

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. The Global Competitiveness Report 2012-2013. - [электронный ресурс]/World Economic Forum. – 11.11.2012. - режим доступа: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2012-2013/>
2. А. ван Агтмель. И снова страны БРИКС.- [электронный ресурс]/ ino.СМИ.ru – 15.10.2012. - режим доступа: <http://inosmi.ru/world/20120828/197388601.html>
3. BRICS: Joint Statistical Publication 2012 электронный ресурс/ Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» – 11.11.2012. - режим доступа: <http://www.hse.ru/org/hse/iori/bric>
4. UNCTAD Statistics. - [электронный ресурс]/ UNCTAD – 11.11.2012. - режим доступа: <http://unctad.org/en/Pages/Statistics.aspx/>
5. World Investment Report 2012: Towards a New Generation of Investment Policies. - [электронный ресурс]/ UNCTAD – 11.11.2012. - режим доступа: [www.unctad-docs.org/UNCTAD-WIR2012-Full-en.pdf](http://www.unctad-docs.org/UNCTAD-WIR2012-Full-en.pdf)
6. World Bank Data. - [электронный ресурс]/The World Bank. – 11.11.2012. - режим доступа: <http://data.worldbank.org/indicator>
7. Doing business 2013. - [электронный ресурс]/ Doing business– 5.11.2012. - режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/>
8. The Global Venture Capital and Private Equity Country Attractiveness Index 2012. - [электронный ресурс]/Ernst&Young. – 11.11.2012. - режим доступа: <http://blog.iese.edu/vcpeindex/>

УДК 330.15

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В ГЕРМАНИИ

*А.Н. Попович, О.А. Чижикова*

*Резюме.* В статье обоснованы особенности формирования экологического бизнеса в Германии. Представлены основные индикаторы устойчивого развития Германии, динамика инвестиций в экологию. Определены наиболее привлекательные отрасли для экологического инвестирования. Представлена многовекторность экологического бизнеса в Германии, которая подкрепляется инвестициями в разные сферы экономики. Обосновано значение экологической маркировки и преимущества льготного налогообложения для производителей.

*Ключевые слова:* Экологический бизнес, устойчивое развитие, налоги, экомаркировка, инвестиции в экологию.

**Постановка проблемы.** Экологический бизнес является альтернативой сложившегося экономического механизма природопользования, который в должной степени не способен заинтересовать субъектов хозяйственной деятельности в решении экологических проблем современности. Развитие экологического бизнеса актуально во всем мире, так как решение экологических проблем требует инструментария, способного быстро реагировать на изменяющуюся экологическую ситуацию [2, С. 146]. Данный вид предпринимательства можно охарактеризовать как потенциал человеческой активности, основывающейся на стремлении обеспечить себе нормальные условия жизни, приумножающей собственность предпринимателя и тем самым национальное богатство.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучением данной темы занимаются как отечественные, так и зарубежные ученые, а именно: Беликов М., Гужина Г., Дроздова А., Мироненко Н., Ханс Л., Дрейер Л., Яндыганов Я. И другие.

**Выделение нерешённой проблемы.** Экологический бизнес в Украине слабо развит, поэтому на примере Германии как страны с высокоразвитым многовекторным экологическим бизнесом, можно рассмотреть его основные особенности.

**Изложение основного материала.** Экологический бизнес — сфера экономики, включающая: 1) предприятия, обеспечивающие предотвращение загрязнения (производство специального оборудования, экологически чистых автомобилей, приборов для мониторинга, службы экологической экспертизы); 2) предприятия с

ресурсосберегающей технологией (рециклирование, альтернативная энергетика, производство товаров с маркой «экологически безопасных»); 3) предприятия, осуществляющие меры по благоустройству окружающей среды (создание экологически благоустроенных мест в городе, дизайн для учреждений и промпредприятий); 4) учреждения, финансирующие экологическое просвещение.

