

# ПРИРОДНИЧІ ТА ТЕХНІЧНІ НАУКИ

УДК 659.42

## РОЛЬ ПРЕС-КЛІПІНГУ В РЕКЛАМНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Ю. О. Вакуленко, О. С. Щербіна

*Анотація.* У статті досліджено роль прес-кліпінгу в діяльності підприємства, охарактеризовано види прес-кліпінгу. Методологічною основою роботи є системний підхід, а також застосування підходу наукової об'єктивності, критичного та структурно-системного підходу до літературної та джерельної бази роботи. Специфіка досліджуваної теми передбачає застосування прес-кліпінгу в діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності, якості інформаційного обслуговування споживачів, позиції бізнесу на ринку.

*Ключові слова:* моніторинг, прес-кліпінг, кліпінг, інформація, підприємство, рекламна діяльність.

Для того щоб привернути увагу більшої кількості споживачів необхідно постійно дізнаватися про їхні потреби, запити, також моніторити, які продукти найбільш будуть затребувані, тому актуально говорити про використання прес-кліпінгу в рекламній діяльності підприємства.

Метою статті є дослідження ролі прес-кліпінгу в рекламній діяльності підприємства.

Моніторинг – це система постійного спостереження за явищами і процесами, що проходять в навколишньому середовищі і суспільстві, результати якого служать для обґрунтування управлінських рішень по забезпеченню безпеки людей та об'єктів економіки. [1]

При автоматичному контролі відбувається отримання і обробка інформації про стан об'єкта і зовнішні умови для виявлення подій, що визначають управлінські дії. Подією може бути будь-який якісний результат, наприклад несправність обладнання, коротке замикання тощо. [1]

Види моніторингу наведені у таблиці 1.

Таблиця 1 – Види моніторингу

Види моніторингу	Характеристика
<b>Фінансовий моніторинг</b>	Діяльність організацій, що здійснюють операції з грошовими коштами або іншим майном, по виявленню операцій, що підлягають обов'язковому контролю, і інших операцій з грошовими коштами або іншим майном, пов'язаних з легалізацією (відмиванням) доходів, отриманих злочинним шляхом, фінансування тероризму тощо [2].
<b>Моніторинг довкілля</b>	Комплексна науково-інформаційна система регламентованих періодичних безперервних, довгострокових спостережень, оцінки і прогнозу змін стану природного середовища з метою виявлення негативних змін і вироблення рекомендацій з їх усунення або ослаблення [3].
<b>Моніторинг інтернету</b>	Комплекс операцій з пошуку, аналізу, класифікації, кластеризації інформації з Інтернету за тематикою, що цікавить користувача [4].
<b>Моніторинг ЗМІ (Прес-кліпінг)</b>	Процес знаходження релевантної інформації публікацій чи сюжетів за визначеними ключовими словами [5].
<b>Система моніторингу стану машини</b>	Система дистанційного діагностування технічного стану вузлів і агрегатів з постійним обміном даних між машиною і оператором сервісної служби. В результаті цього сервісний персонал постійно отримує інформацію про технічний стан систем машини, може прогнозувати можливі відмови і планувати необхідне сервісне обслуговування [6].
<b>Технічний стан об'єкта</b>	Стан, який характеризується в певний момент часу, за певних умов зовнішнього середовища, значеннями параметрів, установлених технічною документацією на об'єкт [8].

У середині 1980-х років з'явилося більш ширше поняття «медіа-моніторинг». Медіа-моніторинг виник як послуга з надання спеціалізованої інформації. Вона найчастіше оформлялася у вигляді прес-кліпінгів. Прес-кліпінг (або просто прес-вирізки) передбачав процес вичитування статей у друкованих новинних публікаціях щодо появи там згадок потрібних слів чи фраз для клієнтів. Читач підкреслював ключове слово у статті, лезом вирізав позначені матеріали, клав їх у папки та доставляв кліпи клієнту поштою. Надання таких послуг з прес-кліпінгу мало обмеження у географії та мові інформаційних ресурсів.

