

вих завдань, покращення точності фінансової інформації та підвищення прозорості операцій. Використання хмарних систем, Big Data, штучного інтелекту та блокчейну може знизити витрати на інфраструктуру, покращити ефективність управління ресурсами, допомогти у прогнозуванні фінансових ризиків. Однак із цими можливостями пов'язані й численні виклики – високі витрати на впровадження та обслуговування цифрових рішень, необхідність навчання персоналу роботі з ними, забезпечення високого рівня кібербезпеки залишаються важливими перешкодами для багатьох будівельних підприємств. У зв'язку з цим успішне впровадження цифрових технологій потребує ретельного планування, вибору оптимальних рішень і стратегічного підходу до їх інтеграції в наявні бізнес-процеси.

Напрямом подальших досліджень може бути аналіз конкретних ППП автоматизації галузевого обліку.

Abstract. The article examines current trends in the development of accounting in the context of the challenges of the digital transformation of the economy. The impact of innovative solutions on the accounting process in the construction industry is analyzed. Particular attention is paid to the opportunities that open for enterprises due to the introduction of such new technologies as artificial intelligence, Big Data, blockchain and cloud computing. The study also identifies the challenges that enterprises face in the process of digital transformation of accounting, in particular industry accounting. Based on the results, conclusions are drawn and directions for further research are identified.

Keywords: digital technologies, accounting, construction, information systems.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Коренга А., Приймак С. Обліково-аналітичне забезпечення сучасних тенденцій розвитку будівельної галузі в Україні. *Zeszyty naukowe wyższej szkoły technicznej w Katowicach*. 2023. № 17. S. 75–84. URL: <https://surl.li/bvewfk>
2. Лемішовська О. С., Лінинська В. І. Бухгалтерський облік в умовах впровадження інформаційних технологій і систем. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. URL: <https://surl.li/frhxmww>
3. Розвиток цифрових інструментів бухгалтерської (фінансової) звітності та її роль у забезпеченні фінансової безпеки економічного суб'єкта / С. В. Онешко, Н. П. Хомяк, Н. О. Томілова-Яремчук, Д. Л. Кобець. *Академічні Візії*. 2022. № 10–11. С. 29–37. URL: <https://surl.li/kokour>
4. Огляд існуючих ERP систем в Україні. *Компанія А4*: вебсайт. URL: <https://surl.li/iytkha>
5. Правдюк Н. Л., Правдюк М. В. Штучний інтелект як каталізатор трансформаційних процесів у бухгалтерському обліку. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2024. № 1(67). С. 69–83. URL: <http://socrates.vsau.org/repository/getfile.php/36727.pdf>

УДК 657.422:336.201.2]:658.87”364”

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТЬ ЛІКВІДНОСТІ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ Й АНАЛІЗ ШЛЯХІВ ЇХ ПОКРАЩЕННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ

З. С. Герцун, Є. Є. Іонін

Анотація. Стаття присвячена аналізу ліквідності та платоспроможності підприємств роздрібною торгівлі в умовах воєнного часу. Проаналізовано дефініції цих понять, їх мету та значення для стабільності бізнесу. Розглянуті основні показники ліквідності та платоспроможності, а також їх вплив на фінансову стійкість бізнесу. Окрему увагу приділено причинам погіршення ліквідності та платоспроможності, зокрема економічним і зовнішнім факторам, що спричиняють труднощі у фінансовому стані підприємств. За результатами дослідження запропоновані можливі шляхи покращення цих показників, зокрема через диверсифікацію фінансування, оптимізацію управління оборотними активами, скорочення заборгованості та підвищення ефективності управлінських рішень.

Ключові слова: ліквідність, платоспроможність, роздрібна торгівля, воєнний час.