Таблица 1

Экологический бизнес			
№	Производственная сфера	Оказание услуг	Кредитно-финансовая сфера
1.	Производство очистного оборудования, приборов контроля	Услуги правового и информационного характера	Экологические банки и фонда
2.	Разработка ресурсосберегающих технологий и производств	Инженерно –консультационные услуги	Экологическое страхование
3.	Утилизация отходов, санации территорий	Экологическое обучение и переподготовка кадров	Биржевая деятельность
4.	Деятельность по восстановлению качества природных объектов в окружающей среде	Услуги в области экологической сертификации, паспортизации, метрологического обеспечения и разработки стандартов, экоаудита	Обеспечение реализации кредитных линий международных финансовых организаций

В сферу экологического бизнеса и рынка попадает восемь направлений хозяйственной и социальной деятельности общества: измерительная и контрольная техника, ресурсосберегающие технологии и техника, использование вторичных ресурсов, экологического воспроизводство и планирование, воспроизводство человека, рекреация, экологическое обучение, демографическая регуляция.

Наиболее реальным направлением развития общества, выживания человечества в целом может и должен стать принцип, обязательный для всех: «устойчивое соотношение экологии и экономики – залог самого факта существования человечества». Рыночная экономика, характеризующаяся предпринимательской инициативой, весьма существенна для достижения устойчивого развития. Деловой мир разделяет точку зрения, что экономическое развитие и защита окружающей среды как в настоящее время, так и будущими поколениями должны рассматриваться с позиции единства этих двух целей, а не с позиций конфликтного противостояния [2, С. 146].

Важной проблемой воплощения концепции устойчивого развития является формирование системы измерений (индексов, индикаторов) для оценки этого сложного процесса. Уровень устойчивого развития можно оценить с помощью индекса устойчивого развития, как сумму трех индексов: экономического, социального и устойчивого.

- индекс экономического развития (формируется за счет конкурентоспособности, индекса экономической свободы);

- индекс экологического измерения (рассчитывается на основе данных о состоянии природных ресурсов, уровне загрязнения природной среды в прошлом и настоящем, усилия страны в сфере управления экологической ситуацией и др.);

- индекс социального измерения (ВВП на душу населения по паритету покупательной способности, средняя продолжительность жизни, рейтинг безопасности страны) [2, С. 146].

Таблица 2

Индекс устойчивого развития в Германии [6]

Индекс экономического измерения	Индекс экологического измерения	Индекс социального измерения	Индекс устойчивого развития
0,510	0,569	0,776	0,685
16 место в мире	31 место в мире	16 место в мире	18 место в мире

Согласно данным официальной статистики Германии 'Bundesstat', к индикаторам стратегии устойчивого развития относятся как экономические, так и экологические показатели. За период 2007-2011 гг. замечен рост всех показателей, что объясняется действием государственной программы «Устойчивого развития в экологии и экономике – 2012» в Германии [6]. Чтобы измерить эффективность стратегии, обусловлен ряд показателей.

Таблица 3

Индикаторы стратегии устойчивого развития Германии  
в экологии и экономике за 2007-2011 гг. [6]

Индикатор	Единиц	2007	2008	2009	2010	2011
1	2	3	4	5	6	7
Производство энергии	1990=100	137,4	138,0	138,6	137,0	148,2
Изначальное потребление энергии	1990=100	94,8	95,4	90,1	94,5	90,0
Производство сырьевых материалов	1994=100	138,0	141,3	145,8	147,5	-
Эмиссия парниковых газов	1990=100	79,3	79,2	74,0	76,0	-
Возобновляемая энергия:						
- доля от конечного потребления энергии	%	9,5	9,3	10,2	11,3	12,2
- доля от потребления электричества	%	14,3	15,1	16,4	17,1	20,0
Рост использования земель	Га в день	113	104	94	87	-
Диверсификация видов и качество ландшафтов	2015=100	68	69	67	66	67
Общий государственный дефицит	% от ВВП	-0,2	0,1	3,2	4,3	1,0
Структурный дефицит	% от ВВП	0,9	0,7	1,1	2,3	0,7
Государственный долг	% от ВВП	65,1	66,7	74,4	83,0	81,2
1	2	3	4	5	6	7
ВВП на душу населения	в евро	29,0	29,3	27,9	29,0	29,8
Интенсивность транспортировки грузов	1999=100	115,1	114,6	107,6	110,8	-
Интенсивность пассажирских перевозок	1999=100	91,8	91,5	97,1	94,4	95,1
Доля железнодорожных перевозок в общей системе товарных перевозок	%	18,4	18,5	17,2	18,0	18,2
Органическое земледелие	%	5,1	5,4	5,6	5,9	6,1
Загрязнение воздуха	1999=100	44,3	43,2	41,7	41,8	-

