

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

А. М. Турцева, И. В. Колесник

Резюме. В статье исследованы основные направления государственной поддержки малого бизнеса за рубежом. Определены механизм и инструменты реализации эффективной государственной политики, нацеленной на улучшение условий развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, налоговые льготы, международные институты.

Постановка проблемы. Неотъемлемым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться, является сектор малого бизнеса. Повышение значимости малых предприятий в экономике страны определяют необходимость научного обобщения и анализа международного опыта их поддержки для разработки дальнейших программ развития.

Цель статьи. Исследование опыта ведущих стран мира относительно средств государственной поддержки развития сферы малого бизнеса.

Основные результаты исследования. В процессе своего экономического развития зарубежные страны выработали множество средств и методов создания правовых, экономических, финансовых и организационных условий для успешного функционирования малого бизнеса в высоко конкурентной рыночной среде.

Опыт многих стран показывает, что наиболее эффективно государственную политику поддержки и развития малого бизнеса можно осуществлять через специализированный правительственный орган, имеющий достаточные ресурсные возможности и полномочия. В США это Администрация малого бизнеса (SBA), в Великобритании – Национальное Агентство по обслуживанию малого бизнеса» (SBS), в Германии – «Генеральный директорат малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессий (DG VIII) Федерального Министерства экономики и технологий (BMWА), в Японии – «Агентство малого и среднего предпринимательства» (SMEA). При этом часть исполнительных полномочий делегируется другим организационным структурам (профильным министерствам, контрольно-ревизионным службам, департаментам, банкам, фондам и т.п.). Функции всех вышеназванных ведомств во многом схожи, отличия заключаются в иерархии подчиненности и во взаимодействии с другими ведомствами, в организационной структуре, а также в системе отношений с партнерскими и общественными организациями.[1, с. 67]

Финансовая поддержка малого бизнеса в США осуществляется по программам безвозвратного субсидирования, в основном, двумя федеральными ведомствами: Администрацией малого бизнеса (Small Business Administration, SBA) и Национальным научным фондом (National Science Foundation, NSF). Финансовая помощь, которую оказывает Фонд малых предприятий при Министерстве торговли и промышленности предприятиям малого бизнеса заключается в том, что предприниматель вкладывает в дело только около 25% общего объема капиталовложений, а на 75% программы инвестирования проекта выдается кредит.

Почти во всех программах, по которым оказывается денежная помощь, предусмотрены ссуды трех видов: прямые, долевы и гарантированные. В зависимости от суммы кредита предоставляемая SBA гарантия обеспечивает от 75% до 90% его величины. Прямые займы – предоставляются SBA из собственных кредитных источников. Размер займа не превышает 150 тыс. долл., максимальная ставка – 7%. Займы предоставляются на сроки: до 6 лет – на текущие нужды; до 20 лет – на

приобретение оборудования, земельной собственности и строительство; до 30 лет – на восстановление предприятий, пострадавших от стихийных бедствий.

В настоящее время малый бизнес США получает 3,4—4% общих федеральных затрат на НИОКР. Мелкие инновационные предприятия стали в США неотделимой частью крупного и среднего бизнеса. [3]

На малый бизнес в США распространяются специальные налоговые льготы, например «бонус первого года», когда налог выплачивается не со всей, а с половины налогооблагаемой суммы. Реализуется также специальная правительственная программа содействия малому бизнесу, принадлежащему национальным меньшинствам (в основе лежит Закон о равных возможностях и Закон об общественных работах и экономическом развитии). К 2010 г. свыше 3 млн. малых предприятий принадлежали представителям национальных меньшинств.

За рубежом важнейшим критерием, дающим право предприятию претендовать на помощь по той или иной программе, является создание рабочих мест. В США в соответствии с условиями программы «Инвестирование в целях приспособляемости предпринимательских сообществ к изменившимся условиям» претенденты на получение средств должны продемонстрировать свою способность к созданию или сохранению хотя бы одного рабочего места на каждые 70 тыс. долларов США вложений, полученных из федеральных гарантийных фондов. Срок, в течение которого предприятие должно сохранить одно рабочее место, имеющее указанную стоимость создания, составляет 2 года.

Аналогичная практика существует и во Франции, где также одним из критериев получения дотации является число созданных рабочих мест, либо создание или расширение промышленных предприятий. Во Франции особую лояльность государство проявляет к тем, кто решил открыть свой бизнес в экономически депрессивных зонах. На таких предпринимателей распространяются скидки и отмены выплат в фонды социального обеспечения. Для безработных, решивших создать собственный бизнес, разработана своя система поддержки. Они освобождаются от налогов уже не на два, а на три года и на год от обязательных социальных выплат в кассы соцстраха.

