

исследования, а именно: методы анализа и синтеза, индуктивный метод, методы статистического анализа показателей экономической деятельности предприятий, методы экстраполяции данных.

Ключевые слова: CRM-система; социальные сети; эконометрическая модель; маркетинговая деятельность; модель Брауна.

Abstract. The article analyzes the key factors of increasing purchasing activity in enterprises. Their influence in the form of econometric model analysis was confirmed and the return on investment in the CRM system was calculated. Thanks to the correctly selected forecasting model, the dynamics of the purchasing activity on the example of PJSC "Volodarka" was accurately forecasted.

The main purpose of the study is to study purchasing activity, to find ways to improve them and to predict these results. The object of study is the economic activity of Vinnitsa enterprise PJSC "Volodarka", which specializes in the production of classic men's clothing. General and special methods of research were used in the work, namely: methods of analysis and synthesis, inductive method; methods of statistical analysis of indicators of economic activity of enterprises, methods of data extrapolation.

Key words: CRM-system; social networks; econometric model; marketing activities; model of brown.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Гевко В. Класифікація інформаційних систем управління взаємовідносинами з клієнтами. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2013. Вип. 2 (9). С. 44–57.
2. Артюхов М. Системы управления предприятием. *Финансовый директор*. 2003. № 2. С. 42–45.
3. Полторак К. А. Аналіз особливостей поведінки споживачів в мережі інтернет. *Ефективна економіка*. 2015. № 11. С. 164–169.
4. Офіційний сайт ПАТ «Володарка». URL: <http://www.volodarka.com/ua/novini/?p=1> (дата звернення: 10.03.2020).
5. Річна фінансова звітність ПАТ «Володарка» URL: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/115113/165/templ> (дата звернення: 11.03.2020).
6. Христиановский В. В., Щербина В. П. Экономико-математические методы и модели: теория и практика. Донецк: ДонНУ. 2010. 335 с.
7. Буркіна Н. В. Статистичне моделювання і прогнозування : робочий зошит для студентів всіх спеціальностей економічного факультету. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса, 2018. 55 с.

УДК 504.03

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. Д. Сухова, С. В. Савенко

Аннотация. В данной статье представлена информация о глобальных экологических проблемах современности. В исследовании также рассмотрен опыт развитых стран и международных компаний в решении экологической проблемы, приведена информация об экологической политике Республики Беларусь и субъектов хозяйствования данной страны. Автором даны предложения по повышению конкурентоспособности Республики Беларусь на основе опыта зарубежных стран в решении экологических проблем и рациональном использовании отходов производства. Осознанная политика государства, целенаправленные действия компаний и отдельно взятого индивида смогут справиться в решении экологических проблем и повысить конкурентоспособности страны на мировой арене.

Ключевые слова: экология, конкурентоспособность, отходы, пластик, экологическая политика, Беларусь.

Хозяйственная деятельность, лежащая в основе экономики, неизменно оказывает влияние на экологию. Как правило, такое воздействие зачастую носит негативный характер. Экология, в свою очередь, также оказывает воздействие на хозяйственную деятельность и уровень конкурентоспособности отдельно взятой компании и всего государства. Нерациональное потребление ресурсов приводит к их истощению, а загрязнение окружающей среды вызывает необходимость дополнительных затрат на

сокращение негативных эффектов. Таким образом, наблюдается тесная взаимосвязь между проблемами, появляющимися в сфере экологии и их влиянием на экономическую деятельность, конкурентоспособность и наоборот.

Проблема экологии является одной из самых глобальных проблем XXI века. Существует несколько основных экологических проблем:

- глобальное потепление;
- разрушение озонового слоя;
- загрязнение мирового океана;
- загрязнение воздуха;
- недостаток питьевой воды;
- уничтожение тропических лесов;
- истощение природных ресурсов;
- уменьшение биоразнообразия;
- опустынивание.