Постановка проблеми. Ліквідність та платоспроможність підприємств роздрібною торгівлі є критично важливими показниками для забезпечення стабільності та безперервності їх діяльності, особливо в умовах економічної невизначеності та воєнного часу. В умовах сучасних реалій погіршення цих показників призводить до серйозних фінансових проблем, як-от затримка виконання зобов'язань, зниження купівельної спроможності своїх клієнтів та навіть банкрутство. Отже, впровадження шляхів покращення показників ліквідності та платоспромож-

ності є важливим кроком для підприємств роздрібно́ї торгівлі, які прагнуть бути конкурентоспроможними у глобалізованому економічному середовищі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженню понять ліквідності та платоспроможності підприємств присвячені роботи таких науковців: Є. Іонін [1], О. Кубецька, Т. Остапенко [2], Ю. Шапошнік, Г. Лисак [3], А. Стефанко, О. Курило [4], О. Левкович, А. Воробйова [5], Т. Якимчук, Ю. Донських [6], О. Агеєва, П. Хозєєва [7], О. Чорновол [8]. Високо оцінюючи їхній внесок, варто зазначити, що більшість досліджень зосереджуються на загальних аспектах ліквідності та платоспроможності підприємств, але не враховують специфіки покращення цих показників в умовах воєнного часу та для роздрібно́ї торгівлі.

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Попри значний внесок науковців, недостатньо уваги приділено аналізу показників ліквідності та платоспроможності, а також специфіці їх поведінки для роздрібно́ї торгівлі в умовах воєнного часу. Невирішеними залишаються питання розробки адаптаційних стратегій, які б допомогли підприємствам ефективно підтримувати фінансову стійкість у кризових та воєнних умовах.

Метою статті є аналіз значення ліквідності та платоспроможності підприємств роздрібно́ї торгівлі в умовах воєнного часу та визначення шляхів їх покращення для забезпечення фінансової стійкості.

Виклад основного матеріалу. Воєнний час є серйозним викликом для економіки та підприємств, особливо для роздрібно́ї торгівлі. Для ефективного функціонування бізнесу в сучасних умовах важливим є забезпечення стабільних показників платоспроможності та ліквідності, які визначають фінансову стабільність компанії, її здатність виконувати поточні зобов'язання та забезпечувати стійкість у воєнних та кризових умовах. Від їх рівня залежить не лише безперервність операцій підприємства, але й можливість залучення додаткових фінансових ресурсів. Забезпечення цих показників є запорукою довгострокового розвитку та здатності підприємства адаптуватися до змінюваних ринкових умов.

Наразі не існує єдиного узгодженого визначення поняття «ліквідності», що робить вивчення його сутності важливим з теоретичного погляду. Вивчення цього питання допомагає удосконалити теоретичні основи фінансового аналізу та забезпечити більшу точність у визначенні фінансової стійкості підприємств. Багато вітчизняних дослідників розглядають дефініцію ліквідності по-різному, але у більшості вона зводиться до поняття здатності підприємства швидко перетворювати свої активи на готівку для виконання поточних зобов'язань. Основні дефініції ліквідності сучасних вітчизняних дослідників подані у табл. 1.

Таблиця 1

Дефініції «ліквідність» у роботах вітчизняних дослідників

№ з/п	Визначення поняття «ліквідність»	Джерело
1	Ліквідність підприємства – це його здатність швидко продати активи й одержати гроші для оплати своїх зобов'язань	О. М. Кубецька, Т. М. Остапенко
2	Ліквідність – це фінансово-економічна характеристика здатності до обміну	Ю. О. Шапошнік, Г. Г. Лисак
3	Під ліквідністю доцільно розуміти готовність та здатність суб'єкта господарювання виконувати свої зобов'язання в повному обсязі за рахунок активів	А. О. Стефанко, О. Б. Курило
4	Під ліквідністю підприємства треба розуміти ступінь здатності підприємства здійснювати розрахунки за своїми короткостроковими зобов'язаннями завдяки оборотним активам, які знаходяться в наявності у підприємства і миттєво можуть конвертуватися в гроші	О. В. Левкович, А. О. Воробйова

Джерело: сформовано на основі [2–5]

За табл. 1, компаративний аналіз показав, що ліквідність підприємства визначає його здатність у короткостроковій перспективі виконувати фінансові зобов'язання без значних втрат для своєї стабільності. Це важливий індикатор фінансового здоров'я компанії, що дає змогу оцінити рівень ризику для кредиторів і інвесторів, а також забезпечує ефективне управління активами.