Поощрение создания предприятий и предотвращение их банкротств является одной из ключевых сфер сотрудничества государства и бизнеса. Этим занимается специальное учреждение — Национальное агентство по созданию предприятий (АНСЕ), которое не только содействует будущим частным предпринимателям, но и изыскивает возможности скупки предприятий при возникновении угрозы банкротства. Ведущей организацией, созданной для лоббирования предпринимательского сообщества, является Движение французских предпринимателей. Владельцы малых предприятий достаточно жестко и решительно отстаивают свои права в диалоге с государством, особенно когда дело касается налогов и отчислений во всевозможные фонды. За период 2011-2012гг. в целях интенсивного развития малого бизнеса во Франции было организовано 170 бизнес-инкубаторов. [5]

В Испании разработано большое количество программ поддержки и развития малого и среднего бизнеса. Первые пять лет предприниматель не платит налоги, а также имеет право на бессрочный кредит для развития бизнеса. Основное внимание испанского правительства обращено на предприятия малого бизнеса, которые имеют высокую социальную значимость для Испании, создают рабочие места для социально уязвимых групп населения (студентов, женщин, иммигрантов и т.д.), способствуют подъему слаборазвитых регионов и районов. Как самый важный положительный фактор развития малого и среднего бизнеса в Испании стоит отметить минимальный

уровень бюрократии. Оформить регистрацию предприятия можно за 24 часа без излишней волокиты со стороны чиновников.

В Германии с целью разгрузки органов государственного управления ряд функций по поддержке малого бизнеса передан некоторым публично-правовым институтам, в частности специализированным банкам и саморегулируемым организациям частного бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса в Германии включает более 500 программ федерального и регионального значения, содействующих инвестиционной активности. Содействие выражается в предоставлении технологий и соответствующей экономической информации, а также финансировании из государственного бюджета экономических и технических консультаций и мероприятий по обучению и повышению квалификации сотрудников и руководителей малого бизнеса.

Кроме того, оказывается помощь в формировании начального капитала предприятия, когда речь идет о преимущественно долгосрочных вложениях, например в рационализацию, модернизацию, расширение, преобразование производства. Важное значение имеет оказываемая малому бизнесу косвенная финансовая помощь (вводятся налоговые льготы, освобождающие, например, от уплаты подоходного налога в определенных размерах, и особые нормы амортизации для инвестиций в производство) и прямая, по объему и многообразию вариантов занимающая одно из важнейших мест в арсенале экономических рычагов. В рамках государственных программ дотации на льготное кредитование составляют 3-10% суммы кредита. Спецификой немецкого малого предпринимательства является функционирование торгово-промышленных палат, которые активно работают с государством в законодательной сфере, оказывают помощь малому бизнесу (финансовую, консультационную и т.д.) и имеют серьезное влияние на немецкую экономику.

Активную поддержку малого бизнеса в Великобритании осуществляют общественные организации, предоставляющие консультационные услуги, научно-техническую информацию и рекомендации по ведению собственного дела. Значительное распространение получили программы стимулирования развития молодежного предпринимательства. Малые предприятия Великобритании освобождены от уплаты налога на прибыль со средств, направленных на информационные и телекоммуникационные технологии, а также части средств, выделяемых на НИОКР, имеют льготы по уплате НДС и местного налога на имущество.

В Польше эффективная государственная поддержка малого бизнеса способствует развитию этих предприятий, предоставляя им дотации на обучение частных предпринимателей. В налоговой политике Польши существует тенденция снижения социального налога. На становление собственного дела в Польше сейчас дается 20-25 лет, в течение которых действуют следующие законы: в течение первых 10 лет малые предприятия освобождаются от налога на прибыль на 100%, в течение же последующих 10 лет уже на 50%. [6]

Стимулирование предприятий малого бизнеса в Японии ведется на всех уровнях, начиная от властей центрального правительства и заканчивая самостоятельными союзами и объединениями малых предприятий. Центральные власти и местные органы самоуправления субсидируют на всех этапах жизненного цикла предприятия малого бизнеса, непосредственно участвующие в создании наукоемкого и высокотехнологичного производства. Законодательство Японии проводит жесткое регулирование деятельности предпринимателей, ограничивая размер рыночной стоимости продукции. В случае выявления неподтвержденных скидок или при наличии

спекулятивных цен субъекты малого предпринимательства лишаются права осуществления своей деятельности.

С целью облегчения процедур получения кредитов субъектами малого предпринимательства и правительством Японии была создана Корпорация страхования малого и среднего предпринимательства и ассоциации по гарантированию кредитов подобно созданию Государственных фондов для развития и поддержки малого предпринимательства Китая, США и других стран. Правительство Японии на всех уровнях власти выделяет субсидии на всех этапах развития субъектов малого предпринимательства, которые принимают активное участие в развитии наукоемкой и высокотехнологичной промышленности.