Поява нових носіїв інформації стала черговим імпульсом для розвитку галузі. У 1950-х роках у США з'явилися компанії, які надавали послуги з моніторингу телефіру. Спочатку такі організації наймали людей, які переглядали програми. Розвиток нових технологій, а також поява титрів для людей з обмеженими можливостями сприяли початку запису програм та використанню програмного забезпечення для відстеження. Тому важливо зазначити, що прес-кліпінг – важлива складова PR-аналізу і будь-якого серйозного маркетингового дослідження; це процес знаходження релевантної інформації публікацій чи сюжетів за визначеними ключовими словами [7].

Прес-кліпінг надається PR-компаніями, зазвичай у вигляді PDF або JPG файлу, і може супроводжуватися статистичними даними – місце тексту, площа тексту, площа ілюстрацій, кількість символів у тексті повідомлення тощо. Фізично звіт надається у вигляді підбірки газетних вирізок, відсканованих сторінок друкованих ЗМІ та скріншотів сайтів, що містять публікації за потрібними темами.

У професійному моніторингу ЗМІ прес-кліпінг є однією з найзручніших форм передачі статистичної інформації. Можна зазначити, що прес-кліпінг – це діяльність, відома в практиці інформаційного обслуговування, результат якої являє собою тематичну підбірку матеріалів, виявлених із періодичних видань. Різновидом такої продукції є персональні електронні газети, що містять інформацію, яка відбирається в реальному часі із багатьох джерел за певною ознакою і надається користувачеві в електронному вигляді [9].

Базою для здійснення прес-кліпінгу виступають ресурси Інтернет, електронні архіви періодичних видань і спеціальне програмне забезпечення, що дозволяє проводити швидкий пошук за заданими користувачем параметрами. У якості об'єктів відстеження виступають:

- організації, установи, громадські об'єднання, партії (наприклад, публікації, присвячені власній фірмі, фірмі-конкуренту, потенційному партнеру або діяльності певного кола організації в цілому, наприклад, публікації, присвячені бібліотекам);
- персоналія (наприклад, політичний діяч, топ-менеджер та ін.);
- географічний об'єкт (район, місто, регіон, країна);
- вид діяльності (сучасний стан медичного обслуговування населення);
- товари, продукти, послуги, матеріали, обладнання тощо.

Моніторинг ЗМІ передбачає точне визначення позицій бізнесу в масовій свідомості або в професійному середовищі, активність основних конкурентів, існуючі тенденції та залежності у діловій, промислової, фінансової і політичного життя суспільства. Він не обмежується моніторингом преси та прес-кліпінгом – це тільки основа для серйозної аналітичної роботи, необхідної для приведення розрізнених фактів до загального розуміння ситуації і перспектив [9].

У даний момент моніторинг ЗМІ може бути як глобальним, так і цільовим, спрямованих на вирішення певних завдань. В залежності від потреб замовника, може проводитися цільовий моніторинг ЗМІ, спрямований на вирішення конкретних завдань. Наприклад, конкурент підвищив продаж, і замовник хоче знати секрет його успіху. Можливо, він криється у більш ефективному піарі. За запитом замовника проводиться якісний моніторинг ЗМІ на предмет PR-активності даного конкурента. Дослідження розкриє деталі конкурентної PR-стратегії, з якою частотою і періодичністю розміщується реклама, яку аудиторію охоплює і скільки приблизно витрачає конкурент на це коштів.

Отримана інформація допоможе внести корективи у власну PR-політику і, можливо, досягти нових висот, уникнувши невиправданих витрат [10].

Види та характеристику прес-кліпінгу наведено в таблиці 2.