Найважливішою вимогою життєдіяльності підприємства є спроможність своєчасно та в повному обсязі виконувати свої зобов'язання, тобто його платоспроможність [1]. Вона є важ-

ливим індикатором фінансової стійкості і дає змогу оцінити рівень ризику для зовнішніх користувачів. Платоспроможність визначається на основі співвідношення власних та позикових коштів, а також наявності ліквідних активів для покриття поточних боргів. Вона безпосередньо впливає на репутацію підприємства на ринку та його здатність залучати фінансування. Високий рівень платоспроможності дає змогу уникати кризових ситуацій, сприяє реалізації стратегічних цілей та підтримує конкурентоспроможність на ринку [7]. У разі низької платоспроможності підприємство може зіткнутися з труднощами у виконанні зобов'язань, що може призвести до фінансових проблем. Найважливішими індикаторами платоспроможності в системі базових концепцій МСФЗ є робочий капітал і його вітчизняний аналог – наявність власних оборотних коштів [1]. Дефініції платоспроможності, які зустрічаються у роботах вітчизняних дослідників, подані у табл. 2.

Таблиця 2

Дефініції «платоспроможність» у роботах вітчизняних дослідників

№ з/п	Визначення поняття «платоспроможність»	Джерело
1	2	3
1	Ключовою ознакою є своєчасність і повнота виконання зобов'язань, які є своєрідним Дамокловим мечем, що постійно висить над бізнесменом, і завжди є актуальним питання «бути, чи не бути»	Є. Є. Іонін
2	Під платоспроможністю підприємства треба розуміти кебету підприємства здійснювати розрахунки за своїми поточними зобов'язаннями, маючи в наявності лише гроші на рахунках та їх еквіваленти	О. В. Левкович, А. О. Воробйова
3	Доцільно визначати платоспроможність підприємства як його спроможність виконати свої грошові зобов'язання (короткострокові та довгострокові) перед кредиторами після настання встановленого строку з можливістю подальшого здійснення фінансово-господарської діяльності такого підприємства	Т. П. Якимчук, Ю. А. Донських
4	Платоспроможність підприємства є ключовою характеристикою, яка визначає його здатність своєчасно виконувати фінансові зобов'язання перед кредиторами, поставальниками, працівниками та державою	О. О. Агеева, П. М. Хозєєва
5	У широкому розумінні платоспроможність визначається як здатність розраховуватися за зобов'язаннями перед кредиторами	О. Чорновол

Джерело: сформовано на основі [1, 5–8]

Досвід діяльності вітчизняних підприємств протягом останніх років свідчить про зниження їх платоспроможності, зумовлене нестабільністю економічних процесів, руйнівним впливом інфляції, несистемністю впровадження реформ і високою волатильністю цін на світових ринках [6]. До зазначених проблем платоспроможності та ліквідності вітчизняних підприємств додалися нові виклики, зокрема глобальна пандемія COVID-19, що спричинила економічну рецесію, та воєнний конфлікт, який ще більше ускладнив фінансові умови, призвів до падіння попиту, значного зростання витрат та порушення логістичних ланцюгів. Враховуючи ці фактори, підприємства опинилися під додатковим тиском, що потребує перегляду стратегій управління фінансами та пошуку нових шляхів адаптації до умов, що швидко змінюються.

Для прикладу, в умовах цього економічного стресу розглянемо діяльність роздрібною мережі ТОВ «АТБ-маркет», яке, як одне з найбільших підприємств у галузі торгівлі, активно реагує на ці виклики і шукає шляхи збереження своєї ліквідності та платоспроможності через адаптацію бізнес-процесів і оптимізацію витрат. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства див. у табл. 3.

Таблиця 3

Аналіз ліквідності та платоспроможності ТОВ «АТБ-маркет» за 2021–2023 роки

№ з/п	Показник	Рекомендоване значення	Станом на:		
			01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023
1	Оборотні активи, тис. грн, в тому числі	–	14 588 706,0	15 949 226,0	17 979 142,0
1.1	Гроші та їх еквіваленти, тис. грн	–	3 506 283,0	6 407 400,0	8 423 611,0
1.2	Дебіторська заборгованість, тис. грн	–	4 658 715,0	1 770 230,0	940 519,0

