

После начала работы Интернет-аптеки ООО «Мегафарм» необходимо будет проводить маркетинговые исследования, опросы, чтобы определить, какие потребители приходят именно через Интернет, какие препараты наиболее востребованы, на основании чего будут разрабатываться дальнейшие мероприятия. Это покажет, насколько эффективно работает виртуальная аптека и как благодаря ей возросли продажи в реальной аптеке.

Использование современных технологий является важнейшим фактором, обеспечивающим конкурентоспособность фирмы. В условиях дефицита денежных средств фармацевтические фирмы вынуждены отказываться от планов территориального развития и экономить на продвижении товаров. Рациональным решением в такой ситуации является использование методов электронной коммерции.

Сайт, являясь лицом современной компании, выполняет роль многоцелевого инструмента бизнеса, который позволит ООО «Мегафарм» укрепить лидирующие позиции на фармацевтическом рынке Украины.

Интернет-аптека обеспечит потребителей качественными и доступными фармацевтическими товарами, лекарственная помощь станет доступной тем, кому тяжело добраться до аптеки. Таким образом будут достигнуты цели ООО «Мегафарм» как коммерческого предприятия и получен важный социальный эффект.

### Литература

1. Успенский И.В. Интернет-маркетинг. – СПб.: СПГУЭиФ, 2003. – 197 с.
2. Студия Веб Дизайна «ArtNet» // <http://www.artnet.com.ua>
3. Веб-студия «WWW» // <http://web-studia.com.ua>
4. Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR и рекламе в Сети. – М.: Вершина, 2008. – 152 с.
5. Заикин Д. Виртуальная аптека – за и против // <http://www.medicinform.net/business/stat2.htm>
6. KiitDesign. Зачем нужен сайт? // <http://kiit.net/index.php?p=17>

**УДК 070:378.147**

### **РЕАЛІЗАЦІЯ ПРЕВЕНТИВНОЇ ФУНКЦІЇ НА СТОРІНКАХ ПРЕСИ**

**Мазоха К.А.**

**Артамонова І.М.**

Людина, і насамперед молода людина, завжди знаходилася в епіцентрі всіх суспільно-значимих процесів. Молодь була передовиком суспільства, резервом старшого покоління, на яке завжди можна було покластися. В наш час про молодіж прийнято говорити як про суспільне непорозуміння, але на все є причини. На сьогоднішній день офіційно в Україні нараховується близько 500 тисяч наркоманів, при цьому майже 5 тисяч не досягають 18 років. За чисельністю залежних від наркоманії Донецька область займає одне з перших

місць. Статистика вражених алкоголізмом в Донецькій області складає 90 тисяч осіб. За кількістю молоді, що палить, Україна займає 2 місце (після Чилі) серед країн світу. За станом на 1 січня 2010 року на диспансерному реєстрі в Україні стоїть 91 717 ВІЛ-інфікованих осіб. І майже половина від загальної кількості інфікованих проживає в Донецькій області. Станом на 2010 рік за даними ГУ МВС України в Донецькій області зареєстровано 61 вбивство, скоєно 246 розбоїв, виявлено понад 4 тисячі крадіжок.

Отже постає питання, як сьогодні захистити молоде покоління від негативних явищ суспільства, як направити його в правильне русло і зберегти при цьому всі загальнолюдські права. Правда, справедливість і правосуддя повинні виступити головним важелем виховного процесу. Аспектами такого виховання повинен займатися гарант правосуддя, яким сьогодні є держава. Але для того, щоб донести свої дії і рішення до молоді, встановити контакт з молодими людьми, державі потрібен надійний посередник, масовий комунікатор, яким виступають засоби масової інформації. Це основа, завдяки якій відбувається формування у свідомості молоді тих засад, які допоможуть вистояти у бурхливому напливі негативних явищ, розібратися зі своїми правами та обов'язками, сформуванню чіткої позиції громадянина. Нас зацікавило, наскільки ж міцною є ця основа, щоб не лише забезпечити своїх молодих підопічних відповідними ресурсами інформації, а й виховати в них відчуття превенції. Спонуванням до опрацювання цієї теми стала невтішна статистика. Робота «Реалізація превентивної функції на сторінках преси» перш за все була зроблена з метою з'ясувати, чи є достатнім акцент на шпальтах преси, щоб попередити й запобігти негативним явищам в житті молоді.

