

возникает необходимость проверки данной теории на практике и построения соответствующей модели анализа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Філонова І. Б. Довіра до банків – основа економічного розвитку держави / І. Б. Філонова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/znpn/2012_8/32DBO.pdf
2. Новости НАБУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nabu.org.ua/rus/press_centra/news/52293/
3. С начала кризиса из банков Украины вывели 90 млрд. грн [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://delo.ua/finance/s-nachala-iz-bankov-vyveli-90--105046/?supdated_new=1382393042
4. Приплив депозитів фізосіб у банківську систему досяг докризового рівня [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.newsru.ua/finance/02aug2010/deposit.html>
5. Україна ввійшла до десятки країн з найменшою довірою громадян до банків [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tyzhden.ua/News/80055>
6. Динамика депозитов домашних хозяйств, сроком более 2 – х лет (2007 – 2013 г.г.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua/control/uk/index>
7. Просвирнина О. Г. Довере как социологический концепт / О .Г. Просвирнина // Вісник Одеського Національного Університету. – 2011. - №10. – Т.16. – С. 614 – 622.
8. Монастырская Г. М. Доверие как фактор конкурентноспособности банка / Г. М. Монастырская // ВЕСТНИК ОГУ – 2011. – № 8 (127) – С. 183 – 186.
9. Долінський Л. Побудова інтегрального кредитного рейтингу банківської система України / Л. Долінський О. Ковальчук // Вісник НБУ – 2012 – червень – С. 28 – 32.
10. Закон України про державне регулювання ринку цінних паперів України» від 30.10.1996 р. № 448/96 – ВР. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/448/96-%D0%B2%D1%80>
11. Корнієнко О. В. Депозитний ризик та шляхи його мінімізації / О. В. Корнієнко // Науковий вісник: Фінанси, банки, інвестиції – 2013. – № 1 – С. 107 – 111.
12. Естественный отбор: как клиенты выбирают банки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.prostobankir.com.ua/marketing_reklama_pr/stati/estestvennyy_otbor_kak_klienty_vybirayut_banki

УДК 399;637.2(477)

УКРАИНА НА МИРОВОМ РЫНКЕ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

А. С. Шапкарина, Д. А. Гайдей

Резюме. Данное исследование рассматривает роль и место Украины на мировом рынке масложировой продукции, выделяя её как ведущего мирового производителя и экспортера подсолнечника и подсолнечного масла. В работе проанализированы основные тенденции, проблемы и перспективы развития данной отрасли экономики Украины.

Ключевые слова: масложировая отрасль, подсолнечник и подсолнечное масло, экспорт, производство.

За последние 10 лет произошел технологический прорыв в аграрной промышленности, который позволил Украине занять ведущее место в мире в сегменте масложировой продукции. Так, Украина занимает 1-е место в мире по экспорту подсолнечника и подсолнечного масла, 2-е место в мире по сельскохозяйственным площадям, на которых выращивается ячмень и подсолнечник.

Масложировая отрасль является экспортноориентированной, имеет значительную важность в формировании бюджета в народном хозяйстве страны, что делает данный сектор экономики интересным для изучения такими отечественными учеными-экспертами как Н.В. Присяжнюк, С.П. Капшук, А. Лисситса, С. Гноевец, Л.В. Доценко.

Целью статьи является анализ тенденций, основных проблем и перспектив развития масложировой отрасли Украины.

Сегодня масложировая отрасль остается одной из наиболее успешных в аграрном секторе Украины. Так, в прошлом году производство нерафинированного масла по сравнению с 2011 годом увеличилось на 18%, а экспорт — на 33%. Производство подсолнечного масла в сентябре 2013 составило 294 тыс. т, что на 8% больше, чем в сентябре 2012 г., и в 3,3 раза больше, чем месяцем ранее. [1]

Согласно данным Госкомстата Украины, наблюдается тенденция повышения потенциала страны данной отрасли.