№ з/п	Показник	Рекомендоване значення	Станом на:		
			01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023
2	Поточні зобов'язання і забезпечення, тис. грн	Відсутність простроченої заборгованості	23 783 762,0	27 989 397,0	27 241 112,0
3	Довгострокові зобов'язання і забезпечення, тис. грн		9 966 470,0	9 875 245,0	8 859 351,0
4	Запаси, тис. грн	НВОК > Запаси	6 423 708,0	7 771 596,0	8 615 062,0
5	Власний капітал, тис. грн	$E_2 \geq E_1$	1 901 919,0	4 530 807,0	4 980 251,0
6	Валюта балансу, тис. грн	$T_A > 100\%$	35 652 151,0	42 395 449,0	41 080 714,0
7	Робочий капітал, тис. грн	> 0	(9 195 056,0)	(12 040 171,0)	(9 261 970,0)
8	Коефіцієнти ліквідності:				
8.1	Коефіцієнт абсолютної ліквідності	> 0,2–0,25	0,15	0,23	0,31
8.2	Коефіцієнт проміжного покриття	> 0,7–0,8	0,34	0,29	0,34
8.3	Коефіцієнт загальної ліквідності	> 2,0	0,61	0,57	0,66
9	Коефіцієнт платоспроможності	> 1,0	0,43	0,42	0,50
10	Коефіцієнт концентрації власного капіталу	–	5,3	10,7	12,1

Джерело: розраховано за даними фінансових звітів ТОВ «АТБ-маркет»

До табл. 3 пояснення скорочень є такими:

НВОК – наявність власних оборотних коштів;

E_2 – власний капітал на кінець року;

E_1 – власний капітал на початок року;

T_A – темпи росту сукупних активів (валюти балансу).

З огляду на наведені дані, можна зробити висновок, що ТОВ «АТБ-маркет» у 2021–2023 рр. демонструє деякі труднощі у підтриманні оптимального рівня ліквідності та платоспроможності. Хоча обсяг оборотних активів поступово зростає, збільшення поточних зобов'язань значно перевищує темпи зростання активів, що призводить до зниження коефіцієнтів ліквідності. Зокрема, коефіцієнт абсолютної ліквідності покращився з 0,15 до 0,31, що свідчить про зростання наявних грошових ресурсів для покриття зобов'язань. Однак коефіцієнти загальної ліквідності та платоспроможності залишаються нижчими за нормативні значення, що вказує на необхідність додаткових заходів для поліпшення фінансової стійкості компанії. Для підтримки належного рівня ліквідності та платоспроможності важливо зберегти стратегічний фокус на поліпшенні структури зобов'язань та оптимізації витрат.

Аналізуючи діяльність ТОВ «АТБ-маркет», можна стверджувати, що проблема погіршення показників ліквідності та платоспроможності в умовах воєнного часу стосується не лише цього підприємства, а й багатьох інших представників роздрібної торгівлі. В умовах політичної та економічної нестабільності підприємства стикаються з низкою чинників, які впливають на їх фінансові показники, серед яких – порушення ланцюгів постачання, зниження попиту, зростання витрат на постачання та логістику, а також зростання валютних коливань тощо. Дієвість показників стратегічного планування безпосередньо залежить від інформаційної бази, методології розрахунку показників, аналітичного інструментарію та кваліфікації аналітика [1]. Усе це створює значний тиск на здатність підприємств виконувати свої зобов'язання та підтримувати стабільність у роботі.

У табл. 4 представлено можливі фактори, що спричиняють погіршення показників ліквідності та платоспроможності підприємств в умовах воєнного часу, а також можливі напрями їх вирішення. Аналіз цих причин дає змогу з'ясувати ключові економічні та операційні труднощі, з якими стикаються підприємства, та визначити ефективні стратегії для мінімізації їх негативного впливу на фінансову стабільність.

Розглядаючи можливі причини, що впливають на погіршення показників ліквідності та платоспроможності підприємств у роздрібній торгівлі, можна зазначити, що вони мають суттєвий вплив на стабільність бізнесу в умовах економічної та політичної нестабільності. Ці фактори є надзвичайно актуальними в умовах воєнного часу і потребують комплексного підходу до їх аналізу та вирішення. Зокрема, вплив мобілізації, порушень безпеки працівників та логістичних ланцюгів значно посилює фінансові ризики, що потребує більш глибокого дослідження для забезпечення фінансової стійкості підприємств у цих складних умовах.