На жаль, значимість превентивної теми для багатьох сучасних видань є незначною. В ефір, до друку часто йдуть низькопробні, безідейні, незмістовні матеріали. Переважають інформаційні блоки, перенасичені трагізмом та буденністю. Значне місце відводиться рекламі, розважальній інформації, одноманітним порадам. Тому предметом нашого дослідження була обрана єдина україномовна газета Донбасу «Донеччина». На наш погляд, видання виділяється серед інших пресових органів своєю стійкою позицією, непорушною орієнтацією публікацій у рамках читацької потреби. Крізь буденність матеріалів, негативізм «Донеччина» намагається втілювати методи превенції на своїх сторінках, а через зміст матеріалів передавати попередження, спонування до протидії негативних явищ суспільства юним читачем. Основою дослідження даної проблеми стали: якість висвітлення теми превенції на сторінках обласного видання, підрахунок кількісного та процентного співвідношення матеріалів загальної тематики та превентивної, аналіз окремих аспектів проблеми превентивного виховання, встановлення негативного явища у суспільстві, яке попереджається газетою найактивніше. Щоб проаналізувати газетні матеріали і аргументувати власну позицію було переглянуто газетне видання «Донеччина» за період з січня 2009 року по березень 2010 року, а також проведено усне опитування понад 70 молодих осіб, з метою зіставлення різних точок зору щодо превентивного виховання.

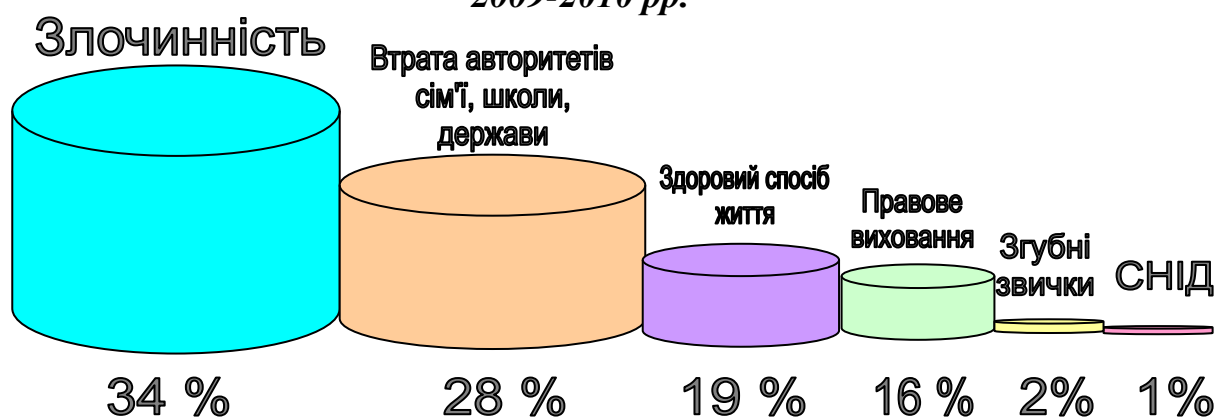
Під час дослідження проводилась обробка й аналіз теоретичних матеріалів з теми та газетних видань «Донеччина». Все це допомагало формуванню соціокультурної, прогностичної позиції автора. Аналізуючи науково-теоретичну базу з теми, варто відзначити, що фундаментальні дослідження з проблеми «Реалізація превентивної функції на сторінках преси» відсутні. Є лише окремі статті, Інтернет-матеріали, довідкові матеріали. Найширше ця тема розкривається в книгах і підручниках переважно російського видання. В українській науково-теоретичній базі проблема превенції майже не досліджувалася. Тому більшість опрацьованих матеріалів належать російським та зарубіжним авторам. Інформацію про заходи превенції було почерпнуто з монографії З.Н. Каландарішвілі «Актуальные проблемы правовой культуры российской молодежи». Відомості про основні заходи правового та превентивного виховання ми отримали, опрацювавши навчальний посібник для студентів юридичних спеціальностей «Предупреждение правонарушений несовершеннолетних средствами правового воспитания» А.Н. Павлушина, З.С.Зарилова, М.Д. Еріашвілі та книгу О.І. Ющика «Галузі та інститути правової системи (міфи і реальність)». Визначення термінів у роботі велося за допомогою «Великого тлумачного словника сучасної української мови» В.Т.Бусела та «Сучасного словника іншомовних слів» Л.І. Нечволода При визначенні і співставленні основних понять: «превенція», «правовий», «правовідносини», «правозахисник» – посилаємося на праці М.П. Скалецького, А.І. Марущака, Ю.Бореця, А.В.Фурман, С. Різника та інших.

