

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА

О. В. Шафорост, О. В. Пригунов

Анотація. У даному дослідженні подана інформація про використання соціальних мереж у робочих процесах, інформаційні ресурси підприємства їх зміст та розмежування інформаційних ресурсів на класи і підкласи. Методологічною основою роботи є структурно-системний підхід до інформаційних ресурсів підприємства.

Ключові слова: ресурси, інформаційні, підприємства, соціальні мережі.

Інформація – це пояснення невизначеності. Вона відповідає на питання про те, чим є певний суб'єкт, і таким чином визначає сутність і властивості його характеристик[1].

Саме поняття «інформація» походить від латинського слова «informatio», яке має декілька значень:

- роз'яснення; виклад фактів, подій; витлумачення;
- представлення, поняття;
- ознайомлення, просвіта.

У ХХ столітті з'явилося багато нових визначень поняття «інформації», тісно пов'язуючи його з поняттям «дані» і «знання», або з новими формами подання чи зберігання. Зараз немає універсального визначення, тому що поняття трансформується в залежності від сфери свого застосування. Спочатку під інформацією розуміли повідомлення, відомості, що передаються між комунікативними об'єктами, зокрема, людьми, а також сам процес передачі цих відомостей. Але в процесі зміни фази можливого цивілізаційного розвитку суспільства в ХХІ столітті з постіндустріалізаційного суспільства на інформаційне, почалось перезавантаження трудових ресурсів з матеріального виробництва в інформаційну сферу і виникла потреба в науковому підході щодо визначення поняття інформації і її властивостей. Актуальність теми пояснюється тим важливим значенням, якого набула інформація в новому тисячолітті, і вимогами, що постали у зв'язку з цим перед сучасною наукою. Інформація стала в ряд з важливими економічними (трудовими, земельними, грошовими) ресурсами. Ключовими питаннями в процесі виробництва стали:

1. Хто володіє інформацією?
2. Хто у ній зацікавлений?
3. Наскільки вона є доступною?
4. Чи можливе її комерційне використання?

Ресурс – це запас або джерело чого-небудь. Розглядаючи будь яку галузь народного господарства нашої країни її природні, енергетичні, матеріальні, трудові, фінансові ресурси. Всі ці поняття є економічними категоріями.

Для того щоб організація будь-якого масштабу нормально функціонувала достатньо лише вище перелічених ресурсів але і необхідно знати де і як правильно їх використовувати а для цього нам і потрібна така наука як інформація.

Інформаційні ресурси – це знання відповідно яких можливо отримати достовірну інформацію з будь якого предмету практичної діяльності та області знань.

Інформаційні ресурси підприємств – це ті ресурси які накопичені або створені на певних підприємствах або організаціях. Зміст інформаційних ресурсів підприємства наведений на рисунку 1.

Інформаційний ресурс має такі характерні особливості. На відміну від матеріальних ресурсів його практично не можливо вичерпати адже кожна людина є унікальна і неповторна і кожного дня з'являються все нові і нові технології та методи вирішення тих чи інших задач за допомогою інформації.