У этих проблем один источник, всё это результат негативного антропогенного воздействия, а именно выбросов промышленности, транспорта, отходов, а также чрезмерного использования пластиковой упаковки. Сама природа не справляется с той нагрузкой, которую человечество на нее оказывает, она не в состоянии самостоятельно восстановить экологическое равновесие и воссоздать изъятые у нее блага в изначальном объеме. По оценкам Мирового экономического форума к 2050 году в мировом океане пластика будет больше, чем рыбы [1]. Именно поэтому особенно остро стоит проблема сортировки мусора, потому что, несмотря на удалённость «большой воды», все экосистемы взаимосвязаны.

По статистике на 2018 год, на одного белоруса приходится около 400 кг мусора в год [2].

Однако считается, что население планеты с каждым годом становятся всё более осознанными в плане потребления. Не только отдельные государства, но и огромные корпорации задумываются о судьбе планеты.

На международном уровне в 2015 году 195 странами и ЕС было подписано «Парижское соглашение» – соглашение в рамках Рамочной конвенции ООН об изменении климата. Оно регулирует меры по снижению содержания углекислого газа в атмосфере с 2020 года. Целью соглашения является удержание роста глобальной средней температуры «намного ниже» 2 °С и «приложение усилий» для ограничения роста температуры величиной 1,5 °С.

Повышение конкурентоспособности страны — значит повышение конкурентоспособности каждого её предприятия. Следовательно, чем больше предприятий применяют у себя экологические стандарты и экономическую политику, тем эффективнее экономическая политика всей страны.

Экологическая политика является важной составной частью политики любого государства. На данный момент существует множество различных методов экологической политики государства:

- административно-контрольные – заключаются в контроле за соблюдением природоохранного законодательства, стандартизации, экологическом мониторинге и т.д;
- технико-технологические – применение технико-технологических средств и решений для защиты и развития окружающей среды;
- экономические – создание системы платежей, налогообложения, льгот, введение штрафных санкций и других стимулов для природопользователей;
- законодательно-правовые – разработка и принятие нормативно-правовых актов, направленных на регулирование отношений между обществом и природой;
- политические – действия политических и других организаций, направленные на защиту окружающей среды;

– воспитательно-образовательные – формирование экологического сознания и моральной ответственности населения [3].

Примечательно, что и многие государства осознают необходимость решения многочисленных экологических проблем. Что касается мусора, интересен опыт Словении и Швеции. Жители этих стран превратили мусор в нечто полезное, научились производить меньше мусора, правильно его сортировать и утилизировать, при этом применяя штрафные санкции при неправильной его утилизации, а также получать экономический эффект от использования остатков мусора. Однако, что касается Беларуси, в нашей стране сохранён ручной способ его сортировки.

В 2018 году в Республике Беларусь было образовано 3795000 тонн коммунальных отходов, доля извлечения вторичных материальных ресурсов (ВМР) из твердых коммунальных отходов в Беларуси составила лишь 18,8%. Из них около 50% составляют отходы из бумаги и картона, 26,5% – отходы из стекла, 12% – пластиковые отходы, 7% – отработанные шины. Только в Минске суммарная площадь мусорных полигонов составляет 73,8 гектара [2]. Таким образом, отправляя 81% всего мусора на свалку, Беларусь теряет ресурсы, которыми могла бы обладать в случае более рациональной системы утилизации отходов.

В 2017 году выбросы углекислого газа (CO₂) в Беларуси без учета землепользования, изменения землепользования и лесного хозяйства составили 62,7 миллиона тонн, из них 56,4 приходится на энергетику [2]. Не секрет, что выбросы CO₂ являются главными источниками появления озоновых дыр и парникового эффекта, что далеко не лучшим образом сказывается на экологии всей планеты. Основными источниками CO₂ в Республике Беларусь являются выбросы предприятий, автомобильный транспорт, а также коммунальные отходы.

В 2019 году в Минске появился сервис велопроката Kolobike. Цель создателей Kolobike – создать самый распространенный, экологичный и доступный сервис шеринга в Минске. Кроме того, по всей республике появляется всё больше велопарковок, что стимулирует белорусов переходить на данное средство передвижения.