В Германии существует ряд правительственных программ по поддержанию и способствованию развития экологического бизнеса. Наиболее важными аспектами являются налоговое обложение предприятий, внедряющих или уже использующих экологически безопасные технологии, и количество экологических инвестиций.

За период 1992-2011 гг. ежегодное количество инвестиций в экологическое предпринимательство увеличилось с 3245113 евро в 1992 г. До 5576551 евро в 2011г. Также заметен рост доли инвестирования в экологический бизнес от общего количества немецких инвестиций: в 2008г. – 3,4%, в 2009г. – 4,6%, в 2010г. – 7,9%, в 2011г. – 8,8%.

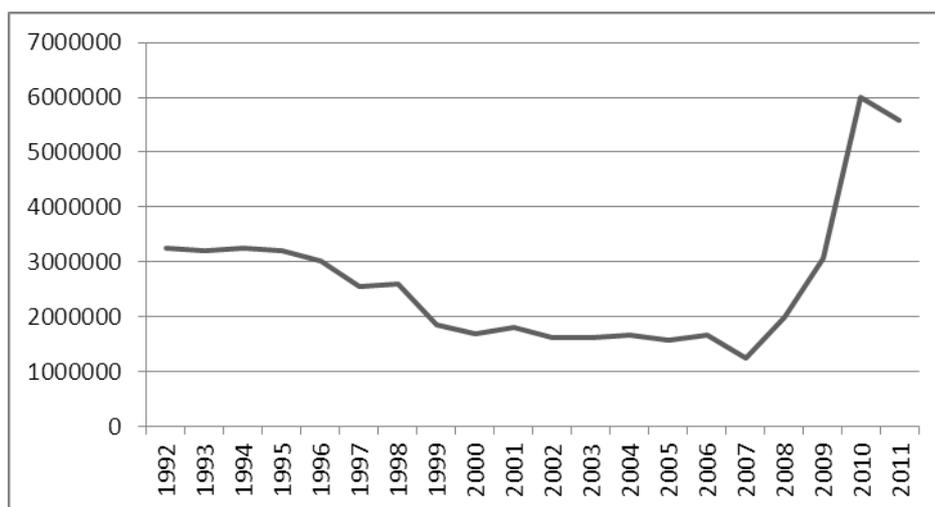


Рис. 1. Динамика экологических инвестиций в 1992-2011 гг. в объеме общих инвестиций (в евро) [6]

В 2011 году экологические налоги составили 57,5 млрд. евро, из которых налоги на энергетику составили 40,5 млрд. евро, на мототранспортные средства – 8,4 млрд. евро, на электричество – 7,2 млрд. евро. В 2011 году впервые были зарегистрированы налоги от воздушных перевозок и составили около 900 млн. евро. Экологические налоги составили долю в размере 10% от общей суммы собранных налогов (Рис. 2).



Рис. 2. Экологические налоги в 2011 г. (в %) [6]

Наибольшее количество промышленных предприятий (6,109), строительных компаний (3,386) и предприятий, оказывающих услуги (2,559), затрачивают средства на экологию (Табл. 4).