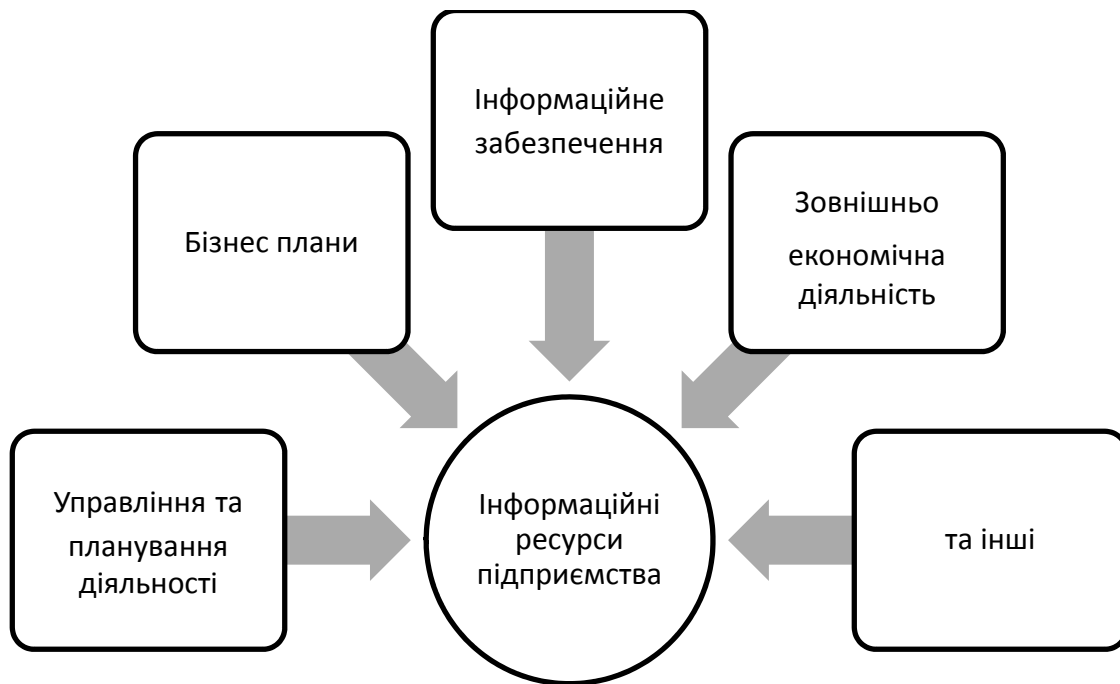


Рисунок 1. Зміст інформаційних ресурсів на підприємстві

О. Б. Антропольський пропонує такі способи класифікації інформації[2]:

1. За формою подання: цифрові, текстові, графічні та мультимедійні.
 2. Виходячи з соціальної значущості: особисті, національні та внутрішньо фірмового використання.
 3. За ступенем відкритості: конфіденційні, секретні, обмеженого використання, відкриті.
 4. За формою власності: державні, не державні та змішаної форми власності.
 5. За способом розповсюдження: інформаційні ресурси у локальних інформаційних мережах, за допомогою бібліотек та інформаційних центрів та у глобальних інформаційних мережах.
 6. За формою носія: на традиційних носіях, на мікро носіях, електронних та інших носіях.
 7. За змістом: у відповідності з основними галузями знань.
- В залежності від масштабів формування і використання розрізняють такі інформаційні ресурси (рис. 2.).