Превентивне та правове виховання молодих громадян – невід’ємна частина загальнодержавної правової політики, морального й духовного виховання. Термін «превентивний» у «Сучасному словнику іншомовних слів» Л.І. Нечволода означає: «Превентивний – -а, -е (від латин. praeventio – попереджаю). Запобіжний; який попереджає що-небудь. У праві – система заходів спрямованих на запобігання злочинам». [1; с.486 ] Ідентичні визначення терміна зустрічаємо в «Тлумачному словнику української мови» за редакцією В.С. Калашника, в «Словнику іншомовних слів» С.П. Бибиката та Г.М. Сюта, в «Тлумачному словнику сучасної української мови» І.М. Забіяки. Вперше ж термін "превентивне виховання" був запропонований у 1985 році ЮНЕСКО. Адже проблема превентивності ( профілактики негативних явищ) актуальна у цілому світі та є однією з пріоритетних у системі психолого-педагогічних, медичних, правових, соціологічних досліджень. Це зумовлено тим, що за сучасних реалій молодь виховується під загрозами таких явищ як злочинність, алкоголізм, ВІЛ/СНІД, втрати авторитету інститутів сім’ї та школи, побутове насильство, недосконалість соціального контролю та виховання, недосконалість законодавчої бази про відповідальність за порушення принципів демократії, соціальної справедливості тощо. В Україні в місті Києві сьогодні успішно працює Центр превентивного виховання АПН України. Завдяки членам Центру на чолі з В.М.Оржеховською створено методичку профілактики важковиховуваності учнів. На державному рівні запропоновано для впровадження в практику програми «Діалог» «Сприяння просвітницькій

роботі «рівний-рівному» серед молоді України щодо здорового способу життя».[2]

Основними методами превентивного виховання на сторінках преси повинні бути діагностика, виховний та управлінський аспекти, цілісне інформаційне забезпечення даного напрямку виховання. Щоб простежити ці моменти було обрано в переліку проблем превенції матеріали такого напрямлення: злочинність; втрата авторитетів сім'ї, школи, держави; здоровий спосіб життя; правове виховання; негативні звички; Віл/СНІД, статева розпуста. Досліджуючи випуски газети «Донеччина» за 2009-2010 роки, ми вираховували кількість і направленість превентивних матеріалів у номері, які безпосередньо стосуються молодого населення Донбасу.

### 1. Кількість публікацій превентивного характеру у газеті «Донеччина» за 2009-2010 рр.



✓ Найвищий відсоток – наявність матеріалів, пов'язаних зі злочинністю. Ці матеріали розміщені в рубриці «Кримінал», переважно розташованій на останній 4 сторінці газети. Публікації подаються в жанрі інформаційних заміток, з цього впливає невеликий розмір матеріалу та стисла направленість змісту. Таке подання факту скоєного злочину не несе жодного натяку на превентивне виховання. Навпаки, роз'яснення обставин і власне процесу скоєння злочину налаштовує молодого читача на подібні вчинки, але ніяк не скеровує його проти них. Оглядаючи підшивку «Донеччини» за два останні роки, ми майже не знайшли в матеріалах заклику проти злочинності, спонування до протидії. І це проблема всієї галузі засобів масової інформації. Така подача матеріалу призводить до примусового, підсвідомого насаджування негативних явищ. Наприклад, у матеріалі йдеться про вандалізм на «Мушкетівському» цвинтарі, що в Калінінському районі міста Донецька: «Молодий хлопець в свої неповні 22 роки заради «копійки» за шматок металу руйнує пам'ятники, які коштують до 10, а гранітні й до 20 тисяч гривень». [3;с.4] Далі розповідається про порядок дій, які виконуються для отримання грошової винагороди за скоєне. Вкінці автор підбиває підсумок: «Моральна ж сторона діянь його зовсім не турбувала». [3;с.4]