В марте 2020 года президентом Республики Беларусь был подписан указ, который даёт льготы тем, кто покупает электромобиль. Указ содержит следующие основные пункты:

- освобождение от уплаты пошлины на допуск электромобилей к участию в дорожном движении;
- ставка НДС при ввозе электромобиля составляет 0%;
- земельные участки для строительства зарядных комплексов сдаются в аренду бесплатно;
- плата за парковку электромобилей в оборудованных местах не будет взиматься до 2026 года.

Также с 2017 года на улицах Минска можно встретить электробусы. На одном заряде они способны преодолевать расстояние до 20 километров, а на подзарядку батарей уходит всего 5–8 минут.

На сегодняшний день также актуально проблем использования пластиковой тары. Пластиковые бутылки впервые были использованы в коммерческих целях в 1947 году. Предположительно, минимальный срок разложения пластиковой бутылки составляет 450 лет и более. Из чего можно сделать вывод, что на сегодняшний день ни одна пластиковая бутылка ещё не разложилась полностью.

Для борьбы с пластиком в Республики Беларусь вышел закон, запрещающий использование одноразовой пластиковой посуды в заведениях общественного питания, от 1 января 2020 года, вместе с постановлением он вступит в силу 1 января 2021 года. В список запрещенной пластиковой посуды попали палочки для размешивания напитков, стаканы, тарелки, трубочки, упаковка для продукции общественного питания и пищевых продуктов, чашки [4]. Однако в этом списке нет “бумажных стаканов”, которые сейчас

можно увидеть в любой кофейне. Как правило, такие стаканчики не перерабатываются, так как внутри имеют полиэтиленовое покрытие, воск, либо клеящую добавку, которая плавится при высоких температурах и не растворяется в воде. Это значительно усложняет процесс их переработки, т.к. становится необходима сортировка и специальное оборудование для переработки такого вида мусора [5].

В Беларуси на сегодняшний день активно развивается движение «My cup, please!», цель которого привлечь внимание к данной проблеме. Кофейни, поддержавшие это движение, предоставляют бонусы своим клиентам в виде скидок на покупку напитков в свою кружку.

Также примечательно, что в Беларуси уже есть магазины, применяющие международные практики отказа от одноразовой посуды, один из них - Tiden, который также по совместительству является кофейней, первой в Беларуси, полностью отказавшейся от одноразовой посуды. В качестве альтернативы они предлагают кофе «на месте» или в вашу кружку со скидкой 10 %, а также у себя в кофейне-магазине они продают различные эко-вещи, продукты домашней химии, многоразовые кружки для кофе с собой. Также в этой кофейне организован пункт собора пластиковых карточек и зубных щеток, которые потом отправляются на переработку в Москву. Кроме того, своим посетителям они бесплатно отдают кофейную гущу, оставшуюся после заваривания кофе, для домашнего использования в косметических целях или в качестве природного удобрения. Небольшой шаг в этом направлении сделала международная кофейня Surf coffee, которая заменила пластиковые одноразовые ложки деревянными.

Сегодня всё больше компаний повышают конкурентоспособность следуя экологической политике, учитывая, что многие покупатели сознательно выбирают компании, придерживающиеся экологических стандартов. Например, в 2017 году все металлические пробки от бутылок пошли на производство 2200 автомобилей Volvo. Известный бренд одежды H&M с 2013 года принимает старую одежду потребителей на переработку. А в апреле 2019 им была представлена коллекция одежды, изготовленная полностью из переработанных материалов, Conscious Exclusive. Так, например, представлены вещи из альтернативной кожи Pinatex (создана из листьев ананаса), ткань Orange Fiber (полученная из отходов от производства апельсинового сока), а также из материала, полученного после обработки водорослей. Также в феврале 2020 года бренд Nike представил коллекцию кроссовок, сделанных из мусора от производства собственных товаров, Spac Hippie. Для компаний это дополнительная реклама и в то же время популяризация идеи переработки материалов.

Белорусская сеть книжных магазинов Oz запустила проект, в рамках которого вы можете отказаться от полиэтиленового пакета и получить в знак благодарности специальную открытку OZ. Она сделана из эко-бумаги, которая производится без химических добавок и отлично подходит для вторичной переработки. Каждый месяц книжный магазин предоставляет новый дизайн открытки, тираж каждой из которых ограничен. Хотя акция в какой-то мере и хороша, так как привлекает внимание к проблеме, но, тем не менее она тратит важные ресурсы, поэтому не является хорошей альтернативой пакету.

