

Література

1. Волкова Н.И. Управление банковской деятельностью: Учебно-практическое пособие / Н.И. Волкова, Р.А. Герасименко, Т.А. Чашко / Под общей ред. П.В. Егорова. – Донецк: ООО „Юго-Восток, Лтд”, 2003. – 338 с.
2. Рясних Є.Г. Система управління кредитним портфелем у комерційному банку / Є.Г. Рясних, А.А. Пономарьов, М.О. Микитин // Вісник Хмельницького національного університету. Сер. Економічні науки. – 2011. - № 2, Т. 1. – С. 146 – 149.
3. Офіційний сайт Асоціації українських банків [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://aub.org.ua>
4. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bank.gov.ua>
5. Шульга Л.В. Управління кредитним ризиком / Л.В. Шульга, О.А. Землячова // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. – 2010. - № 1. – С. 98-104.
6. Верхуша Н.П. Методичне забезпечення управління портфельним кредитним ризиком банку / Н.П. Верхуша // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. – 2010. - № 3. – С. 201-205.
7. Примостка Л.О. Фінансовий менеджмент у банку: Підручник. — 2-ге вид., доп. і перероб. — К.: КНЕУ, 2004. — 468 с.
8. Криклій О. А. Управління кредитним ризиком банку [Текст] : монографія / О. А. Криклій, Н. Г. Маслак. – Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2008. – 86 с.

УДК 336.77:336.71

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УКРАИНЕ

Антипова С.В., Кравченко Т.И.

Резюме. В работе проанализирован функционирующий механизм государственного финансового контроля в Украине и разработана на этой основе концепция совершенствования механизма осуществления финансового контроля в стране. Эффективная деятельность контролирующих государственных органов в сфере финансов должна обеспечить соответствующую основу для устойчивого социально-экономического развития. Поэтому на данный момент особое значение приобретает необходимость использования эффективных инструментов воздействия на систему контролирующих органов государственной власти, переход к новым принципам проведения контрольно-ревизионных мероприятий, основанным на реальных показателях экономического развития.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, финансовая дисциплина, контрольно-ревизионные мероприятия, механизм административных взысканий.

Особую актуальность в рыночных условиях приобретает вопрос об эффективной системе государственного финансового контроля над развитием отечественной экономики. Необходимость вмешательства государства в экономику обусловлена необходимостью создания условий для эффективного функционирования рыночного механизма, устранения негативных последствий рынка, защиты национальных интересов на мировом рынке и решения проблем, которые рынок решить не в силах. Задача создания эффективной, работоспособной и действенной системы государственного финансового контроля является одной из главных задач, стоящих перед государством. Более чем десятилетняя практика реформирования показывает, что экономика несет значительные потери вследствие низкой финансовой, бюджетной, налоговой дисциплины. В то же время опыт развитых стран свидетельствует, что эффективный контроль является необходимым условием существования сильного государства и важным фактором государственного строительства [1, с.280].

Значительный вклад в исследование теории и практики повышения эффективности контрольно-ревизионных мероприятий осуществили отечественные ученые-экономисты, в частности: Кузнецов С.П. [1], Стефанюк И.Б. [2], Мельничук В. [3], Бугенко В.Л. [4], Скоропад И.С. [5] и другие.

Однако отдельные теоретические и практические аспекты совершенствования и оптимизации системы финансового контроля государственными органами носят противоречивый характер, что проявляется в недостаточном законодательном обеспечении и полном отсутствии адекватного институционального обеспечения, и, соответственно, оказывает негативное влияние на экономические процессы в целом. Проблемы отсутствия должного государственного финансового контроля за использованием средств государственной собственности [2, с.138] и поиска вариантов повышения действенности механизма административных взысканий и возврата денежных средств, незаконно растроченных чиновниками, остаются недостаточно исследованными.

В работах, посвященных анализу эффективности государственного финансового контроля, используются следующие методы: метод сравнительного анализа - для определения особенностей современной системы контрольно-ревизионных мероприятий; метод научной абстракции - для обобщения опыта реализации государственного финансового контроля отдельных зарубежных стран; метод причинно-следственных связей - при анализе организационно-экономических условий регулирования деятельности контрольных органов

государственной власти; метод логической аргументации - в ходе исследования противоречий регулирования органов в системе ГФК.

