом (общепризнанным ориентиром). Это: Brent - британская легкая нефть северного моря (для рынков Европы и стран ОПЕК), котируемая на Лондонской бирже IPE (International Petroleum Exchange), которая в 2005 году была переименована в ICE Futures; WTI (West Texas Intermediate) - американская нефть из штата Техас (для западного полушария и вообще ориентиром для других сортов нефти), котируемая на Нью-Йоркской бирже NYMEX (New York Merchandise Exchange); Dubai Crude - нефть из ОАЭ и Омана [3].

Таблица 1

Известные марки нефти [3]

№	Нефть	Месторождение (страна)
1	Arab Light	Саудовская Аравия
2	Basra Light	Ирак (г. Барса)
3	Bonny Light	Нигерия
4	Dubai Crude	ОАЭ (г. Дубай)
5	Iran Heavy	Иран
6	Kuwait Export	Кувейт
7	REBCO	Россия
8	Siberian Light	Россия
9	Tengiz Light	Казахстан
10	Minas	Индонезия
11	BCF 17	Венесуэла
12	Murban	ОАЭ
13	Qatar Marine	Катар
14	Sokol	Россия (Хабаровский край)

Добываемая на том или ином месторождении нефть, безусловно, отличается от эталона и от величины этого отличия зависит ее цена. То есть, чем хуже нефть, чем дальше она отстоит по своему качеству, свойствам и составу от эталона, тем меньше ее цена.

Цена нефти Brent и WTI определяется в ходе торговли нефтью на бирже по текущим (спотовым) ценам и по фьючерсным контрактам, ориентированным на будущие поставки. При этом по фьючерсным котировкам нефти Brent и WTI происходит основной процент всех сделок по нефти, что отражает меньшую зависимость фьючерсных цен от конкретных условий поставки по сравнению со спотовыми котировками на нефть Brent и WTI. Дисконт текущей цены на нефть Brent к

ближайшему фьючерсу составляет от \$0,4 до \$0,6 за баррель. Фьючерсы прекращают хождение за месяц до срока поставки, который, как правило, приходится на середину месяца (т.е. февральский фьючерс будет обращаться до середины января) [1].

На рис. 1 отображена динамика цен марки WTI за период 2007-2012 гг. Наглядно видно, что за 5 лет цены растут вверх. Изучая период 2007-2008 гг. можно заметить, что цена резко взлетела вверх от 72,4 до 99,64 дол. США за баррель, потом в 2009 году пошло резкое понижение цены, видимо, это связано с кризисной ситуацией в мире. За период 2010-2012 гг. цены постепенно повышались, но незначительно.

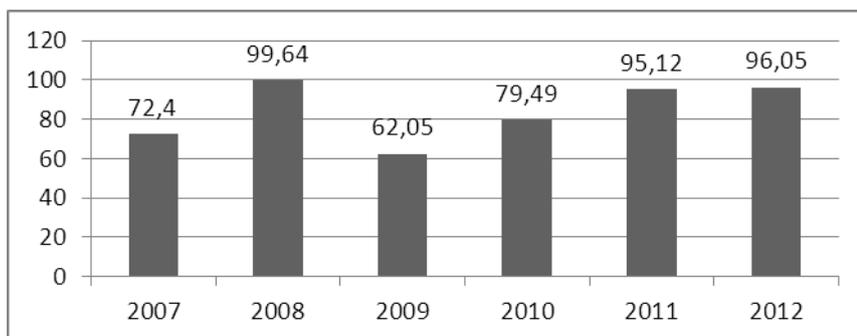


Рис. 1. Цены на нефть марки WTI за период 2007-2012 гг. (долл. США) [2,4]

На рис. 2 представлена ценовая политика марки Brent за период 2007-2012 гг. Здесь ситуация отображается скачками. Идет резкое понижение цен в 2009 году с 97,15 до 61,7 дол. США за баррель, что также связано с мировым кризисом. За период 2009-2011 гг. цена постепенно повышалась. Наблюдая ситуацию за период 2011-2012 гг. то, можно сказать, что снова цена идет на понижение, хотя незначительное.

