

(Серия «Учебники для вузов. Специальная литература»). / Бычкова С.М. — СПб.: Издательство «Лань», 2000. — 320 с.

9. Данилевский Ю.А. Аудит: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / Данилевский Ю.А., Шапигузов С.М., Релизов Н.А. – М.: ИД ФБК – ПРЕСС, 2002. – 544 с.

10. Шеремет А.Д. Аудит: Учебник. - 2-е изд., доп. и перераб. / Шеремет А.Д., Суйц В.П. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 252 с.

11. Аренс А. Аудит: Пер. с англ./ Гл. редактор серии проф. Я.В. Соколов / Аренс А., Лоббек Дж. — М.: Финансы и статистика, 1995. — 560 с.

12. Гончарук Я.А. Аудит: Навч. посіб. – 3-тє вид., перероб. і доп. / Гончарук Я.А., Рудницький В.С. – К.: Знання, 2007. – 443 с. – С. 36-39.

13. Сердюк В.М. Аудит: навч. посібник / В.М. Сердюк, О.А. Сизоненко; Макіївський економіко-гуманітарний інститут. – Донецьк: «Вебер» (Донецька філія), 2008. – 260 с.

14. Система национального аудита в Украине: итоги, проблемы и перспектива развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://alexconsult.kiev.ua/article_page.php?id=1.

15. Алексеенко Д. Бурный рост рынка аудита в Украине прекратился, и он постепенно переходит в стабильную фазу развития / Д. Алексеенко // Аудитор України. – січень 2009. - № 1-2 (151-152). – С. 40-45.

16. Загальний обсяг послуг, наданих суб'єктами аудиторської діяльності у 2008 році в розрізі регіонів України // Аудитор України. – липень 2009. - № 13-14. – С. 16.

УДК 336.671.1

ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Талалаенко М.
Алексеенко Н.В.**

Постановка проблемы. В условиях рыночной экономики прибыль предприятия является главной целью предпринимательской деятельности, основным побудительным мотивом осуществления любого вида бизнеса. Грамотное, эффективное управление формированием прибыли предусматривает построение на предприятии соответствующих организационно-методических систем обеспечения этого управления, знание основных механизмов формирования прибыли, использование современных методов ее анализа и планирования.

Наряду с формированием прибыли на каждом предприятии должно быть обеспечено и эффективное управление ее распределением. Необходимо при этом иметь и виду, что каждый цикл кругооборота средств предприятия в отчетном периоде это одновременно и процесс обеспечения эффективных условий формирования прибыли на расширенной основе в предстоящем периоде, реализации целей стратегического развития предприятия.

К сожалению, работа предприятий в условиях постоянно возникающих кризисных явлений не позволяет выработать им систематизированную модель и концепцию управления прибылью. Поэтому вопросы формирования и распределения прибыли промышленных предприятий являются в настоящее время наиболее актуальными.

Анализ последних исследований и публикаций. В экономической литературе большое внимание уделяется вопросам формирования и распределения прибыли. Теоретические и практические вопросы данной проблематики освещены в трудах ведущих отечественных и зарубежных ученых-экономистов: И.А. Бланка [1], А.Д. Василика [2], С.Ф. Голова [3], А.И. Даниленко [4], М.Я. Коробова [5], Н.Н. Селезнева [6], Е.В. Мныха [7] и других. Среди ученых дальнего зарубежья следует выделить: Л. Гитмана [8], М. Джонка [8], Д. Хорна [9] и других.

Вместе с тем, на микроуровне названная проблема требует дальнейшего исследования. Существующая литература по этой проблематике в полной мере не раскрывает механизм формирования и распределения прибыли, постольку не носит системного характера: одними авторами упор делается на получении прибыли, ее формировании, другие же разрабатывают принципы ее эффективного распределения и конечного использования. Поэтому данная работа призвана продолжить изучение данной темы и выработать систему формирования и распределения прибыли предприятия.

Цель статьи: на основе системного подхода исследовать процессы формирования, распределения прибыли предприятия и разработать стратегию их совершенствования в современных условиях хозяйствования.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих **задач:**

- раскрыта экономическая сущность прибыли;
- проанализирована динамика прибыли, полученной в различных отраслях экономики Украины за последние 5 лет и дана экономическая оценка тенденций ее изменений;
- исследован механизм формирования и распределения прибыли предприятия, его влияние на повышение эффективности предпринимательских структур.