Таблиця 2 – Види та характеристика прес-кліпінгу

Вид прес-кліпінгу	Характеристика
Предметний	Добірка публікацій, в яких згадується фірма, товар, бренд, предмет.
Подієвий	Добірка матеріалів про якусь подію, за певний відрізок часу. Проводиться тільки по вихідним на момент події виданням і дає чітку картину ефективності здійснених заходів.
Персональний	Добірка публікацій, а також аналіз матеріалів в яких згадується персона.
Тематичний	Добірка інформаційних матеріалів, що публікується за певною темою.
Галузевий	Добірка новин, публікацій, інформаційних матеріалів про події, людей у рамках певної галузі.

В даний час обмежена кількість дослідницьких компаній створює особливі системи моніторингу під потреби замовника. Вони ґрунтуються на чіткому розумінні завдань будь-якого центру моніторингу ЗМІ та одноразової обробки максимально великого числа джерел актуальної інформації [12].

Кліпінг (clipping – газетна вирізка) – ретроспективний моніторинг засобів масової інформації, добірка публікацій в засобах масової інформації, які здійснюються по певному приводу (темі).

Кліпінг передбачає, як добірку публікацій, так аналіз і зведену статистику за публікаціями.

У стандартних звітах кліпінгу включається:

- статистика за кількістю згадок;
- кількість позитивних відгуків;
- кількість негативних відгуків;
- ТОП-10 найактивніших інформаційних каналів (інформаційних джерел);
- ТОП-10 найактивніших авторів публікацій;
- регіональний рейтинг публікацій;
- тексти самих повідомлень (публікацій).

За результатами кліпінгу проводиться контент-аналіз публікацій, коригуються PR-стратегії, рекламно-інформаційна стратегія компанії, бренду тощо.

Таким чином, завдання кліпінгу: підбирати та аналізувати матеріали, проаналізувати рівень лояльності ЗМІ, отримати уявлення про те, наскільки якісно поінформована преса про предмет кліпінгу, наскільки ефективно здійснені маркетингові заходи, здійснювати моніторинг інтересу громадськості і преси до предмету кліпінгу [13].

Отже підсумовуючи вищесказане, кліпінг дозволяє продовжити рекламно-інформаційну кампанію за рахунок використання інформаційного фону, публікацій в рекламних або інформаційних цілях (наприклад, при розміщенні цих згадок на корпоративному сайті, в галузевих блогах, тощо) для підвищення конкурентоспроможності підприємства, що призведе до збільшення кількості споживачів та як наслідок популярності його товарів/послуг.

*Аннотація.* В статті досліджена роль прес-кліппінга в діяльності підприємства, охарактеризовано види прес-кліппінга. Методологічною основою роботи являється системний підхід, а також застосування научної об'єктивності, критичного і структурно-системного підходу к літературній базі роботи і джерелам. Специфіка досліджуваної теми передбачає застосування прес-кліппінга в діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності, якості інформаційного обслуговування потребителів, позиції бізнесу на ринку.

*Ключеві слова:* моніторинг, прес-кліппінг, кліппінг, інформація, підприємство, рекламна діяльність.

*Abstract.* The article explores the role of press-clipping in the enterprise. The types of press-clipping are characterized. The methodological basis of the work is a systematic approach. The approach of scientific objectivity, critical and structural-system approach is applied to the literary base of work and sources. The specificity of the topic under study provides for the use of press-clipping in the activities of an enterprise in order to increase its competitiveness, the quality of consumer information services, and the position of business in the market.

*Keywords:* monitoring, press-clipping, clipping, information, enterprise, advertising activity.