Найактивнішими учасниками злочинів виступають переважно молоді люди віком від 20 до 28 років. Але зустрічаються злочини, скоєні зовсім юними

громадянами України. У матеріалі «Дитячі ігри по-дорослому» розповідається про двох школярів 13-ти і 16-ти років, яких затримали за пограбування 60-річної жінки. В матеріалі йдеться: «Заради забави, а водночас і користі, підлітки серед білого дня викрали у потерпілої щойно зняту через банкомат пенсію – 1650 гривень». [4;с.4] Проаналізувавши публікацію, ми не виявили ні фіксації наслідків, ні констатації покарань. Сторінки кримінальної рубрики насичені матеріалами про злочини, скоєні юними донеччанами: «Брати вбивці», «Студенти-крадії», «Кабельний злодій», «Семінаристи «з душком», «Вбив за кохання», «Ревнощі, які довели до вбивства» та багато інших. З усієї кількості переглянутих публікацій виокремити наявність превентивного моменту було не складно. Це одне або декілька речень, повчального характеру, які вживаються автором переважно у вигляді висновку до даної ситуації і ніяк не відповідають аспектам реалізації превентивної функції. Автори кримінальних заміток – це службовці правових органів нашої області, які лише констатують факти злочинів на сторінках регіональних ЗМІ, але не вдаються до їх роз'яснень з правового боку. І хоча спеціалістам юридичної та правоохоронної сфери доречніше виказувати цілісні зауваження, аналізувати моменти злочинів, ніж звичайним журналістам, тим паче, що останні незавжди мають на це право, жоден з членів відповідної служби не вдався до такого прийому.

✓ Як складова превентивного виховання, на яку необхідно чи не найбільше звертати увагу, постає питання втрати авторитетів сім'ї, школи, держави. Ця тематика посідає друге місце за процентним відношенням у загальному рейтингу негативних явищ суспільства. Вважаємо, що у рамках цієї теми буде доречним розглянути такі проблеми як: антиморальність, формування негативних рис характеру, небажання самовиховуватися, самовдосконалюватися. Публікації в рамках цього розділу більш змістовні, з'являється аналітика, а також спроби активізувати молодь на протидію негативним явищам і самодеградації, відновити авторитети сім'ї, держави. Головна думка матеріалів простежується відразу в заголовках: «Україна – важлива частина світу. Нам є чим пишатися», «Життя як воно є», «Народ заговорить українською, коли пишатиметься Україною», «Схід і Захід - разом». У жанрі матеріалів переважають аналітичні статті, які широко і ґрунтовно розкривають суть питання чи то проблеми. Такі матеріали не лише аналізують ситуацію, а також доповнюють обізнаність молоді додатковою інформацією, показують рамки дозволеного, допомагають розкрити чинники творчості на правових основах. Слід відзначити, що газета постійно виділяє місце на шпальтах освітнім закладам області, а інколи і повністю присвячує увесь випуск видання. Таким чином, «Донеччина» налагоджує втрачений зв'язок молоді з навчальним елементом в їхньому житті. Привертає увагу перший жовтневий випуск газети. Він повністю присвячений Дню працівника освіти. На шпальтах розміщені публікації: «Особистість виховує особистість», «Роль і значення вчительської праці», «Живе в думках і справах учнів», «Тут зігріваються серця», «Майстер і учні». Опрацьовуючи матеріали, знаходимо

спроби налагодити, підвищити, сформувати авторитет освітніх закладів серед молоді Донеччини; довести значимість навчального процесу.

«Донеччина» багато років веде рубрику «Наш календар». Рубрика займає приблизно третину однієї шпальти газети, містить коротенькі вихідні дані (інформаційні замітки) про відомих людей Донбасу і України, що своєю долею, справою, винаходом, професією довели любов і патріотичність державі; про інформаційні приводи, історичні події, національні явища, що займають вагомим місце в житті нашого суспільства, країни. «Наш календар» виділяється яскравим кольором та дизайнерськими рамками, що виокремлюють його з поміж інших матеріалів. Інформаційні повідомлення легко переглядаються, запам'ятовуються, не обтяжують увагу. Молодим людям сьогодні особливо важливо отримати максимум цікавої інформації в стислому поданні і за короткий час, тому така подача рубрики дуже вигідна для аудиторії юних читачів.