Объектом исследования финансово-хозяйственные процессы предприятия.

Предметом исследования является механизм формирования и распределения прибыли предприятия.

Основной материал. Рыночная экономика обуславливает необходимость более глубокого исследования важных составляющих финансовой системы, а именно, финансов субъектов хозяйствования. Важное место в финансовом обеспечении деятельности субъектов хозяйствования принадлежит прибыли. Как активный и универсальный инструмент государственного регулирования экономических и социальных процессов в государстве, прибыль концентрирует интересы предпринимательских структур, отдельных участников хозяйственной деятельности, различных

звеньев экономики.

Прибыль является производственной, финансовой и экономической категорией товарного производства, поскольку характеризует производственные, распределительные и экономические отношения, которые возникают в процессе общественного производства.

По поводу определения понятия «прибыль» мнения экономистов различны. Так, В.В. Буряковский считает, что прибыль – это денежное выражение основной части накоплений, которые создаются предприятием любой формы собственности. [10]

Б.Г. Поляк акцентирует внимание на том, что прибыль – это конечный финансовый результат деятельности предприятия, который определяется как разница между выручкой от реализации и расходами. [11]

По мнению И.А. Бланка прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, который характеризует его вознаграждение за риск ведения предпринимательской деятельности; он представляет собой разницу между совокупными доходами и совокупными расходами в процессе осуществления этой деятельности. [12]

В украинском законодательстве также можно встретить определение категории «прибыль». В Законе Украины «О предпринимательстве и предпринимательской деятельности» прибыль определяется как основная цель предпринимателя, осуществляющего инициативную самостоятельную деятельность. [13]

В соответствии с Законом Украины «О налогообложении прибыли предприятий» прибыль определяется как разница между валовым доходом и суммой валовых расходов, из которой отнимается сумма амортизационных отчислений. [14] В соответствии с другим нормативным документом – Положением (Стандартом) бухгалтерского учета №3 «Отчет о финансовых результатах» прибыль трактуется как сумма, на которую доходы превышают связанных с ними расходы. [15]

Совершенствование финансово-экономической работы на предприятии предполагает управление формированием и распределением прибыли как единым процессом. На формирование прибыли как финансового показателя работы предприятия, который отображается в бухгалтерском учете, в финансовой отчетности субъектов хозяйствования, влияет установленный порядок: определение финансовых результатов от основной деятельности (исчисление себестоимости продукции (работ, услуг), административных расходов, расходов на сбыт); определение прибыли (убытка) от прочей операционной деятельности, финансовых операций, прочей обычной деятельности.

Проанализировав динамику прибыли предприятий за последние 5 лет и определив макроэкономические тенденции, можно сделать следующие выводы: четко выраженный рост прибыли предприятий наблюдался в 2007 году по сравнению с 2006 годом (соответственно 135897,9 млн. грн. и 76253,4 млн. грн.). С 2008 года имело место резкое снижение положительных

результатов деятельности предприятий. (В 2008 году 8954,2 млн. грн., а в 2009 году убытки 31589,9 млн. грн.). Учитывая, что промышленность Украины обеспечивает в среднем более 35 % ВВП страны нами сделан акцент на анализе изменения динамики результатов ее деятельности. По промышленности в 2006 году прибыль составила 34699,6 млн. грн., в 2007 году 43700,9 млн. грн., в 2008 году – 20243,2 и в 2009 году убыток 3948,1 млн. грн.

Проанализировав в процентном отношении количество убыточных предприятий в целом, а также по отраслям, мы получили следующие результаты: в 2006 - 33,5% предприятий Украины получили убыток, в 2007 году их количество уменьшилось на 1 % (32,5%), но, начиная с 2008 года, динамика становится отрицательной, их количество увеличивается до 37,2%, а в 2009 году до 41,3%. Увеличилось количество убыточных предприятий в таких отраслях как: промышленность (45,9%), строительство (52,7%), торговля (40,5%), предоставление коммунальных услуг (51,5%), деятельность отелей и ресторанов (46,3%), операции с недвижимостью, аренда (41 %).