Таблица 4

Товары и услуги для защиты окружающей среды  
обзор по сферам экономической деятельности и видам услуг в 2011 г. [6]

Хозяйственная деятельность	Единиц с экологическим оборотом	Оборот товаров, строительных работ и услуг по охране окружающей среды (в млн. евро)			Персонал по защите окружающей среды (кол-во)	
		Итого (кол-во)	Товары	Строительные работы		Услуги
Промышленность	6,109	53,125	41,236	9,560	2,329	188,141
включая						

Продолжение табл. 4

Хозяйственная деятельность	Единиц с экологическим оборотом	Оборот товаров, строительных работ и услуг по охране окружающей среды (в млн. евро)				Персонал по защите окружающей среды (кол-во)
		Итого (кол-во)	Товары	Строительные работы	Услуги	
Производство	2,310	46,520	41,058	3,393	2,069	139,930
включая						
Производство машин и оборудования	640	10,306	9,914	330	62	41,591
Производство компьютеров, электроники и оптической продукции	158	7,528	7,239	273	17	17,514
Производство электрических приборов	173	4,755	4,593	42	119	16,908
Строительство	3,386	6,222	100	6 019	102	46,435
Другие сферы экономики*	2,757	8,034	864	4,363	2,807	27,822
включая						
Сфера услуг	2,559	3,762	143	978	2,641	23,234
<b>Итого</b>	<b>8,866</b>	<b>61,159</b>	<b>42,100</b>	<b>13,923</b>	<b>5,136</b>	<b>215,963</b>

\* Другие сферы экономики (оптовая и розничная торговля; ремонт моторных транспортных средств и мотоциклов; деятельность экстратерриториальных организаций и органов)

Таблица 5

Текущие затраты на защиту окружающей среды Германии в промышленности в 2011 г. (предприятий, в которых занято более 50 сотрудников) (в млн. евро) [6]

Сектора	Итого	Регенерация отходов	Защита водных ресурсов	Контроль качества воздуха	Защита климата
Промышленность	17,782,676	6,188,803	7,271,764	3,079,499	686,184
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	200,423	/	68,396	35,298	5,481
Обрабатывающая промышленность	8,183,406	2,612,484	2,880,116	2,113,568	258,066
Электроэнергия, газ	2,565,950	601,237	611,120	822,046	389,193
Водоснабжение, канализация, удаление отходов и рекультивация	6,832,896	2,934,534	3,712,132	/	/

Небольшое количество предприятий Германии работают согласно «органическим» принципам, однако наблюдается возрастающее их количество. Статистика по экологическому сельскому хозяйству показывает, что в 2011 г. 5,6% используемой в сельском хозяйстве земли было обработано органически. С 1999, данный показатель удвоился. Основная идея органического сельского хозяйства заключается в интегрированной концепции соединения земли, заводов и животных в одну систему, а также исключение химико-синтетических и минеральных удобрений.

**Экомаркировка «Голубого ангела».** Появление экологической маркировки было вызвано усилившимся вниманием людей к проблемам сохранения окружающей среды, их готовностью лично участвовать в этом процессе. Производители, чуткие к любым переменам, стали формировать устойчивый потребительский спрос на экологичные

товары — т. Е. наименее опасные на протяжении всего своего жизненного цикла для окружающей среды и здоровья человека. Экологические характеристики процессов производства, продукции и услуг превратились в весьма значимый, а подчас и основной фактор конкурентной борьбы. Производители получают право наносить на свою продукцию экологические знаки, если она обладает тем или иным экологическим преимуществом над аналогами. В разработке критериев маркировки и подготовке решения о присуждении соответствующего права обычно принимают участие представители министерств по охране окружающей среды, государственных ведомств по стандартизации, деловых кругов, «зеленых» организаций и обществ потребителей.

Немецкий «Голубой ангел» появился в 1978 году. Он был создан по инициативе Федерального Министерства и одобрен Министерством Экологии федерального правительства и федеральных земель. «Голубой ангел» рассматривается как рыночный инструмент экологической политики, направленный на выявление положительных экологических особенностей товаров и услуг на добровольной основе.

Цели:

- защита климата;
- защита водных ресурсов;
- защита природных ресурсов;
- защита окружающей среды и здоровья.

