

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ КЛАСТЕРОВ

Пшеничная У.А.  
Кошелева Е.Г.

На современном этапе экономического развития, в условиях трансформации национальной экономики, среди проблем, связанных с выходом Украины из кризисного состояния, кластеры становятся одной из наиболее эффективных форм интеграции финансового и интеллектуального капитала, обеспечивающей необходимые конкурентные преимущества.

Целью статьи является исследование общих основ кластерного подхода, изучение теоретических аспектов формирования кластеров и выявление их конкурентоспособности.

В экономической литературе, аспектом формирования кластеров занимались такие ученые, как Волкова Н. и Сахно Т. отразили особенности и характеристики промышленных кластеров [1], Третьяковым В. и Владимировым Л. были предложены различные классификационные признаки кластеров [2], Марача В. рассмотрел формирование кластеров, как механизм территориальной самоорганизации и партнерства для реализации инновационной стратегии повышения конкурентоспособности [3], Гончаров М. рассматривал особенности проведение кластерного анализа, однако, некоторые вопросы, остались не раскрытыми.

Понятие «кластеры» пока не имеет четкой определенности и иногда используется для обозначения совершенно разных систем.

Кластер – это объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться, как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами. Что касается, кластера предприятия, он указывает на отраслевую и географическую концентрацию предприятий, которые производят и продают ряд связанных или взаимодополняемых товаров совместными усилиями.

Важно отметить, что существуют различные виды кластеров такие, как инновационные, промышленные, региональные, транснациональные, экономические и другие. Сущность кластерных объединений определяется по – разному: выделить, как главную характеристику кластера географическую концентрацию, затем, отраслевую принадлежность и инновационную ориентированность.

Основным критерием оценки инновационной деятельности является инновационный кластер, состоящий из взаимосвязанных фирм, расположенных на сравнительно небольшом расстоянии друг от друга в одном регионе, работающих в одной отрасли, находящихся в одной производственной цепи и объединяющих свои трудовые ресурсы и коммуникационные потоки.

Существуют разные типы инновационных кластеров.



Рис. 1.1. Типы инновационных кластеров

Создание мощных инновационных кластеров отражают процессы интеграции интеллектуального и финансового капитала в институциональной форме, расширяющих границы своей деятельности и создающих единое экономическое пространство, перерастающих в структурную основу мирового хозяйства. Поэтому анализ процессов организационно-экономического построения кластеров как в экономически развитых, так и в некоторых развивающихся странах представляет особый интерес. Однако, правильнее будет выделить именно инновационная ориентированность, главной характеристикой современных кластеров, поскольку определяет их конкурентоспособность. Инновационный кластер - объединение различных организаций позволяющее использовать преимущества внутрифирменной иерархии и рыночного механизма, что дает возможность более быстро и эффективно распределять новые знания, научные открытия и изобретения.

Отличие кластера от других форм экономических объединений заключается в том, что компании кластера не идут на полное слияние, а создают механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими предприятиями, образующими кластер и за его пределами. В кластерах формируется сложная комбинация конкуренции и кооперации, особенно в инновационных процессах.

Взаимодействие внутри инновационного кластера осуществляется посредством вертикальных (цепи покупок и продаж), а также горизонтальных связей (дополнительные изделия и услуги, использование подобных специализированных процессов, технологий или институтов). Именно от взаимодействий внутри инновационного кластера, от способности его участников эффективно использовать внутренние и мобилизовать внешние ресурсы зависит конкурентоспособность всего инновационного кластера.

Устойчивое развитие инновационных кластеров в решающей степени зависит от доступа к передовым источникам научных знаний и современных технологий, а также от возможностей концентрации значительных объемов финансовых ресурсов. Определяющую роль в процессе инновационной ориентации кластера играет наличие развитой инфраструктуры интеллектуального и финансового капитала. Инновационные кластеры

становятся своеобразной «площадкой», на которой осуществляется непрерывное взаимодействие финансового и интеллектуального капитала.