Наиболее убыточными были предприятия в таких регионах как: Волынская (53,7%), Днепропетровская (52,3%), Харьковская и Запорожская (50,6%), Львовская (49,0%). Наибольшее количество прибыльных предприятий находилось в Черкасской (56,5%), Ивано-Франковской (56,9%), Закарпатской (67,2%), Кировоградской (55,3%), Тернопольской (57,9%), Хмельницкой (58,5%), Полтавской (54,9%) областях и АРК (55,8%). В абсолютном выражении наибольшую прибыль получили предприятия в г. Киеве (19453,4 млн. грн.), а также в таких областях как: Донецкая (6611,9 млн. грн.), Днепропетровская (4899,0 млн. грн.), Одесская (2855,5 млн. грн.) и Запорожская (2501,1 млн. грн.).

Анализ финансовых результатов деятельности предприятий за январь-июль 2010 года показал, что, к сожалению, кризис в экономике Украины усугубился, т.е. 45,6% украинских предприятий получили убытки, что на 4,3% больше, чем в 2009 году. Ухудшили результаты своей деятельности такие отрасли как: строительство (58,9%); торговля автомобилями и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт (52,6%); деятельность транспорта и связи (50,1%); предоставление коммунальных и индивидуальных услуг; деятельность в сфере культуры и спорта (53,7%). [16]

Изменения в объемах прибыли предприятий за анализируемый период свидетельствует о сложных процессах, которые происходили в отдельных отраслях экономики.

Среди основных причин убыточности предприятий, можно выделить внешние и внутренние причины.

К внешним причинам относятся:

- начавшийся переход к открытой экономике высветил неконкурентоспособность подавляющего большинства отраслей обрабатывающей промышленности и вызвал новый перекося в отраслевой структуре - в сторону топливно-энергетического комплекса и первичной переработки сырья (металлургия и химия);

- переход к рыночным отношениям в различных отраслях и сферах украинской экономики осуществляется крайне неравномерно. Так, в денежно-кредитной сфере и торговле происходит быстрое приближение к уровню стран со зрелой рыночной экономикой, тогда как в сельском хозяйстве в основном сохранились формы организации производства, унаследованные от административно-командной системы.

К внутренним причинам относятся:

- низкий уровень техники, технологии и организации производства;
- снижение эффективности использования производственных ресурсов предприятия, его производственной мощности и как следствие высокий уровень себестоимости, убытки, «проедание» собственного капитала;
- создание сверхнормативных остатков незавершенного строительства, незавершенного производства, производственных запасов, готовой продукции, в связи с чем происходит затоваривание, замедляется оборачиваемость капитала и образуется его дефицит. Это заставляет предприятие залезать в долги и может быть причиной банкротства;
- отсутствие сбыта из-за низкого уровня организации маркетинговой деятельности по изучению рынков сбыта продукции, формированию заказов, повышению качества и конкурентоспособности продукции, выработке ценовой политики.

Предприятия в ходе своей деятельности должны учитывать влияние как внешних, так и внутренних факторов с целью достижения положительного финансового результата.

Распределение прибыли представляет собой процесс формирования направлений ее предстоящего использования в соответствии с целями и задачами развития предприятия.

Характер распределения прибыли определяют многие существующие аспекты деятельности предприятия, оказывая влияния на ее результативность. Это влияние проявляется в различных формах обратной связи распределения прибыли с ее формированием в предстоящем периоде. Важная роль характера распределения прибыли в деятельности предприятия определяется следующими основными положениями:

1. Распределение прибыли непосредственно реализует главную цель политики управления предприятием – повышение уровня благосостояния собственников предприятия, формирует пропорции между текущими выплатами дохода на капитал (в форме дивидендов, процентов) и ростом этих доходов в предстоящем периоде (за счет обеспечения роста вложенного капитала). Следует отметить, что собственники предприятия самостоятельно формируют эти направления удовлетворения своих потребностей во времени.

2. Распределение прибыли является основным инструментом воздействия на рост рыночной стоимости предприятия. В прямой форме это воздействие проявляется в обеспечении прироста капитала в процессе капитализации части распределенной прибыли, а косвенно оно обеспечивается основными пропорциями этого распределения.