Государственный финансовый контроль является важной функцией государства, с помощью которой обеспечиваются нормальные условия для функционирования финансовой системы. Сложные экономические процессы и последствия мирового финансового кризиса показали необходимость совершенствования финансово-бюджетной политики, а в частности финансового контроля. Его недооценка привела к злоупотреблениям и нарушениям в сфере финансовых отношений. На данном этапе развития государства существует потребность в развитии системы государственного финансового контроля, учитывая объективную необходимость создания соответствующего противовеса существующим угрозам в финансовой системе, в частности по уменьшению объемов и количества бюджетно-финансовых злоупотреблений и преступлений; улучшения уровня финансовой дисциплины в использовании бюджетных средств; обеспечения поступлений в бюджет налогов, сборов и обязательных платежей; усиления ответственности участников бюджетного процесса и др.

Государственный финансовый контроль - это контроль за законностью и целесообразностью действий в области образования, распределения и использования денежных фондов государства и субъектов местного самоуправления в целях эффективного социально-экономического развития страны и отдельных регионов. С другой стороны, финансовый контроль – это функция управления финансовой системой, с помощью которой субъект, управляющий одним из звеньев этой системы, получает полную и достоверную информацию о правильности и эффективности ее функционирования.

Совершенствование системы финансового контроля в Украине может стать залогом эффективного функционирования государственных финансов, в частности получения таких результатов как: соблюдение экономической безопасности государства, сбалансирование государственного и местных бюджетов, достижение финансовой самодостаточности регионов, секторов и отраслей экономики, увеличение защищенности финансово-экономических интересов граждан и общества и как результат - процветание государства, усиление престижа в мировом сообществе [3, с.28]. Сложные экономические процессы, происходящие сегодня практически во всех странах мира, существенно сдерживают развитие такого важного компонента государственного управления, как финансовый контроль. По нашему мнению, недостаточно регламентированы функции некоторых государственных органов власти. Так, в Конституции Украины ничего не сказано о важной контрольной функции, которую выполняет Счетная палата. На наш взгляд, основные положения (статус и компетенцию главных органов, их систему) следует закрепить конституционно и в специальном Законе «О финансовом контроле в Украине».

Кроме того, в конкретной статье Конституции Украины целесообразно закрепить понятие государственного финансового контроля на основе принципа разделения власти (законодательной и исполнительной) и особенностей государственного устройства страны. В соответствующих главах и статьях Конституции нужно было бы определить, на какие государственные органы и должностные лица возлагаются полномочия по осуществлению финансового контроля, в каких сферах и каким образом они его совершают.

Государственный финансовый контроль осуществляют Верховная Рада, Кабинет Министров, Национальный банк, Министерство финансов, Фонд государственного имущества, Счетная палата, Государственная налоговая служба и другие государственные органы, согласно действующему законодательству. К органам внутреннего финансового контроля относятся: Государственное финансовое учреждение и органы внутреннего ведомственного контроля - контрольно-ревизионные подразделения министерств и других центральных органов исполнительной власти.

К основным проблемам современной системы государственного финансового контроля можно отнести следующие:

1. Подавляющее большинство контрольных процедур имеет фискальный характер. На практике чаще используют ревизию и проверку. Эти методы позволяют лишь выявить финансовые нарушения, констатировать негативные явления, но не позволяют предотвратить или изучить причины их возникновения.

2. Преобладание мероприятий дальнейшего (последующего) контроля. Существующие процедуры предварительного и текущего контроля (которые, как показывает опыт зарубежных стран, являются наиболее действенными) в рамках действующей системы финансового контроля довольно слабы и не урегулированы.

3. Недооценка важности внутреннего финансового контроля как в системе управления государственными финансами, так и руководителями предприятий, учреждений, организаций.

4. Низкий уровень действенности механизма административных взысканий. Сумма штрафа за нецелевое или незаконное использование бюджетных средств значительно меньше объемов бюджетных средств, которые государство теряет путем злоупотреблений должностными лицами, и не может обеспечить в полной мере возмещение этих убытков.

5. Рост финансовых нарушений в сфере использования бюджетных средств.

6. Неурегулированность деятельности и пересечение функций субъектов финансового контроля. В Украине внешний контроль за выполнением средств Государственного бюджета Украины централизованно осуществляют два органа власти: Счетная палата от имени Верховной Рады Украины и Государственное финансовое управление от имени Правительства [4].

На протяжении всего существования независимой Украины был принят ряд нормативно-правовых документов, регламентирующих порядок осуществления финансового контроля (Бюджетный кодекс, Хозяйственный кодекс, постановления Кабинета Министров Украины, стандарты государственного финансового контроля, разнообразные Законы и другие нормативно-правовые акты), однако они не привели к значительному улучшению уровня финансовой дисциплины в использовании бюджетных средств. Об этом свидетельствует негативная тенденция относительно роста финансовых правонарушений и экономических преступлений. Подтверждением этого является статистические данные, приведенные на рис. 1.