В эффективно функционирующих инновационных кластерах ускоряется инновационный процесс, а у участников кластера развиваются такие преимущества, как восприимчивость к инновациям, рационализация бизнеса, опережающий рост промышленности.

Под промышленным кластером, его еще называют «бизнес - кластер», можем понимать концентрацию взаимосвязанных предприятий, поставщиков, и связанных с ними учреждений в конкретной области. Промышленный кластер отличается от классического кластера тем, что он представляет всю цепочку создания себестоимости в промышленности поставщиков до конечного продукта, в том числе услуг, обеспечивающих поддержку специализированной инфраструктуры.

Экономическим кластером является структура предприятий, объединенных едиными материальными, финансовыми и информационными потоками. Формирование экономических кластеров способствует эффективной интеграции интеллектуальных и финансовых ресурсов как внутри, так и за пределами кластера.

Со временем эффективно действующие экономические кластеры становятся причиной крупных капиталовложений и пристального внимания правительства, т.е. кластер становится чем-то большим, чем простая сумма отдельных его частей. Центром экономического кластера чаще всего бывает несколько мощных компаний, при этом между ними сохраняются конкурентные отношения. Этим кластер отличается от картеля или финансовой группы. Концентрация соперников, их покупателей и поставщиков способствует росту эффективной специализации производства. При этом кластер дает работу и множеству мелких фирм и малых предприятий. Кроме того, кластерная форма организации приводит к созданию особой формы инновации – «совокупного инновационного продукта». Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера [5].

Таким образом, сотрудничество становится все более необходимым, но оно же несет с собой известную опасность - возможность утраты самостоятельности (способности к самостоятельной линии поведения на рынке, к самостоятельному освоению новых товаров, новых технологий и пр.).

Вот почему в ряде стран в последние десятилетия приобрели такое значение эффективные «кластерные стратегии», которые строятся на центрах деловой активности, уже доказавших свою силу и конкурентоспособность на мировом рынке. Государство концентрирует усилия на поддержке

существующих экономических кластеров и создании новых сетей компаний, ранее не контактировавших между собой. Государство при этом не только способствует формированию кластеров, но и само становится участником сетей. Кластерные стратегии широко используются в странах Европы.

Итак, кластерный подход, первоначально используемый в исследованиях проблем конкурентоспособности, со временем стал применяться при решении все более широкого круга задач, в частности:

- при анализе конкурентоспособности государства, региона, отрасли;
- как основа общегосударственной промышленной политики;
- при разработке программ регионального развития;
- как основа стимулирования инновационной деятельности;
- как основа взаимодействия большого и малого бизнеса [7].

Таким образом, конкурентоспособность во многом зависит от уровня развития отдельных кластеров. Этот факт имеет большое значение для государственной политики и стратегии компании.

Возникновение кластеров объясняется передачей по технологическим цепочкам товаров с высокой потребительской ценностью, а также иных преимуществ высокой конкурентоспособности от фирмы - родоначальницы кластера - к предприятиям смежникам.

Конкурентоспособность распространяется и вверх по технологической цепочке. Предприятия кластера заставляют поднять качество поставляемых им полуфабрикатов и, тем самым, вынуждают своих поставщиков также повысить конкурентоспособность [7].