3. Пропорции распределения прибыли определяют темпы реализации стратегии развития предприятия. Эта стратегия реализуется в процессе инвестиционной деятельности предприятия, объемы которой определяются возможностями формирования финансовых ресурсов, в первую очередь, за счет внутренних источников. Реинвестируемая в процессе распределения прибыль является основным из этих внутренних источников.

4. Характер распределения прибыли является важнейшим индикатором инвестиционной привлекательности предприятия. В процессе привлечения собственного капитала из внешних источников уровень выплачиваемых предприятием дивидендов (или других форм инвестиционного дохода) является одним из основных оценочных критериев, определяющих результат предстоящей эмиссии акций. Кроме того, как было указано ранее, рост уровня дивидендных выплат определяет соответствующий рост стоимости акций на фондовом рынке, формирует дополнительный доход инвесторов.

5. Распределение прибыли является одной из действенных форм воздействия на трудовую активность персонала предприятия. Объемы и формы участия персонала в прибыли определяют уровень трудовой мотивации работников, способствуют росту производительности труда.

7. Характер распределения прибыли оказывает влияние на уровень текущей платежеспособности предприятия. Выплаты прибыли, предусмотренной к потреблению собственниками и персоналом предприятия, осуществляются, как правило, в денежной форме, т.е. в форме основного актива, обеспечивающего платежеспособность по неотложным финансовым обязательствам. При большом объеме выплат прибыли на цели потребления, уровень платежеспособности предприятия в текущем периоде может существенно снизиться. [17]

Распределение прибыли осуществляется в соответствии со специально разработанной политикой (ее основу составляет дивидендная политика), формирование которой представляет собой одну из наиболее сложных задач общей политики управления прибылью предприятия. Эта политика призвана отражать требования общей стратегии развития предприятия, обеспечивать повышения его рыночной стоимости, формировать необходимый объем инвестиционных ресурсов, обеспечивать материальные интересы собственников и персонала. При этом в процессе формирования политики распределения прибыли необходимо учитывать противоположные мотивации собственников предприятия (акционеров, вкладчиков) – получение высоких текущих доходов или значительное увеличение их размеров в перспективном периоде. Выплата высоких дивидендов означает сокращение ресурсов самофинансирования, но такая политика может способствовать росту инвестиционной привлекательности акционерного общества.

Предприятия Украины вынуждены проводить активную дивидендную политику, нацеленную на поддержание инвестиционной привлекательности эмитируемых ценных бумаг и получение за этот счет источников развития производства. Это объясняется тем, что украинские предприятия не имеют

сегодня достаточных внутренних накоплений. В тоже время реальные источники средств, за счет которых может подняться производство, есть – это прежде всего средства, накопленные в сфере обращения. А поскольку возможности собственно сферы обращения в этом отношении ограничены – неизбежным является их ориентация на производственную сферу, гарантирующую стабильный рост прибыли на вложенные средства. В этой связи для предприятий важно разработать и внедрить действенный механизм обоснования дивидендной политики, позволяющий проводить ее так, чтобы она обеспечила мобилизацию необходимых финансовых ресурсов, эффективное использование которых способствует развитию производства, являющегося надежной единственной базой роста дохода.

Таким образом, в распределении прибыли можно выделить 2 этапа:

1. Распределение общей прибыли. На этом этапе участниками распределения является государство и предприятие. В результате распределения каждый из участников получает свою часть прибыли. Пропорции распределения прибыли между государством и предприятием имеет важное значение для обеспечения государственных нужд и нужд предприятия. Пропорции распределения прибыли между государством и предприятием составляется под влиянием нескольких факторов, большое значение при этом имеет налоговая политика государства относительно субъектов хозяйствования.

2. Распределение прибыли, что остается в распоряжении предприятия после осуществления платежей в бюджет. На этом этапе могут создаваться за счет прибыли целевые фонды для финансирования соответствующих затрат.

Распределение прибыли является неотъемлемой частью общей системы распределительных отношений и вместе с распределением прибыли физических лиц – самой главной.