✓ Такий же прийом подачі матеріалів спостерігаємо в тематиці здорового способу життя. Але якщо у першому випадку, це доречно і структура рубрики вимагає цього підходу, то у другому – таке висвітлення теми неприйнятне. Процентне відношення подачі матеріалів у цих рамках – 19 % . Усі публікації пропаганди здорового способу життя на кшталт «мініпоради». Наприклад, матеріал «Дерева збільшують тривалість життя людини»: «Природа заспокоює людей, і це допомагає їм омолодитися з психологічної точки зору...»[5;с. 2] Замітка, яка за розміром і структурою більш нагадує мініінформацію, не несе підґрунтя гідного журналістського матеріалу, спрямованого на виконання важливої функції. У даного матеріалу немає навіть автора. Це дає можливість зробити припущення, що подана інформація – інтернет-плагіат, яким заповнили площу шпальти. Про інші мініінформації можна сказати теж саме. Це не авторські матеріали, це не журналістські твори – це інтернет-допоміжна інформація. Публікації під заголовками «Будьте здорові», «Кращі ліки від грипу», «Що таке ГРВІ», «Боремося із застудою народними засобами», «Корисно знати», «Ягоди знижують рівень цукру в крові», «Без води життя немає», «І туберкульоз», «Час пити чай», «Популярна ехінацея викликає алергію», «Сало – національний продукт харчування» не виконують функцію забезпечення і поширення здорового способу життя серед молоді регіону. Вони не направлені на реалізацію превентивного виховання в газеті. Дослідивши матеріали даної тематики, ми майже не виявили змістовних, аналітичних публікацій. Цей факт підтверджує, чому в країні такий важкий стан зі здоров'ям у молодих хлопців та дівчат. Як бачимо, деградація відбувається не лише на моральному, духовному рівні, а й на рівні фізичному, що не менш трагічно для юного покоління. Масове відсторонення від здорового способу життя сьогодні призводить до глобальних проблем молоді на рівні міста, району, області, регіону, країни.

✓ Четверте місце у процентному відношенні займає тема правового виховання, і до того ж це один з найвищих показників реалізації функції превентивного виховання на шпальтах газети. Тематика представлена