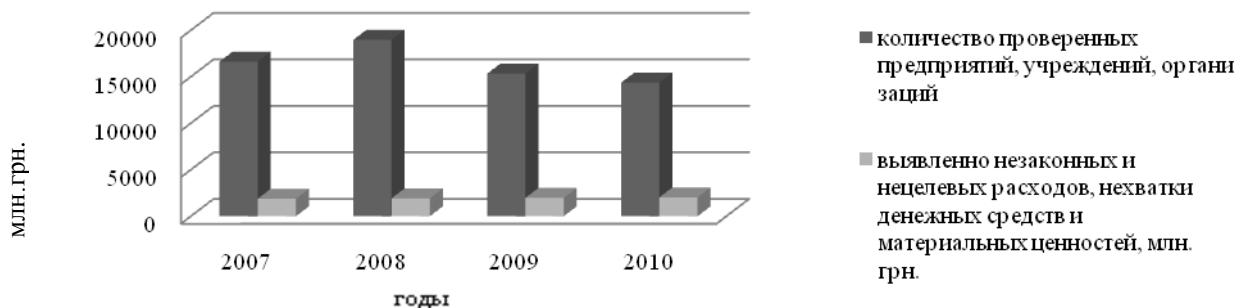


Рис. 1. Количество проверенных предприятий и объем выявленных нарушений органами ГФУ за 2007-2010 гг. [7]

Итак, анализируя данные рис. 1 можно отметить, что наблюдается тенденция к уменьшению общей величины проверенных учреждений и организаций органами Государственного финансового управления, что связано со стремительными процессами разгосударствления собственности. Согласно приведенной динамике, несмотря на уменьшение количества проверенных объектов, объем обнаруженных незаконных и нецелевых потерь, недостач денежных средств, нарушений является чрезвычайно большим (в 2009 г. этот показатель составляет одно из самых высоких значений в рассматриваемом периоде – 1,97 млрд. грн.). С 2007 г. наблюдается устойчивая тенденция к росту числа правонарушений (в 2007 г. по сравнению с 2006 г. количество преступлений выросло на 41,46%, в 2008 г. по сравнению с 2007 г. - на 2,24%, в 2009 г. по сравнению с 2008 г. - на 2,69%). Если в 2002 г. доля нарушителей финансовых дисциплины в общем количестве проверенных предприятий, учреждений, организаций составляла 63%, то в 2009 и 2010 г. она достигла около 95%. Это свидетельствует об уменьшения финансовой дисциплины бюджетных учреждений и организаций. Однако даже эта динамика полностью не раскрывает суть проблемы, поскольку, согласно действующему законодательству, подконтрольные Государственному финансовому управлению объекты - это министерства, государственные фонды, учреждения и т.п., а на распорядителей бюджетных средств, статусом выше, чем министерства, их компетенция не распространяется. Это, в частности, Кабинет Министров Украины, Верховная Рада Украины, Счетная палата, Верховный суд Украины, Служба безопасности Украины и другие органы. Органы Государственного финансового учреждения могут проводить проверки "неподконтрольных" объектов только по их инициативе.

Рост нарушений свидетельствует не только о необходимости усиления контроля, а также указывает на то, что экономический механизм хозяйствования является несовершенным. Это способствует совершению преступлений. Рассмотрим структуру выявленных ГФУ финансовых нарушений, т.е. долю нарушений, которые привели к потерям финансовых и материальных ресурсов и нарушений, которые не привели к потерям финансовых и материальных ресурсов в 2007-2010 гг, которые приведены на рис. 2.

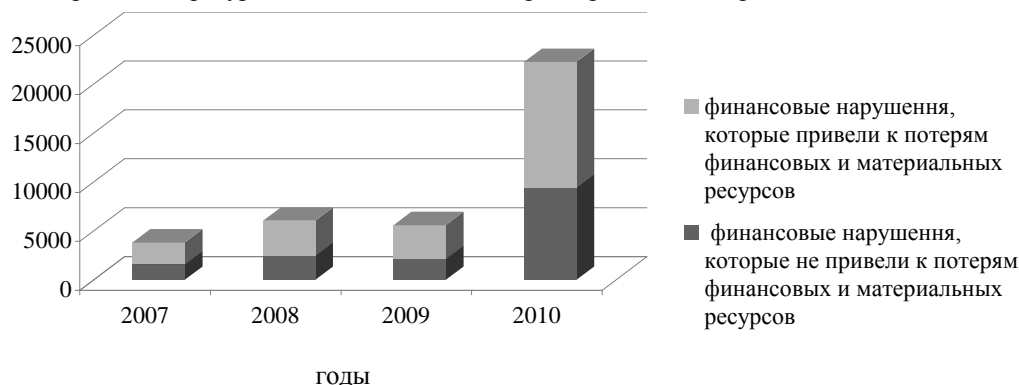


Рис. 2. Структура выявленных Государственным финансовым учреждением правонарушений в 2007-2010 гг. [7]