В Сингапуре функционирует около 140 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, что составляет около 90 % всех предприятий страны. Такое развитие малого предпринимательства было бы невозможно без поддержки государства. Поддержкой малого предпринимательства в Сингапуре занимается специально созданное агентство «Spring», которое занимается разработкой и реализацией различных программ содействия малому предпринимательству. Правительство Сингапура финансирует в большой степени обучение и повышение квалификации кадров, занятых в сфере малого предпринимательства. Для этого функционируют государственные и некоторые частные учебные заведения. Несмотря на наличие в Сингапуре государственных контролирующих органов, наблюдающих за выполнением стандартов в различных отраслях экономики, бюрократия чиновников в стране сводится к минимуму. Следует заметить, что вероятность получения взятки должностным лицом исключается практически на 100%. [5]

Исследования организационных структур и механизмов поддержки малого бизнеса в других странах позволяет определить общие черты, характерные для каждой из этих стран, несмотря на модели их развития и те или иные национальные особенности. Эти черты следует учитывать при формировании системы поддержки и развития малого бизнеса, среди них можно выделить следующие:

- наличие специальных правовых актов, определяющих цели государственной экономической политики;

- наличие развитой системы специализированных правительственных учреждений и организаций с государственным или смешанным капиталом, обеспечивающих скоординированное выполнение комплекса задач по поддержке предпринимательства, в том числе малого;

- региональное разграничение функций между центральными, региональными и местными органами государственной власти с делегированием широких полномочий административно-территориальным единицам при сохранении за центральными органами общих координационных функций, обеспечивает единство экономического пространства и хозяйственного регулирования;

- разработка и реализация системы государственных программ финансового, технологического, информационного, консультационного, внешнеэкономического, кадрового содействия малому предпринимательству;

- ассигнование программ поддержки малого предпринимательства из бюджетов различных уровней, создание стимулирующих налоговых инструментов, создание специализированных финансовых, кредитных, страховых и инвестиционных институтов, поощрение частных кредитов и инвестиций в сферу малого предпринимательства путем государственных гарантий, страхования и т.п.;

- ориентация на косвенные формы поддержки малого бизнеса, которые не искажают (не деформируют и не тормозят) влияние рыночных механизмов;

– взаимодействие органов государственной власти различных уровней с объединениями предпринимателей с целью учета их предложений при разработке и принятии соответствующих решений и т.п.

В Украине пока не разработана целостная концепция эффективного развития малого бизнеса и обеспечения его необходимыми финансовыми ресурсами. Малый бизнес в нашей стране существенно отличается от предпринимательства в большинстве зарубежных стран, и эти отличия следующие:

- развитие преимущественно малого бизнеса в сфере торговли, которая не производит прибавочной стоимости, в то время как предприятия производственной сферы остаются без поддержки;
- низкий уровень технической вооруженности при значительном инновационном потенциале;
- стремление к максимальной самостоятельности (большинство зарубежных малых предприятий работает в условиях франчайзинга и т.д.);
- недостаточная инфраструктура поддержки малого предпринимательства;
- отсутствие полной и достоверной информации о состоянии и конъюнктуре рынка, низкий уровень консультационных услуг и специальных образовательных программ;
- практическое отсутствие государственной финансово-кредитной поддержки.

Выводы. Таким образом, для преодоления указанных проблем и эффективного развития малого бизнеса в Украине целесообразно использование зарубежного опыта. Большое внимание нужно уделить кооперации малого и крупного бизнеса в ходе ведения хозяйственной деятельности; привлечению отдельных слоев населения к ведению предпринимательской деятельности, в частности молодежи; предоставлению бесплатных информационных услуг при организации собственного дела; упрощению процедуры регистрации предприятий. Усовершенствования требует финансово-кредитная политика государства в направлениях обеспечения доступа предпринимательских структур к финансовым ресурсам, что в дальнейшем будет способствовать развитию малого предпринимательства и повышению деловой активности населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Митропан С. А. Мировой опыт государственного регулирования предпринимательства / С.А. Митропан // Вестник Киевского национального университета технологий и дизайна. – 2011. – № 4. – С. 163–168.
2. Чернявська О. В. Инфраструктура государственной поддержки малого предпринимательства: зарубежный опыт / О. В. Чернявська, Т.С. Юрко // Экономика и право. – 2012. – № 2. – С. 44–52.
3. Макарова М. В. Малый бизнес: зарубежный опыт и уроки для современной модернизации экономики России / М. В. Макарова, В. В. Погорелов: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gosbook.ru/node/53728>.
4. Кунин В. А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства / В. А. Кунин, Е. А. Александрова // Российское предпринимательство. — 2011. — № 1 Вып. 2 (176). — С. 36–43.
5. Малый бизнес: зарубежный опыт: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.potencial.org.ua/view/news/maliy-biznes--zarubigniy-dosvid.html>.
6. Какие реформы нужны Беларуси: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zautra.by/art.php?sn_nid=13003&sn_cat=39.