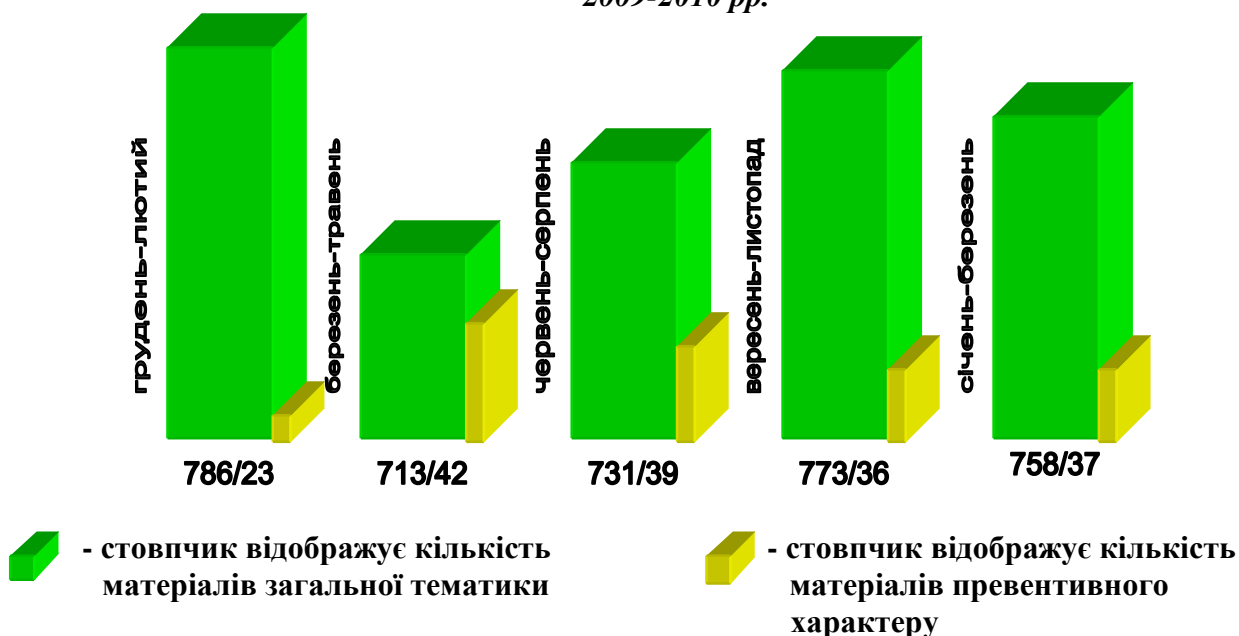
переважно великими аналітичними матеріалами. Наприклад, такими як «Права дітей в контексті прав людини», «З історії податків», «Разом будемо краще майбутнє», «Повноліття держави. Історія і сучасність». Але присутній і процент оперативної інформації про конкретні заходи, що вжиті для посилення превентивного виховання серед школярів і молоді Донецької області: «Щоб підвищити правову культуру», «Всеукраїнський тиждень безпеки дорожнього руху» тощо. Зазначимо, що дані публікації подаються в жанрі коротких інформаційних повідомлень, які оперативно і стисло інформують про головні аспекти виховного процесу серед молоді нашого регіону. Так в матеріалі «Щоб підвищити правову культуру» лише декількома реченнями описується вся важливість виконаної справи: «В рамках всеукраїнського тижня права працівники органів внутрішніх справ Донецька провели в учбових закладах міста низку спеціальних заходів, направлених на підвищення рівня правової культури молоді. Крім лекції «Права дитини», були розповіді про попередження наркоманії в підлітковому середовищі». [6; с. 2] Працівники внутрішніх справ надають газеті виключно інформативні повідомлення про свої дії, але ніяк не намагаються розкрити загальну сутність справ, які вони запроваджують в життя. Масове превентивне виховання через газети не входить в обов'язки правових органів, це вони підтверджують результатами своєї публічної праці. Під час ознайомлення з матеріалами даної тематики дійшли висновку, що газета «Донеччина» намагається своїми силами скорегувати реалізацію превентивної функції. Видання робить певні кроки щодо встановлення «зворотного зв'язку» між своїми читачами та правовими органами області. Друкований орган нагадує «телефони довіри» Управління Служби Безпеки України в Донецькій області, повідомляє графік особистого прийому громадян керівництвом ГУМВС (головного управління міністерства внутрішніх справ) України в Донецькі області.

✓ Отже, спроба правового виховання дає можливість констатувати певні зрушення у виконанні превентивної функції друкованим ЗМІ. Та далі спостерігається значне відставання: 1 і 2 відсотки. СНІД, паління, наркоманія, залежність від алкоголю – головні й найболючіші проблеми сучасного суспільства. Але як бачимо, в процентному рейтингу подачі матеріалів ці розділи займають останні місця. Як пояснити такий парадокс? Коли увесь світ б'є на сполох, щоб урятувати людство, наші головні інформатори – засоби масової інформації відмовчуються, приділяючи увагу явищам крихітних масштабів або таким, що взагалі не несуть суспільно значимої інформації.

Цифри говорять самі за себе. За нашими підрахунками в середньому, в одному номері газети «Донеччина» знаходиться дев'ять зі ста відсотків, матеріалів вище перерахованої тематики. У номері з'являється 34 матеріали, з них 2-4 спрямовані на розкриття тем зазначених в нашій роботі. Підраховуючи процентне відношення, маємо такі дані: 9% - це теми, виокремленні дослідженням, інші 91% - це матеріали загальної тематики, що не стосуються превентивного виховання молодого населення нашого регіону. Ще жажливішим здається стан превентивного виховання у порівнянні матеріалів загальної