Таким образом, тенденции к увеличению количества правонарушений, обуславливают настоятельную потребность в реформировании действующей системы государственного финансового контроля.

Концепция эффективного развития системы государственного финансового контроля является

необходимой для определения направлений и эффективности возможного развития. Целью построения концептуальной модели повышения эффективности функционирования системы государственного финансового контроля в Украине является поиск наиболее приемлемой стратегии ее развития. Для решения поставленных задач в процессе исследования был разработан определенный механизм реализации проведения государственного финансового контроля, в основу которого легли три крупные составляющие: экономическая, организационная и социально-политическая.

Экономическая составляющая данного механизма – это комплекс взаимосвязанных и последовательных преобразований в самом подходе к распределению функциональных обязанностей субъектов финансового контроля в Украине. Данная составляющая является ключевой, так как именно она обеспечивает структурные преобразования в системе эффективного и действенного финансового контроля в сфере использования денежных средств и способствует его оптимизации.

Важными аспектами данной составляющей являются:

- закрепление в специальной статье Конституции Украины понятия "государственный финансовый контроль" и определение системы уполномоченных государственных органов и должностных лиц, пользующихся правом контроля [5];

- определение в специальном Законе "О финансовом контроле в Украине" основ государственной системы контроля, прав и обязанностей органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления предприятий, организаций, учреждений, должностных лиц и граждан, структуру и организацию государственной системы контроля;

- устранение неэффективности контроля за использованием финансовых ресурсов местных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, в связи с тем, что удельный их вес в материальном выражении на сегодня составляет более трети Сводного бюджета Украины [6];

- повышение квалификации работников государственных контрольно-ревизионных органов с целью обеспечения должного уровня прозрачности и соответствия отчетности реальным показателям финансового состояния отдельных хозяйствующих субъектов и экономики страны в целом.

Что касается организационной составляющей, то главным аспектом ее трансформации является обеспечение системности в проведении контрольных мероприятий. В Украине наблюдается преобладание мероприятий последующего контроля. Существующие процедуры предварительного и текущего контроля (которые, как показывает опыт порубежных стран, являются наиболее действенными) в рамках действующей системы финансового контроля довольно слабы и неурегулированными, причем исключается принцип превентивности по предотвращению нарушений финансовой дисциплины и злоупотреблению в финансово-бюджетной сфере [4].

Социально-политическая составляющая современной системы ГФК формируется факторами, которые в совокупности создают крайне сложные условия и снижают эффективность проведения контрольно-ревизионных мероприятий в достижении намеченных целей. Созданию благоприятных условий развития экономики Украины и повышению действенности системы контролирующих органов государственной власти могли бы способствовать следующие направления совершенствования социально-политической составляющей государственной системы финансового контроля:

1. Осознание важности финансового контроля как в системе управления государственными финансами, так и руководителями предприятий, учреждений и организаций.

2. Усиление правовой дисциплины и создание единой информационной базы данных по вопросам совершенствования данного вида контроля.

3. Обеспечение прозрачности и доступности результатов проведения проверок контрольно-ревизионными органами власти путем своевременного предоставления общественности полной информации относительно их эффективности, оценки и основных решений.

В данной работе нами были предложены методы повышения эффективности развития системы государственного финансового контроля в Украине в современных условиях, использование которых приведет к желаемой цели. Соблюдение и реализация условий разработанной нами концепции поможет достичь положительных изменений и устойчивого роста в экономике нашего государства.

Эффективная деятельность контролирующих государственных органов в сфере финансов, как составная часть экономической политики страны, должна обеспечить соответствующую основу для устойчивого социально-экономического развития - экономическую стабильность, низкий уровень правонарушений в сфере концентрации и перераспределения финансовых ресурсов, а также целевого использования бюджетных средств. Поэтому на данный момент особое значение приобретает необходимость использования эффективных инструментов воздействия на систему контролирующих органов государственной власти, переход к новым принципам проведения контрольно-ревизионных мероприятий, основанным на реальных показателях экономического развития.