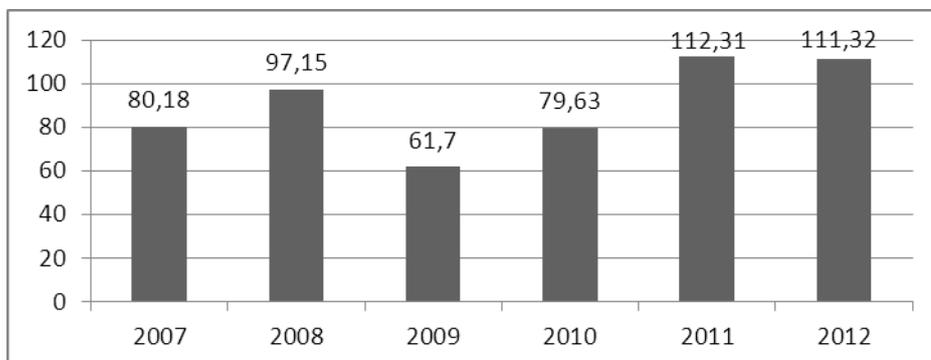


Рис. 2. Цены на нефть марки Brent за период 2007-2012 гг. (долл. США) [2,4]

Если сравнивать Brent и WTI, количество тяжелых веществ в марке WTI меньше, чем в нефти марки Brent, из-за меньшей вязкости ее легче транспортировать. Нефть марки WTI по смыслу должна стоить дороже, чем Brent, но дело обстоит иначе. Это связано с тем, что добыча из месторождений нефти марки Brent падает.

Помимо эталонных марок существуют и другие мировые лидеры нефти, например, сейчас российская нефть Urals вырывается в лидеры и в ближайшее время ее тоже могут признать общепризнанным ориентиром. По итогам 2011г. Россия снова стала мировым лидером по экспорту углеводородного сырья. В сопредельные государства было отправлено 242 млн т нефти, а также 125 млн т нефтепродуктов. В перспективе Россия рассчитывает только наращивать эти показатели. Последние события в мире (события "арабской весны" и война в Ливии, которые, помимо многочисленных жертв, заставили подрасти и нефтяные котировки) еще раз подтвердили: российской нефти и в ближайшее время вряд ли найдется альтернатива [1].

На рис. 3 изображена динамика цен марки Urals за период 2007-2012 гг. Наблюдая за ситуацией можно увидеть, что цены на эту марку повышаются из года в год (не считая кризисный после кризисный 2009 год). Если сравнивать цены марок WTI, Brent с Urals, то видно, что цена на марку Urals выше, чем Brent и WTI. Из этого следует конкурентоспособность российской нефти этой марки, а также будущее ее лидерство.

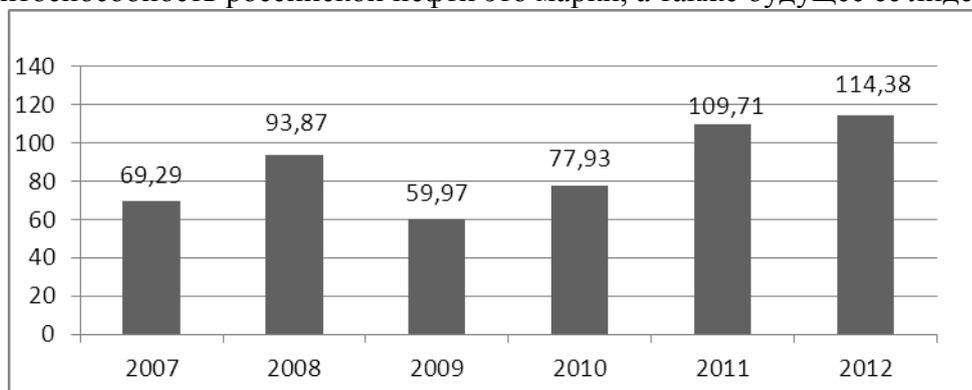


Рис. 3. Цены на нефть марки Urals за период 2007-2012гг. (долл. США) [2,4]

Причинами будущих изменений на рынке нефти являются факторы, влияющие на цену. Их достаточно много, но основными являются:

- ✓ изменение спроса и предложения на нефть;
- ✓ истощение разведанных месторождений нефти (что собственно и происходит с маркой Brent);
- ✓ рост удельных расходов на освоение и добычу нефти;
- ✓ открытие новых месторождений;
- ✓ регулирующие действия картеля ведущих добывающих стран (ОПЕК);
- ✓ военные действия, террористические акты;
- ✓ темпы развития экономики;
- ✓ кризисы в странах;
- ✓ законодательные акты;
- ✓ научно-технический прогресс;
- ✓ альтернативное топливо;
- ✓ природные катастрофы (ураган «Сэнди» в США).