Конкретные формы и методы распределения прибыли постоянно видоизменяются и развиваются с ростом общественного производства и с изменением экономики. Каждый этап в отношениях между бюджетом и предприятием по поводу распределения прибыли порождает новые формы и методы этого распределения.

Прибыль распределяется между государством, собственниками предприятия и самим предприятием.

Пропорции этого распределения влияют на эффективность деятельности предприятия как положительно, так и отрицательно:

- отношения предприятия и государства по поводу прибыли строятся на основе налогообложения прибыли;

- прибыль распределяется между собственниками (акционерами и основателями) и самим предприятием. Это распределение зависит от многих факторов. В период технического перевооружения и модернизации производства, освоения новых видов продукции и новых технологий предприятия нуждается в финансовых ресурсах и предоставить их должны, в первую очередь, владельцы. Это не означает, что они должны отказаться от своих ожиданий и не получить доход от вложенного капитала. Просто это

должны быть вложенные ожидания, т.е. собственники смогут получить свои дивиденды после выхода производства на проектную мощность, когда предприятие начнет получать прибыль в достаточных размерах. Дивиденды за срок ожидания должны быть не меньше, чем процентная ставка на банковское вложение за этот период;

- на предприятии распределению подлежит прибыль после уплаты налогов и выплаты дивидендов.

Распределение прибыли также отображают процессы формирования фондов и резервов предприятия для финансирования нужд производственного и социального развития. В современных условиях рыночного хозяйствования государство не вмешивается в процесс распределения прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты налогов и может использоваться на строительство жилья, благотворительные цели, финансирование природоохранных мероприятий, расходов на содержание объектов социальной сферы, на проведение научно – исследовательских работ. [18]

Необходимо отметить, что прибыль является главным внутренним источником финансовых ресурсов предприятия. Прибыль, которая остается в его распоряжении, в первую очередь, должна направляться на накопление, что обеспечивает дальнейшее развитие предприятия.

Таким образом, обобщая вышеизложенные положения, механизм распределения прибыли следует представить в виде следующих блоков:

1. Оценка распределения прибыли за предыдущий период. Для этого необходимо оценить динамику увеличения изменения в абсолютном и относительном выражении разных видов прибыли: валовой прибыли, прибыли от операционной деятельности, итоговой прибыли, чистой прибыли, динамику финансовых показателей, которые характеризуют распределение прибыли предприятия

2. Определение пропорций распределения прибыли, которые определяют объемы финансирования нужд производства и развития социальной сферы, выплату дивидендов и формирования резервов. Распределение прибыли, которая остается в распоряжении предприятия отображает процесс определения приоритетов стратегии развития предприятия.

3. Разработка экономического механизма планирования распределения прибыли предприятия, обеспечивающего рост физических объемов производства, его рентабельности и уже на этой основе – размера выплачиваемых дивидендов. [19]

Выводы. Подводя итог необходимо отметить, что в сложившихся условиях хозяйствования у предприятий возникают трудности по формированию и распределению прибыли. Предприятия должны получать прибыль в таком размере, чтобы обеспечить расширенное воспроизводство и решение стоящих перед предприятием задач. На предприятиях должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли.

Кроме формирования и распределения прибыли важной проблемой

является ее использование. Решению этой задачи будут посвящены дальнейшие публикации относительно проблем управления прибылью предприятия.