Говоря о пакетах, нельзя не упомянуть сеть гипермаркетов «Гиппо», которая добавила в свой ассортимент 3 дополнительных вида пакета: бумажный, из кукурузного крахмала и хозяйственную сумку из синтетических волокон. Важно отметить, что бумажные пакеты действительно разлагаются гораздо быстрее полиэтиленовых и не оставляют след микропластика, однако они далеко не лучше их. На этот раз проблема в ресурсо- и энергоёмкости, поскольку на изготовление бумажного пакета нужно в 20 раз больше воды, чем на изготовление пластикового, а химические вещества, необходимые для нагрева и связывания древесной стружки, способствуют появлению кислотных дождей и загрязняют воду вблизи бумажных фабрик. Бумажное производство требует больших затрат электроэнергии, равно как и переработка. Чтобы переработать килограмм пластмассы необходимо на 91 % меньше энергии, чем на переработку

килограмма бумаги. В дополнение такие бумажные пакеты делаются не из переработанных материалов (макулатуры), а из первичной древесины, и их практически невозможно использовать повторно [6].

Что касается пакетов из кукурузного крахмала, с ними тоже не всё так просто. Да, они являются более экологичными, но, к сожалению, они способны выдержать лишь килограмм веса и разлагаются при “определенных условиях”, которые не соблюдаются на мусорных полигонах.

Как уже было сказано ранее, бумажные и крахмальные пакеты не являются более экологичными, но они обращают внимание потребителя к проблеме и заставляют задуматься. На данный момент правительство Беларуси хочет разрешить потребителям использовать свою тару при покупке товаров, то есть использовать многоразовые мешочки и контейнеры, которые являются более экологичными.

Но не только субъекты хозяйствования задумываются о вреде, который наносят одноразовые товары, сами потребители стараются быть более экологичными. Речь идёт не только посуде, во всем мире существует множество эко-магазинов, предлагающих не только шопперы, многоразовые мешочки для фруктов и эко-кружки, но и бамбуковые зубные щётки, шариковые ручки из переработанной упаковки tetra pak, сухие шампуни, стальные трубочки для напитков, лопатки для чистки ушей (чтобы отказаться от ватных палочек) и многое другое.

Таким образом, для решения экологических проблем необходимо:

– усовершенствовать систему раздельного сбора мусора, чтобы отходы распределялись еще на стадии образования. Одним из таких способов сортировки и переработки мусора является депозитно-залоговая система обращения тары. Эта система основана на экономическом стимулировании покупателя: покупая товар в потребительской упаковке, он уплачивает за нее сумму депозита (залога), а при возврате пустой тары получает эти деньги обратно [7].

– осуществлять экологическое просвещение. Необходимо прививать потребителям культуру осознанного потребления, учить использовать свою тару при покупке товаров, то есть использовать многоразовые мешочки и контейнеры, которые, как уже было сказано ранее, являются более экологичной заменой пакета.

– переходить поэтапно на общественный транспорт. Даже при том условии, что автобусы так же выбрасывают выхлопные газы, автобусом одновременно пользуется большее количество людей, за счёт чего удельный вес выхлопных газов на одного человека значительно уменьшается.

– применить в передвижении на близкие расстояния велосипед. В границах города он является хорошей альтернативой автомобилю, так как велосипед практически не требует дополнительных капиталовложений и обслуживания, а также езда на велосипеде укрепляет здоровье и повышает выносливость.

– использовать электробусы и электромобили. Применение электромобиля заметно снижает шум и расходы на бензин, а работающий двигатель такой машины не выделяет никаких вредных газов или других веществ, так что сам по себе не загрязняет окружающую среду.

Только согласованная работа всех звеньев экологической системы начиная от индивида, организации и заканчивая государством и международными организациями способна постепенно справиться с глобальными экологическими проблемами.