Таким образом, соблюдение и реализация условий концепции и ряда мероприятий по повышению эффективности системы ГФК поможет достичь положительных изменений и устойчивого роста в экономике нашего государства.

Литература

1. Кузнецов С.П. Стратегічні питання розвитку системи фінансового контролю в Україні // Стратегія економічного розвитку України: Науковий збірник.-Вип. 5. - К.: КНЕУ, 2007. - С. 279-284.
2. Стефанюк І.Б. Теоретичні засади побудови нової системи державного фінансового контролю підприємницької діяльності // Фінанси України. – 2008. - № 11.- с.137-146.
3. Мельничук В. Фінансовий контроль в системі державного управління // Банківська справа.– 2008.– №2. – С. 26–37.
4. Бутенко В.Л. Проблеми і напрями вдосконалення роботи органів державного фінансового контролю [Електронний ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekpr/2008_12/1/butenko.pdf
5. Скоропад І.С., Пахолок Н.І. Державний фінансовий контроль в Україні :проблеми та шляхи реформування [Електронний ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvntu/21_7/index.htm
6. Стан та проблеми державного фінансового контролю на регіональному та місцевому рівні [Електронний ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/e-journals/tppd/2008-3/R_2/08osvrmr.pdf
7. Офіційний сайт Головного контрольно-ревізійного управління України [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/index>

УДК 659.1

ПОДАРОК КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

А.С. Архипова, Л.В. Шестопалова

Резюме. В статье проанализировано развитие подарочного маркетинга, и определено его место в системе коммуникаций. Выделены различия в понимании подарочной и сувенирной продукции.

Ключевые слова: Маркетинг, реклама, сувенир, подарок, рекламная кампания.

Введение. В рекламном бизнесе именно форма определяет восприятие, а сувенирная продукция является способом как прямого, так и опосредованного представления компании. Сувениры сегодня – не просто подарки коллегам и партнерам по конкретному поводу, а целое направление в маркетинге, органично вписывающееся в общую рекламную стратегию компании. Появление понятия «подарочный маркетинг» связано с поисками новых приемов работы с целевой аудиторией. Маркетинг подарков, как часть рекламной политики компании, позволяет сформировать ее положительный эмоциональный образ в глазах потребителей, клиентов, партнеров и обеспечить позиционирование на рынке; продвинуть продукцию посредством вручения сувениров и усилить воздействие прочих маркетинговых коммуникаций.

Теоретической базой данного исследования являются научные труды по теории и практике рекламы таких ученых, как К.В. Антипов, Г.А. Васильев, Ф.Г. Панкратов, А.А. Романов, Е.В. Ромат, Ю.А. Зуляр, Ч. Сендидж, Дж. Р. Росситер, Л. Перси, У. Уэллс, Д. Бернет, С. Мориарти, Ф. Джефкинс и др. Однако особенности маркетинга подарков с точки зрения инструмента коммуникации остаются недостаточно разработанными.

Целью данной работы является определение содержания маркетинга подарков и его влияния на эффективность рекламной деятельности компании.

Основной раздел. Любая компания разрабатывает различные маркетинговые стратегии, большинство из которых реализуется через СМИ, рекламу, PR поддержку. Однако когда потребитель устает от большого количества однообразной рекламы, нужно придумывать новые ходы. Одним из них может быть «подарочный» маркетинг. Маркетинг подарков предполагает построение комплексной коммуникации, учитывающей совокупное воздействие позиционирования компании; смысловой нагрузки предмета, преподносимого в подарок; послания, заложенного в нанесенном на предмет сообщении; контекста ситуации дарения; вербальной коммуникации дарителя и получателя в процессе дарения.

Проблема подарочного маркетинга так же традиционная, как и инновационная. То, что до сих пор у нас именуется «сувенирная реклама», в цивилизованных странах уже давно выросло из рамок «сувенирки» и стало самостоятельным средством коммуникаций. Рынок рекламно-сувенирной продукции в развитых странах мира имеет уже достаточно давние, сложившиеся традиции и занимает существенную долю рекламного рынка в целом. Сувенирная продукция относится к сегменту так называемых имиджевых услуг и занимает около 10% от общего объема рекламного рынка [1].

В Украине сувенирная продукция уже выделилась в отдельную отрасль: этим видом бизнеса заняты многие компании, различные по своей специализации, размеру и структуре производства. Становление украинского сувенирного рынка началось в период с 1996 по 1998 год – появились первые компании, которые торговали привозными сувенирами в основном китайского происхождения. Долгое время отечественный рынок