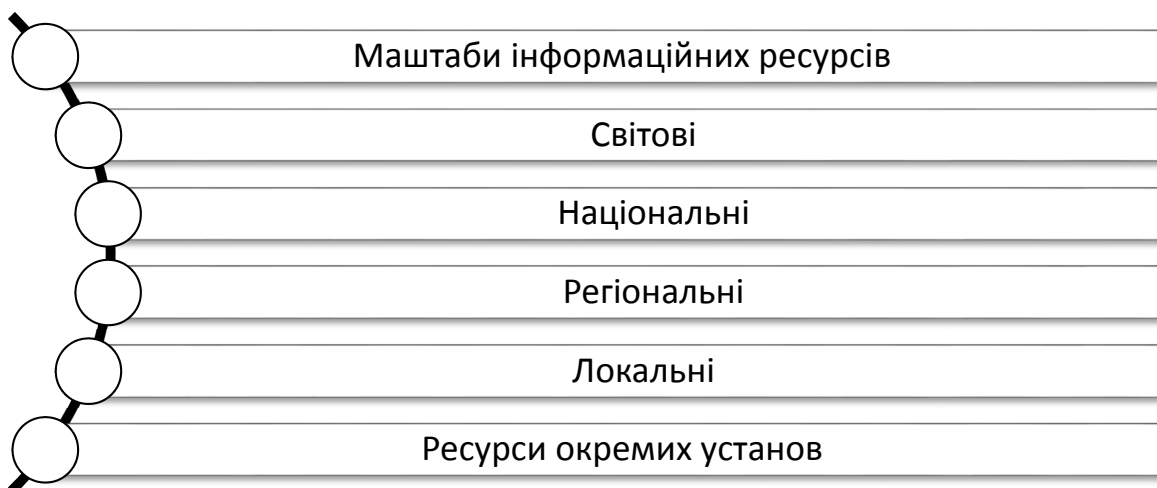


Рисунок 2. Поділ на масштаби інформаційних ресурсів

В зв'язку із впровадженням у нашому світі нових інформаційних технологій дане розмежування є більше умовним адже станом на сьогоднішній день інформаційні ресурси будь-якої установи утворюють свій власний документообіг, який повинен відповідати всім стандартам певної країни, регіону та міжнародних організацій в залежності від масштабів підприємства або організації.

Стрімкий прогрес і постійне оновлення в області інформаційних технологій дає можливість використовувати можливості мережі інтернет як ефективний засіб виробничої діяльності. Корпоративні електронна пошта, календар, спільна робота над проектами і підготовкою документації, групова робота, використання хмарних сховищ та спеціалізованих сервісів для on-line роботи вже стали частиною повсякденної діяльності сучасного підприємства. Також одним з актуальних виробничих інструментів взаємодії працівників підприємства стала соціальна мережа. На користь цього також свідчить факт укладання угоди між однією з найбільших корпорацій IT-сфери Microsoft і LinkedIn Corporation, відповідно до якої Microsoft придбає професійну соціальну мережу LinkedIn[3].

На рисунку 3 показані основні можливості, що роблять соціальні мережі такими привабливими щодо використанні у робочому процесі.



Рисунок 3. Можливості соціальних мереж

Однією з головних особливостей застосування соціальних мереж у виробничому процесі можна вважати те, що їх використання більшістю працівників не потребує спеціального навчання, бо необхідні знання та навички отримуються в процесі щоденного спілкування у персональному просторі соціальних мереж.

Звертаючи увагу на професійну мережу LinkedIn, зазначимо, що вона містить перелічені на рисунку 3 можливості, але також має свою особливість: можливість укладання угод та пошук роботи як для молоді, яка шукає перше місце роботи, так і для людей, які прагнуть певних змін своєї професійної кар'єри. Для вирішення таких завдань LinkedIn має величезну і постійно зростаючу інформаційну базу робочих місць підприємств, установ та організацій не тільки в Україні, а й закордоном. Це дає безмежні можливості для людей які шукають роботу у певній галузі і робить її дуже привабливою для зацікавленого користувача.

Таким чином, соціальні мережі, зокрема соціальна мережа LinkedIn, містять можливості щодо розв'язання нагальних проблем користувача, стимулюють їх

підтримувати користувачську активність у своєму соціальному просторі і створюють умови для формування постійного ефективного зворотного зв'язку.

Аннотація. В данном исследовании представлена информация об использовании социальных сетей в рабочих процессах, информационных ресурсах предприятия, их содержании и разграничении информационных ресурсов на классы и подклассы. Методологической основой работы является структурно-системный подход к информационным ресурсам предприятия.

Ключевые слова: ресурсы, информационные, предприятия, социальные сети.

Abstract. This study provides information on the use of social networks in work processes, information resources of the enterprise, their content and the separation of information resources into classes and subclasses. The methodological basis of the work is a structural-system approach to the information resources of the enterprise.

Key words: resources, information, enterprises, social networking service.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. "InfoDefinition of Information by Merriam-Webster". *Merriam-Webster: електронне видання.* Електронні дані. 2019. URL : www.merriam-webster.com/dictionary/information.
2. Антопольский А. Б., Вигурский К. В. Электронные издания: проблемы и решения. *Информационные ресурсы.* 1998. № 1.
3. Microsoft to acquire LinkedIn. *Microsoft News Center: офіційний сайт корпорації Microsoft.* Електронні дані. 2019. URL : news.microsoft.com/2016/06/13/microsoft-to-acquire-linkedin/#sm.00000arxo01ct5cq4x16lsqb3xxnu.