Конкуренты лидера кластера, устоявшие в ожесточенной борьбе на внутреннем рынке, приобрели опыт успешного противостояния сильнейшей фирме мира, создали конкурентоспособные продукты по сравнению с ее изделиями. Поэтому ожесточенная конкуренция фирм кластера на внутреннем рынке, за рубежом выливается в совместную экспансию. Фирмы кластера благодаря взаимной притирке становятся носителями одной и той же «коммерческой идеологии» и, опираясь на нее, за границей побеждают чужаков. Центром кластера чаще всего бывает несколько мощных компаний. Между ведущими крупными фирмами сохраняются конкурентные отношения. Поэтому кластер не следует путать с картелем или финансовой группой. Далее кластер предоставляет исключительно благоприятные условия для развития специализированных производств, прежде всего обслуживающего и поддерживающего характера. Лидирующие на мировом рынке крупные компании и фирмы нуждаются в большом количестве приспособленного к их технологиям оборудования, материалов, что создает емкий рынок для небольших фирм с инновационной направленностью, которые в будущем и становятся генератором конкурентных преимуществ. Кластер дает работу и множеству мелких фирм - поставщиков простых комплектующих, т.е. структура кластера в принципе копирует структуру всего национального сообщества фирм, но с одним важным отличием: в нем собраны элитные предприятия страны, которые определяют международную конкурентоспособность.

В основе процесса образования кластера лежит обмен информацией по поводу потребностей, техники и технологий между отраслями - покупателями, поставщиками и родственными отраслями. Конкуренция между предприятиями кластера может негативно повлиять на обмен информацией, так как каждый из них хочет пользоваться ею самостоятельно. Тот факт, что взаимный обмен ставит в выгодные условия все местные фирмы в их конкуренции с иностранными соперниками, не снимает в полной мере их озабоченность своим собственным положением на рынке. Механизмами, способствующими взаимообмену между кластерами, являются те условия, которые способствуют более легкому движению информации и координации интересов горизонтально и вертикально связанных фирм. Факторы, облегчающие движение информации: личные взаимоотношения на почве совместной учебы или службы в армии; связи, возникающие в научных сообществах, профессиональных ассоциациях; связи, обусловленные географической близостью; отраслевые ассоциации, обслуживающие кластеры; нормы поведения, такие как вера в длительные и прочные взаимоотношения. Факторы, определяющие совпадение целей и совместимость внутри кластеров: семейные или околосоимейные связи внутри кластера между фирмами (что особенно актуально для стран с азиатским менталитетом); общая собственность внутри промышленной группы; долевое участие в акционерной собственности; взаимодействие между директорами фирм; национальный патриотизм.

Фирмы - конкуренты из отраслей, имеющих международный успех, а иногда и целые кластеры часто располагаются в одном городе или районе. Концентрация соперников, их покупателей и поставщиков способствует росту эффективности специализации производства. Однако еще более важным является влияние географической концентрации на совершенствование производственных процессов и внедрение новшеств внутри кластера.

Таким образом, на основе рассмотренных теоретических аспектов формирования конкурентоспособных кластеров, можно сделать следующие выводы, что кластер - это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственные управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. А также выявлено, что инновационный кластер, являясь наиболее эффективной формой достижения высокого уровня конкурентоспособности, представляет собой объединение различных организаций, которое позволяет использовать преимущества двух способов координации экономической, что дает возможность более быстро и эффективно распределять новые знания, научные открытия и изобретения. В статье рассмотрены основные виды кластеров.

Возникновение и распределение кластеров и инновационной активности являются закономерными процессами. Тенденции к образованию кластеров чаще всего имеют совместную научную или производственную

базу, более того успешное развитие кластера может быть гарантировано лишь при условии, что научная база позволяет построить кластер не по специализированному, а по дифференцированному типу.

Производственная структура кластера всегда более выгодна, чем отраслевая, так как здесь внутрифирменные связи более тесные. Кластер порождает эффект масштаба производства, основой которого является наличие в лице одной из фирм ядра инновационного кластера для производства определенного вида продукции или услуги.

Преимуществом кластера также является эффект охвата, возникающий при существовании фактора производства, который может быть использован одновременно для производства нескольких видов продукции. Этот фактор характеризуется многофункциональной природой. При группировке фирм в кластеры эффект охвата значительно усиливается, так как возникает возможность использовать многофункциональный фактор на различных предприятиях при минимизации транзакционных издержек, связанных с его передачей.