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Навчальні матеріали онлайн. Економіка. Системи моніторингу. URL: [pidruchniki.com/75795/ekonomika/klasifikatsiya\\_sistem\\_monitoringu](http://pidruchniki.com/75795/ekonomika/klasifikatsiya_sistem_monitoringu).
2. Підручники онлайн. Право. Валютне право. Поняття і види фінансового моніторингу. URL: [stud.com.ua/41322/pravo](http://stud.com.ua/41322/pravo).
3. Навчальні матеріали онлайн. Право. Екологічне право. Моніторинг довкілля. URL: [pidruchniki.com/1350042455672/pravo/monitoring\\_dovkillya](http://pidruchniki.com/1350042455672/pravo/monitoring_dovkillya).
4. Підручники онлайн. Людина в середовищі Інтернет. Моніторинг Інтернету. URL: [stud.com.ua/57500/pravo/lyudina\\_seredovischi\\_internet](http://stud.com.ua/57500/pravo/lyudina_seredovischi_internet).
5. Асоціація «Спільний простір». Моніторинг ЗМІ. URL: [prostir-monitor.org](http://prostir-monitor.org).
6. Харківський національний університет. Автомобільний факультет. Технічна експлуатація та сервіс автомобілів. Загальна структура сучасних моніторингових програм. Система моніторингу стану машини. URL: [dl.khadi.kharkov.ua](http://dl.khadi.kharkov.ua).
7. Навчальні підручники онлайн. Системи моніторингу. Моніторинг. Історія моніторингу. URL: [pidruchniki.com](http://pidruchniki.com).
8. Глумачний словник української мови. Технічний стан об'єкта. URL: [eslovyk.com/стан](http://eslovyk.com/стан).
9. Студопедія. Кліпінг. Прес-кліпінг. Моніторинг преси. URL: [studopedia.org/12-95053](http://studopedia.org/12-95053).
10. Підручники онлайн. Маркетинг. Маркетингові комунікації. Дослідження і аналітика в сфері PR. Моніторинг ЗМІ. Прес-кліпінг. URL: [stud.com.ua/67214/marketing/doslidzhennya\\_analitika\\_sferi](http://stud.com.ua/67214/marketing/doslidzhennya_analitika_sferi).
11. Підручники онлайн. Прес-кліпінг. Моніторинг. Види та характеристика прес-кліпінгу. URL: [stud.com.ua](http://stud.com.ua).
12. Підручники онлайн. Прес-кліпінг. Моніторинг. Кліпінг, визначення. URL: [stud.com.ua](http://stud.com.ua).
13. Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв. Прес-кліпінг. Кліпінг. URL: [libs.mfkukim.mk.ua/jspui/bitstream](http://libs.mfkukim.mk.ua/jspui/bitstream).

УДК 004.732:657.21

## РОЗРОБКА МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ ДЛЯ ВІДСТЕЖЕННЯ ВИТРАТ

*О. В. Волошанов, Д. В. Казьонна, П. В. Римар*

*Анотація.* Стаття присвячена розробці програмного продукту для полегшення відслідковування власних витрат. В роботі наведена порівняльна характеристика вже існуючих аналогічних додатків з розробленим продуктом, з'ясуванням переваг та недоліків. Практична частина розробки – додаток для мобільної платформи IOS. Мета статті – розробка мобільного додатку для відслідковування власних витрат у зручному вигляді.

*Ключові слова:* додаток для витрат, програмний продукт, IOS – платформа.

**Вступ.** Кожного дня, купуючи різні товари, людина навіть не задумується над тим, скільки було витрачено коштів за день і навіть за місяць, а дуже часто це виходить велика та кругла сума. У кожної людини є смартфон, тому дуже зручно буде мати певний програмний продукт, за допомогою якого можна слідкувати за власними витратами. Вся інформація буде зберігатись в одному місці і відпадає потреба у зберіганні стосів паперу з фіксуванням своїх витрат. Задля цього було вирішено розробити мобільний додаток для відслідковування своїх витрат. Він був розроблений для мобільної платформи iOS на мові програмування Swift [1, 2], адже кількість мобільних пристроїв, які працюють на цій платформі, зростає з кожним роком.

**Основна частина.** При створенні мобільного додатку за основу були взяті власні фінансові потреби та потреби знайомих, щоб відслідковувати власні витрати та бути в