Можливі причини погіршення показників ліквідності та платоспроможності підприємств в умовах воєнного часу та шляхи їх покращення

№ з/п	Причини погіршення	Шляхи покращення
1	Зниження рівня ліквідних активів (грошових коштів) через уповільнення обігу дебіторської заборгованості	1. Залучення додаткових фінансів від кредиторів чи інвесторів. 2. Прискорення дебіторської заборгованості (стимулювання швидкої оплати). 3. Оптимізація структури активів для збільшення ліквідних активів
2	Низький коефіцієнт проміжного покриття через високе зобов'язання	1. Покращення управління запасами та дебіторською заборгованістю. 2. Оптимізація зобов'язань (відтермінування платежів або перерозподіл зобов'язань)
3	Велика кількість нереалізованих запасів, що знижує оборотність активів	1. Покращення управління запасами (скорочення нереалізованих запасів). 2. Використання гнучких умов платежів з постачальниками та дебіторами
4	Високий рівень заборгованості, що погіршує платоспроможність підприємства	1. Залучення додаткових інвестицій або випуск нових акцій. 2. Перегляд структури капіталу, рефінансування або реструктуризація боргів. 3. Зниження залежності від позикових коштів
5	Погіршення фінансової стійкості через дисбаланс у структурі власного та залученого капіталу	1. Аналіз складу та структури власного капіталу за допомогою вертикального та горизонтального аналізу
6	Зниження попиту на товари	1. Впровадження нових маркетингових стратегій. 2. Гнучка адаптація та розширення нового асортименту товарів
7	Коливання валютних курсів	1. Диверсифікація фінансування. 2. Укладання контрактів у стабільних валютах
8	Зростання витрат на логістику та порушення ланцюгів постачання	1. Оптимізація витрат та логістичних маршрутів. 2. Укладання довгострокових договорів із постачальниками. 3. Укладання контрактів з резервними постачальниками. 4. Співпраця з логістичними операторами. 5. Стратегічне партнерство з місцевими виробниками
9	Зниження купівельної спроможності споживачів	1. Запуск акцій та знижок (перегляд цінової політики). 2. Розвиток лояльності клієнтів. 3. Вихід на нові ринки та розвиток онлайн-продажів
10	Зниження продуктивності праці через мобілізацію працівників або міграцію персоналу	1. Залучення резервного персоналу. 2. Розвиток внутрішнього навчання та підвищення кваліфікації. 3. Впровадження ефективних систем мотивації (наприклад, бонуси, гнучкі умови праці, кар'єрне зростання)
11	Порушення безпеки працівників	1. Інвестиції в заходи безпеки. 2. Регулярне проведення тренінгів для співробітників щодо дотримання стандартів безпеки, надання знань про правильні дії в разі екстрених ситуацій
12	Знищення або пошкодження активів (основних засобів, складів, транспорту)	1. Відновлення інфраструктури за рахунок страхових виплат, державних програм підтримки, лізинг та кредитування під держгарантії
13	Зростання податкового навантаження	1. Використання податкових пільг та програм підтримки бізнесу

Висновки. Проведене дослідження підтвердило, що ефективність управління ліквідністю та платоспроможністю підприємства значною мірою залежить від своєчасного виявлення причин, що впливають на погіршення цих показників, а також від правильності управлінських рішень. Зниження ліквідності та платоспроможності підприємства може бути зумовлено низкою внутрішніх та зовнішніх факторів. Оцінка цих факторів вимагає комплексного підходу, адже значення мають не лише числові показники, але й нестабільні елементи, які важко піддаються формалізації.

Впровадження та розробка заходів для покращення коефіцієнтів ліквідності та платоспроможності має включати не лише підвищення оборотних активів і зменшення заборгованості,

але й стратегії, спрямовані на стабілізацію зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства. Це може включати диверсифікацію джерел фінансування, оптимізацію робочих процесів, інвестиції в забезпечення безпеки працівників, а також адаптацію до змін в умовах мобілізації чи кризи.

Практична значущість дослідження полягає в тому, що його результати можуть бути використані внутрішніми користувачами підприємств для своєчасного реагування на загрози фінансової нестабільності та впровадження комплексних рішень, що сприяють поліпшенню фінансової стійкості. Подальше удосконалення шляхів покращення показників ліквідності та платоспроможності в умовах невизначеності дасть змогу підприємствам краще адаптуватися до зовнішніх викликів у довгостроковій перспективі.