тематики та безпосередньо публікацій, направлених на превенцію серед молоді. Ми спробували створити графік, який би відтворював картину реалізації превентивної функції на сторінках газети «Донеччина» за 2 останні роки. Графік відповідає кількісному порядку матеріалів «Донеччини» за два останні роки. Перший стовпчик це загальна кількість публікацій за три місяці, а другий відповідає кількості матеріалів превентивного характеру, надрукованих за такий же термін часу. Кількість аналітичних матеріалів превентивної тематики така: березень-травень 2009 – 1 матеріал; червень-серпень 2009 – 3; вересень-листопад 2009 – 2; січень-березень 2010 – 2. Вираховані цифри підтверджують, наскільки в нашому регіоні загальмований процес превентивного виховання молодих громадян, наскільки важко засобам масової інформації вдається реалізувати аспекти правового виховання.

**2.Графік співвідношення превентивної і загальної тематики у газеті «Донеччина» за 2009-2010 рр.**



Журналістика у вищій мірі формує сьогоденні погляди, культуру, громадську позицію, ментальність. У державі ще безліч проблем, вирішенню яких можуть посприяти журналісти. ЗМІ повинні взяти за обов'язок виконання і дотримання гарантій забезпечення інформаційного і правового простору для громадян. Вони повинні стати безпосереднім комунікатором людини з навколишнім світом та владними інституціями. Якщо засоби масової інформації не звертатимуть увагу на проблему превентивного виховання серед молоді, не будуть намагатися попередити вплив негативних явищ на молоде населення країни, не будуть втілювати в життя заходи превенції венеричних хвороб, статевої розпусти, ми будемо змушені констатувати повну деградацію й занепад молодіжного середовища України.

Варто зазначити, що для газети «Донеччина» ці теми не нові, а досить добре апробовані і дають уже свої плоди. Газета має свого постійного читача, не зраджує традиціям, залишається потрібною людям, зберігає своє, притаманне лише їй обличчя, утримує пріоритетність напрямків та тематики.



Незважаючи на свій поважний вік – 72 роки, «Донеччина» залишається молодою і привабливою. Діяльність колективу редакції не замкнена рамками. Вона веде широку, суспільно-громадську роботу: організовує уроки української мови, краєзнавчі читання, вшановує людей праці та інше. Але над темою превентивності в обласному періодичному виданні ще слід працювати. Підвищувати кількісне відношення матеріалів цієї тематики порівняно з загальнотематичними публікаціями. Треба розширювати коло превентивних матеріалів, удосконалювати їх подачу. Робити більше аналізу, дослідження, подання нових фактів у публікаціях превентивного характеру. ЗМІ повинні здобути собі друге ім'я – суспільного масового комунікатора. Отже, метою нашої подальшої роботи буде простеження еволюції ЗМІ в сучасний період, а також створення проекту газетної шпальти «Превенція очима молоді».

### Література

1. Нечволод Л.І. Сучасний словник іншомовних слів. – Харків: ТОРСІНГ ПЛЮС, 2008. – 768 с.
2. Наказ МОНУ від 22.07.2003 №489 «Про впровадження Комплексної програми формування навичок здорового способу життя серед дітей та підлітків в навчальних закладах»
3. Гриновецька І. Затримали цвинтарних вандалів// Донеччина – 2009 – 16 жовтня - № 63.
4. Голдинська М. Дитячі ігри по-дорослому// Донеччина – 2009 – 8 вересня - № 56.
5. Дерева збільшують тривалість життя людини// Донеччина – 2009 – 17 липня - № 45.
6. Голдинська М. Щоб підвищити правову культуру// Донеччина – 2009 – 22 грудня - № 78.

**УДК 330.46**

### **МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**Малахай И.Д.**

**Жерлицын Д.М.**

Отсутствие научно обоснованного подхода к проектированию и созданию систем управления предприятиями (СУП) приводит к преобладанию стихийных или узкоспециализированных решений, не обладающих необходимым потенциалом развития. Закономерным следствием этого становится формирование разнообразных "гибридных" форм хозяйствования и управления, состоящих из элементов разнородных, часто взаимоисключающих подходов, содержащих массу внутренних противоречий, избыточных или нефункционирующих связей. Внедрение подобных разработок не только не увеличивает эффективность функционирования предприятий, но и заставляет их привлекать дополнительные ресурсы для поддержания неадекватных систем