«Голубой ангел» определенно помогает ускорить структурные изменения экономики в направлении устойчивого развития. И это дает большие результаты: по данным 2012 года, более 11 700 товаров и услуг (в 120 товарных категориях) подкрепляются маркировкой «Голубого ангела».

ООО «RAL» (RAL GmbH) несет ответственность за присвоение награждения Blue Angel. Получая индивидуальные запросы от представителей бизнеса, RAL проверяет соблюдение требований и правил.

Процесс подачи заявления для получения эко-маркировки:

1. Заполнение заявления в соответствии с верифика
2. ООО «RAL» оценивает соответствие продукта выдвигаемым требованиям.
3. Комментарии от федеральной земли, в которой расположены производственные мощности компании.
4. Завершающий этап. Подписание договора «По использованию экомаркировки» (“Contract on the Use of the Environmental Label”) между ООО «RAL» и компанией.
5. Производитель теперь может использовать эколейбл для своих продуктов и в рекламе.

Основные требования, в соответствии с которыми проверяются товары-претенденты на получение экомаркировки:

- концентрация экологических загрязнителей в объектах сертификации;
- уровень загрязнения окружающей среды;
- уровень безопасности для здоровья человека;
- вторичное использование компонентов;
- рациональное использование природных ресурсов в процессе производства;
- использование возобновляемых ресурсов;
- использование возобновляемых источников энергии;
- уровни сбросов и выбросов;
- экологические показатели транспортировки;
- экологические показатели утилизации отходов;
- использование наилучших доступных технологий.

После заполнения заявления ООО «RAL» устанавливает плату за обработку заявления в размере 250 евро (не включая 19% НДС Германии). Размер годовой платы за использование «Голубого Ангела» зависит от общего годового оборота товаров и услуг (Табл. 5).

Таблица 6

Размер годового сбора за использование «Голубого ангела»  
в зависимости от оборота компании [5]

Годовой оборот (в млн. евро)	Годовой сбор (+ НДС)	Категория сбора
До 0,25	270,00	1
От 0,25 до 1,0	540,00	2
От 1,0 до 2,5	1080,00	3
От 2,5 до 5,0	2110,000	4
От 5,0 до 15,0	3050,00	5
От 15,0 до 25,0	4500,00	6
От 25,0	6000,00	7

**Выводы.** В Германии экологический бизнес весьма развит и отличается многовекторностью. Интересной для изучения являются государственная программа «Устойчивого развития в экологии и экономике – 2012». Около 9 % общих инвестиций направляется в развитие экологического бизнеса.

Также достойно внимания экомаркировка «Голубого ангела», которая существует уже более 30 лет, и способствует повышению конкуренции между немецкими предприятиями, постоянно подкрепляя свой статус экологического предприятия, выпускающего продукцию или предоставляющих услуги, соответствующие стандартам.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чижилова О.А. Формирование экотуризма – одного из направлений экологического бизнес. – Вестник Донецкого национального университета. – Серия В. «Экономика и право». – 2011. - № 2. – С. 124-127.
2. Чижилова О.А. Экологический бизнес как направление реализации концепции устойчивого развития. – Вестник Донецкого национального университета. – Выпуск №1. – серия В «Экономика и право». – 2010. – С. 146-148.
3. Экология и экономика природопользования: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и доп. / Под ред. Э.В. Гирусова. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2007. - 591 с.
4. Экологические конфликты в современной системе природопользования / под ред. С.Н. Бобылева и В.В. Сабадаша. – Сумы : Университетская книга, 2010. – 352 с.
5. Сайт Экологической маркировки «Голубого ангела» в Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.blauer-engel.de/>
6. Сайт «Официальная статистика Германии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.destatis.de/EN/Homepage.html>.

УДК 331.5

### ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА УКРАИНЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.

*В.Э. Савина, Ю.С. Кравец, Л.В. Шаульская*

*Резюме.* В данной работе было изучено современное состояние рынка труда Украины, определены основные закономерности, проблемы и перспективы его развития.

*Ключевые слова:* Рынок труда, безработица, реформирование, занятость, конкурентоспособность.