Литература

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. / И.А. Бланк – К.: Ника-цент, Эльга, 2008. – 528 с.
2. Василик О.Д. В – Теорія фінансів: Підручник. / О.Д. Василик – К.: НІОС. – 2000. – 416 с.
3. С.Ф. Голов. Управлінський облік. Підручник. / Голов С.Ф. – 4-те вид. – К.: Лібра, 2008. – 704 с.
4. Даниленко А. Особенности формирования финансов реального сектора Украины / А. Даниленко // Экономика Украины. – 2006. - № 6. – С.20-30.
5. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: Навч. посіб. / М.Я. Коробов – 2-ге вид., стер. – К.: Т-во «Знання» КОО, 2001. – 378 с.
6. Селезньов В.В. Основы рыночной экономики Украины: Посібник. / В.В. Селезньов – К.: А.С.К., 2006. – 688 с.: іл. – (Економічна освіта)
7. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємств: Підручник./ Є.В. Мних – К.: Київ. нац. торг. – екон. ун-т, 2008. – 514 с.
8. Гитман Л.Дж. Основы инвестирования / Л.Дж. Гитман, Джонк М.Д.; пер. с англ. М.: Дело, 1997
9. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами / Ван Хорн Дж. К. Пер. с англ./Гл. ред серии Я.Н Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 800с.: ил. – (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту)
10. Малюта О. Адаптивное управление прибылью предприятия / О. Малюта // Финансы Украины. – 2004. - №3. – С.83-89
11. Субботович Ю.Л. Прибыль предпринимательских структур в условиях рыночной трансформации экономики: Автореф. дис. на получ. науч. степ. д-ра эконом. наук (20.02.02) / Ю.Л. Субботович / Киевский национальный университет имени Т.Г. Шевченко. – 2002. – 21с.
12. Загорский В. Усовершенствование механизма платежей из прибыли предприятий / В. Загорский // Региональная экономика. – 2000. - №2. – С.31-36
13. Закон Украины «О предпринимательстве и предпринимательской деятельности»
14. Закон Украины «О налогообложении прибыли»
15. Положением (Стандартом) бухгалтерского учета №3 «Отчет о финансовых результатах»
16. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua/>
17. Блонська В.І. Вдосконалення формування та використання прибутку підприємства / В. І. Блонська, О. І. Вужинська // Науковий вісник

[Національного лісотехнічного університету України]: зб. наук.-техн. праць. - Л., 2008. - Вип. 18.1. - С. 122-128.

18. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: Навч. Посібник. / О.С. Філімоненков - К.: Ельга, Ніка-Центр, 2002. - 360 с.

19. Лайко П.А. Финансы предприятий: Учебник для студ. Вузов / П.А. Лайко, Н.В. Мних. – К.: Знання Укр., 2004. – 428с.

УДК 801. 81

ХУДОЖНЯ СПЕЦИФІКА ПАРОДІЙ НА ПІСНЮ «НЕСЕ ГАЛЯ ВОДУ»

**Тарасенко В. В.
Цікавий С. А.**

Збираючи український фольклор, ми помічаємо, що раніше, як і зараз, люди жартівливі пісні співали залюбки (особливо у гарній компанії та й при відповідній нагоді), але начебто й не вважали їх за справжні художні твори, іноді називали їх зневажливо «триндичками», а перевагу віддавали «жизненним» пісням – де «лежить нелюб на правій руці», де «поза лісом зелененьким брала вдова льон дрібненький» та інше. Однак жартівливі пісні і приспівки супроводжують людину традиційної культури протягом усього життя – з найперших днів, і тому значення цього шару народної творчості для формування свідомості людини і для розуміння ментальності нації важко переоцінити.

Дуже яскравим підрозділом жартівливих пісень є пісні-пародії. Пісні пародії створювалися дуже давно, але народ співає їх й нині. Такі пісні відображають справжнє українське побутове життя, починаючи від комічного у коханні до комічного зображення жіночої неволі. Але у сучасній фольклористиці мало уваги приділено цьому жанру. На нашу думку, на сьогодні дослідження українських народних пародій є актуальним.

Отже, перш за все, слід зазначити, що пародія – це один із напрямів фольклору чи літератури, заснований на перебільшено-комічному наслідуванні якогось твору [1, 536].

Термін *пародія* походить від коренів двох грецьких слів, що у перекладі на українську означають: навпаки, проти і пісня, тобто складання творів навпаки. У різні часи і в різних народів розуміння пародії як жанру було дещо відмінним. У процесі розвитку жанр все виразніше окреслювався, і тепер пародію ми розглядаємо як жанр гумористично-сатиричної літератури, що будується на комічному відтворенні змісту певного твору. Комічне відтворення полягає в тому, що пародист, наслідуючи стиль об'єкта, вкладає в твір протилежний зміст з метою висміяти хибність думки, підкреслити слабкі риси художнього зображення, а іноді просто щоб викликати дружню посмішку [2, 4].

Дослідники по-різному дають визначення цьому поняттю. Наприклад, Ю. Борев вважає, що пародіювання – комедійне перебільшення в зображенні