Abstract. The article is dedicated to the analysis of liquidity and solvency of retail enterprises in times of war. The definitions of these concepts, their goals, and their significance for business stability are analyzed. The main liquidity and solvency indicators are discussed, along with their impact on the financial stability of businesses. Special attention is paid to the causes of the deterioration of liquidity and solvency, including economic and external factors that cause difficulties in the financial condition of enterprises. Based on the findings, possible ways to improve these indicators are proposed, particularly through the diversification of financing, optimization.

Keywords: liquidity, solvency, retail trade, wartime.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Іонін Є. Є. Діагностика відповідності платоспроможності базовим концепціям бухгалтерського обліку. *Фінанси, облік, банки*: наук. журнал. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2019. № 1(24). С. 129–137. DOI: 10.31558/2307-2296.2019.1.14 (дата звернення: 14.02.2025).
2. Кубецька О. М., Остапенко Т. М. Ліквідність і платоспроможність підприємства. *Модернізація вітчизняної правової системи в умовах світової інтеграції*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Кропивницький: ЛА НАУ, 2022. С. 360–362. URL: <http://ndekc.lviv.ua/pdf/17.pdf#page=361> (дата звернення: 14.02.2025).
3. Шапошнік Ю. О., Лисак Г. Г. Ліквідність як фінансово-економічна категорія. *Стратегічний розвиток України: генерування, імплементація, реалізація*: тези доповідей Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. здоб. вищ. освіти і мол. учених, Харків: Держ. Біотехнологічний ун-т, 2023. С. 80–82. URL: <https://biotechuniv.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/materialy-conf-14-04-23.pdf> (дата звернення: 14.02.2025).
4. Стефанко А. О., Курило О. Б. Ліквідність суб'єктів господарювання в умовах невизначеності. *Modern ways of development of science and the latest theories*: The XIII International Scientific and Practical Conference. Madrid, Spain, 2023. Р. 72–75. URL: <https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2023/11/MODERN-WAYS-OF-DEVELOPMENT-OF-SCIENCE-AND-THE-LATEST-THEORIES.pdf> (дата звернення: 14.02.2025).
5. Левкович О. В., Воробйова А. О. Аналітичні основи ліквідності та платоспроможності підприємства. *Ефективна економіка*: електронний журнал. Дніпро: Дніпровський державний аграрно-економічний університет, 2022. № 5. С. 89–91. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=10307> (дата звернення: 14.02.2025).
6. Якимчук Т. П., Донських Ю. А. Платоспроможність як визначальний фактор ефективного розвитку підприємств. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Миколаїв: Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського, 2017. № 20. С. 912–917. URL: <http://global-national.in.ua/archive/20-2017/185.pdf> (дата звернення: 14.02.2025).
7. Агєєва О. О., Хозєєва П. М. Платоспроможність підприємства в контексті фінансової безпеки та довгострокової стійкості. *Наука і молодь у XXI сторіччі*: збірник матеріалів X Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції. Полтава: ПУЕТ, 2025. С. 908–910. URL: https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2025/01/pauka-i-molod_2024.pdf (дата звернення: 14.02.2025).
8. Чорновол О. Забезпечення платоспроможності вітчизняних підприємств торгівлі в сучасних умовах. *Економіка і фінанси бізнесу*: збірник наукових статей. Київ, КНТЕУ, 2021. Ч. 1. С. 142–146. URL: <https://knute.edu.ua/file/MjkwMjQ=/9ddf22ee9b8926ffb9ca80e2c22a7c87.pdf#page=142> (дата звернення: 14.02.2025).

УДК 657.1+658]:336.221

СТРАТЕГІЧНЕ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ЯК КЛЮЧОВИЙ МЕХАНІЗМ ОПТИМІЗАЦІЇ ПОДАТКОВИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ БІЗНЕСУ

А. Я. Максим'як, О. О. Разборська

Анотація. У дослідженні проаналізовано специфіку податкового планування як невід'ємного елементу управління податковими зобов'язаннями підприємства. Виявлено, що облікові методи, застосовувані в межах податкового планування, спрямовані на прискорене відображення витрат або відтермінування визнання доходів, що дає