Annotation. This article provides information on the global environmental problems of our time. The study also examined the experience of developed countries and international companies in solving the environmental problem, provides information on the environmental policy of the Republic of Belarus and business entities of this country. The author gives suggestions to improve the competitiveness of the Republic of Belarus based on the experience of foreign countries in solving environmental problems and the rational use of industrial waste. The conscious policy of the state, the targeted actions of companies and an individual indie species will be able to cope with solving environmental problems and increase the country's competitive ability on the world stage.

Key words: ecology, competitiveness, waste, plastic, environmental policy, Belarus.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. The New Plastics Economy. Rethinking the future of plastics. URL : http://www3.weforum.org/docs/WEF_The_New_Plastics_Economy.pdf. (Дата доступу: 14.02.2020)/
2. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь: статистический сборник / И. В. Медведева. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. С. 191–192.
3. Экологическая политика: принципы формирования и реализации. URL : https://ecodelo.org/3671-ekologicheskaya_politika_printsipy_formirovaniya_i_realizatsii-ustoichivoe_razvitiye. (Дата доступу: 13.03.2020).
4. Постановление министерства антимонопольного регулирования торговли Республики Беларусь 19 февраля 2020 г. № 14 “О перечне одноразовой пластиковой посуды”. URL : <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22035115&p1=1>. (Дата доступу: 15.02.2020).
5. Из чего на самом деле сделаны бумажные стаканчики? URL : <https://zen.yandex.ru/media/alinamandarina/iz-chego-na-samom-dele-sdelany-bumajnye-stakanchiki-5c2bcc678c276f00aa0e6207>. (Дата доступу: 09.03.2020).
6. Почему бумажный пакет не экологичнее пластикового. URL : <https://eco-cosm.com/articles/lokalno/pochemu-bumazhnyij-paket-ne-ekologichnee-plastikovogo>. (Дата доступу: 04.03.2020).
7. Как в Беларуси планируют решать проблему использования коммунальных отходов URL : <http://www.pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2019/august/39041>. (Дата доступу: 14.03.2020).

УДК 314.151.3 – 054.72

ПРОБЛЕМИ ЗОВНІШНЬОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

А. С. Філіпішина, З. А. Атаманчук

Анотація. У статті проаналізовано проблеми та наслідки міжнародної міграції для країн-донорів, запропоновано заходи, спрямовані на подолання наслідків глобальної міграції населення та перспективні шляхи вирішення проблеми міжнародної міграції у рамках Організації Об'єднаних Націй. Методологічною основою проведеного дослідження є використаний структурно-системний підхід, методи порівняльного аналізу, аналітичної та комплексної оцінки.

Ключові слова: міжнародна міграція, трудова міграція, мігранти, країни-донори.

Вступ. Міжнародні міграційні потоки перетворилися в глобальне явище, яке має вплив на всі сторони життя світової спільноти. Глобалізація світового ринку праці вимагає більшої гнучкості міграційної поведінки, яку може гарантувати тимчасова трудова міграція. Залучення іноземних працівників на тимчасовій основі відповідає цілям міграційної політики більшості приймаючих держав. У результаті зміни кваліфікаційної структури міграційних потоків характеризуються, перш за все, збільшенням серед мігруючих частки осіб з високим рівнем освіти і професійної кваліфікації, що є негативним явищем для країн-донорів.

Мета дослідження полягає у вивченні процесів міжнародної трудової міграції, обґрунтуванні її специфіки та розвитку, проблем та перспектив. Проблемам міжнародної міграції робочої сили присвячені праці провідних українських учених, серед яких: Е. Абрамова, С. Вільгельм, І. Дахно, І. Бураковський, В. Копійка, І. Лапшина, В. Мовчан, О. Шумило, Б. Рігерт, В. Сіденко, О. Усенко, А. Фіалко, Т. Циганкова, В. Новицький, А. Поручник, М. Румянцев, А. Філіпенко та ін. Проте системні моменти дослідження цього явища потребують подальших наукових пошуків у даній площині.

Основна частина. В останні десятиліття однією з найбільш значущих тенденцій в розвитку міжнародних економічних відносин стало стрімке зростання ролі міжнародної міграції населення. Мова йде не тільки про кількісні показники даного явища, але і про появу нових якісних особливостей, що виражаються у глобальному характері міжнародної