Кластерная производственная структура синтезирует эффект синергии, возникающий на основе всеобщей стандартизации продукции. Таким образом, все участники кластера получают дополнительные конкурентные преимущества под воздействием совокупного влияния эффектов масштаба, охвата и синергии. Механизм их воздействия следующий: неприбыльные предприятия кластера могут преодолеть нижнюю границу рентабельности с помощью специализации, обеспечивающей повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции.

Инновационная структура кластера способствует снижению совокупных затрат на исследование и разработку новшеств за счет повышения эффекта производственной структуры, что позволяет участникам кластера стабильно осуществлять инновационную деятельность в течение продолжительного времени.

Преимущества существующих теорий развития конкурентоспособности апробированы на практике. Достижения большинства преуспевающих экономических систем позволяют сделать вывод о полезности рассмотренных теорий и для развития конкурентоспособности стран с переходной экономикой.[8]

## Литература

1. Волкова Н.Н., Сахно Т.В. Промышленные кластеры: Издательство «Асми», 2005. – 272 с.
2. Третьяк, В.П., Владимиров, Ю.Л. О классификациях кластеров предприятий // Наука, инновации, образование, 2007, №1. - с.72-86.
3. Марача В. Формирование кластеров как механизм территориальной самоорганизации и партнерства для реализации инновационной стратегии повышения конкурентоспособности // Высокие технологии – стратегия XXI века. Материалы конференции Десятого юбилейного международного

форума «Высокие технологии XXI века», 21–24 апреля 2009 года – М.: ЗАО НПКФ «МаВР», 2009. - С. 507–510.

4. Гончаров М. Кластерный анализ [Электронный ресурс]. - Режим доступа.- <http://www.businessdataanalytics.ru> - Название с экрана.

5. Никитенко П. Формирование кластера «вода» // Наука и инновация, 2008. - №10-11 [Электронный ресурс]. - Режим доступа.- <http://www.innosfera.org> - Название с экрана.

6. Скопина, И.В. Комплексное развитие региональной производственной кооперации и кластерных проектов / И.В.Скопина, А.О.Скопин // Региональная экономика и управление: электр. науч. журн. / Вятский государственный университет - [Электронный ресурс]. – Киров: ООО «Международный центр научно-исследовательских проектов», 2007. - №1 (09). - № гос регистрации статьи 0420700035/0001. - Режим доступа к журн.: <http://region.mcsnp.ru>. – Название с экрана.

7. Третьяк В. Кластеры предприятий: пути создания и результативность функционирования [Электронный ресурс]. <http://www.ecsocman.edu.ru> - Название с экрана.

8. Мигранян А. Теоретические аспекты конкурентоспособности кластеров в странах с переходной экономикой [Электронный ресурс]. <http://www.subcontract.ru> - Название с экрана.

## **УДК 330.131.7**

### **СОВРЕМЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

**Е.А. Разборова**

**А.В. Желудев**

Важное место в развитии рыночной экономики на современном ее этапе занимают вопросы, связанные с рисками, поиском эффективных подходов к управлению ими, способами оценки рискованных ситуаций, выбором оптимальной стратегии поведения в случае их возникновения. Риск – очень разностороннее понятие. Он представляет собой неопределенность, связанную с каким-либо событием или его последствием. В настоящее время этот термин употребляется все чаще и чаще в разных сферах жизни людей. Но наибольшую значимость риск приобретает в вопросах экономики. Рисков нельзя избежать полностью, но ими можно и нужно сознательно управлять. И в зависимости от того, насколько умело это управление осуществляется, зависит успешность и прибыльность того или иного экономического проекта. Исходя из этого, можно с уверенностью утверждать, что данная проблема актуальна на современном этапе развития экономических отношений.

Существует огромное количество классификаций рисков и, следовательно, огромное количество их видов. Данная статья посвящена исследованию только одного из них – финансового. Правильная оценка этого риска имеет очень важное значение в условиях изменений в экономике и