Вывод. Из выше сказанного можно сделать вывод, что на мировом рынке нефти существуют пока только два лидера это Brent и WTI. Но в ближайшее время возможна перестановка сил на мировом рынке нефти, в частности, вмешательство российской нефти Urals, которая сейчас очень востребована на мировой арене. Сегодня нефть считается негласной валютой в международных отношениях. Даже если в далеком будущем нефть утратит приоритетную роль в качестве топлива, ее ценность при этом не уменьшится. Человечество, по-прежнему, не сможет обойтись без предметов, обязательным компонентом в изготовлении которых является нефть. Таким образом, с развитием альтернативных и возобновляемых источников энергии все больше нефти будет тратиться на нужды нефтехимической промышленности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Фонда экономических исследований «Центр развития» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dcenter.ru/>
2. Официальный сайт «Цены на нефть марок Brent, WTI, Urals» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.topoilnews.com/>

3. Официальный сайт журнала “Мировой рынок нефти и газа” [Электронный ресурс] . -Режим доступа: <http://www.oilgz.ru/>
4. Тарнавский В. Мировой рынок нефти в 1 кв. 2012 года / В. Тарнавский // Электронный журнал энергосервисной компании “Экологические системы”, №7 2012. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://esco-ecosys.narod.ru/2012_7/art55.htm

УДК 330.341.1

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.И. Йоненко, А.С. Трегубов

Резюме. В данной публикации изучаются основные аспекты оценки эффективности инновационного развития предприятия. Установлено, что проведение расчетов экономической эффективности разработки и реализации новой продукции предприятия целесообразно осуществлять на каждом из этапов инновационного цикла.

Ключевые слова: инновации, инновационный цикл, развитие.

Актуальность исследования. Разрабатывая и реализуя новые технологии, хозяйствующие субъекты создают при этом не только объекты промышленной собственности, но и другие не менее важные для экономики своего предприятия конкурентоспособные преимущества. Эффективное управление инновационным развитием предприятия позволяет не только защитить бизнес, но и повысить стоимость предприятия, увеличив размеры активов, а также обеспечить себе дополнительные источники денежных поступлений за счет продажи лицензий.

Изучению этой проблемы посвящены работы зарубежных и отечественных учёных: Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетера, Я. Дейна, Г. Менша, А. Кляйнкнехта, Х. Фримена, А.И. Пригожина, Ю.В. Яковца, В.М. Аньшина, Ф.Ф. Бездуднова, М.А. Бендикова, С.В. Валдайцева, Л. Водачка, О. Водачковой, С.Ю. Глазьева, А.А. Дагаева, Д.А. Ендовицкого, П.Н. Завлина, В.Г. Зинова, С.Д. Ильенковой, А.К. Казанцева, Э.И. Крылова, Б.К. Лисина, И.В. Липсица, В.Г. Медынского, Л.Э. Миндели и др.

Целью публикации является анализ осуществления оценки эффективности инновационного развития субъектов хозяйствования.

Задачи исследования: определить зависимости инновационного процесса от ряда взаимосвязанных факторов, изучить этапы инновационного цикла, а также методики проведения оценки эффективности инновационного развития предприятий, подробно рассмотрев её.

Наиболее полным представляется следующее определение инновации: «Инновация - это процесс реализации новой идеи в любой сфере жизни и деятельности человека, способствующий удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящий экономический эффект»[1]. Инновационная деятельность, как и любой другой вид хозяйственной деятельности предприятия, требует правильной оценки ее эффективности. Экономическая эффективность означает результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемая отношением полученного экономического эффекта (результата) к затратам факторов (ресурсов), обусловившим получение этого результата [2].

Эффективность инновационного процесса как совокупность операций, реализованных в течение определенного периода времени, зависит от ряда взаимозависимых факторов.

1. Инновационный потенциал организации – показатель, характеризующий способность компании к осуществлению процессов нововведений [3].