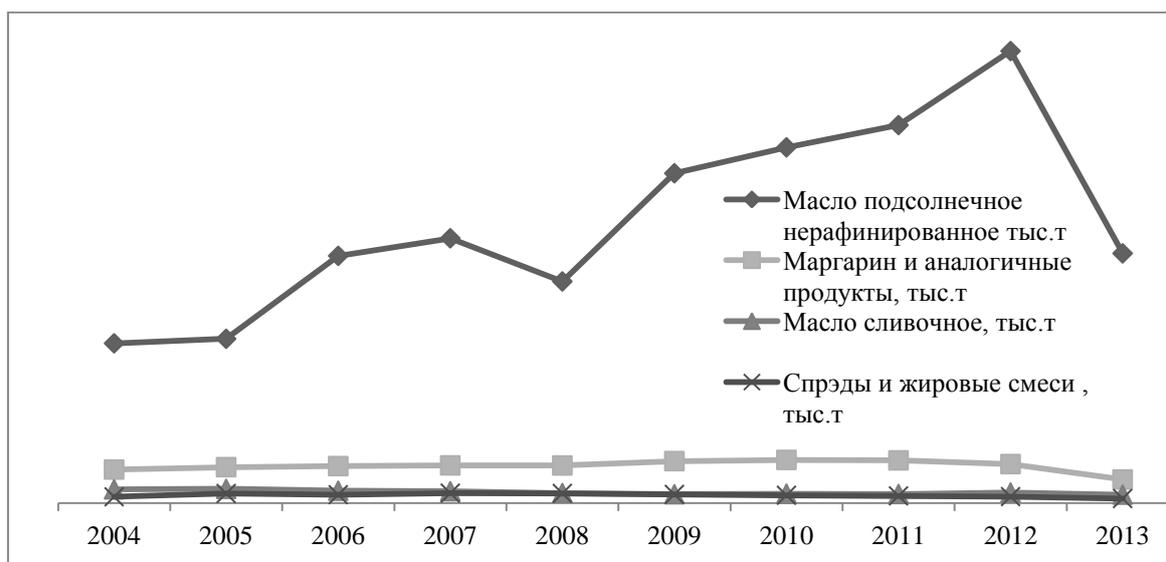


Рис 1. Динамика производства основных видов масложировой продукции 2008-2013 гг. [1]

Исходя из данных рис. 1, за 9 месяцев 2013 г. по отношению к аналогичному показателю 2012 года производство подсолнечного масла сократилось на 18,8% — с 2,6 до 2,1 млн. т.

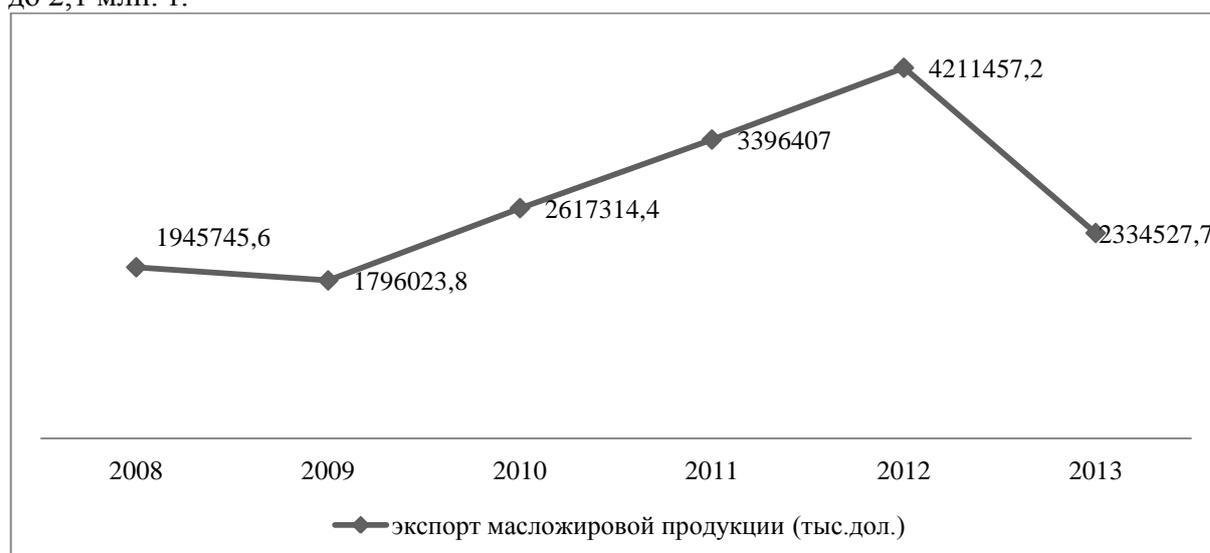


Рис 2. Динамика экспорта масложировой продукции Украины 2008-2013 гг., тыс. долл.[1]

С 2009 г. наблюдается стабильный рост экспорта масложировой продукции. Так экспорт вырос на 26% — более чем до 1,7 млн т. за период 2009-2013г. Таким образом, Украина сохраняет за собой первое место среди поставщиков подсолнечного масла на мировой рынок.

Данные свидетельствуют о следующих фактах:

потенциал по переработке масличных культур возрос в 4,5 раза (с 2,67 до 12 млн. тонн);
 производство подсолнечного масла увеличилось в 3,4 раза (с 1,07 до 3,6 млн. тонн) в том числе фасованного в 10,5 раз (с 30,0 до 314,0 тыс. тонн);
 производство маргариновой продукции увеличилось на 10% (с 290,0 до 316,0 тыс. тонн);
 производство майонеза увеличилось в 5,4 раза (с 30,0 до 162,0 тыс. тонн).[2]

Структура экспорта пищевой промышленности Украины состоит на 50,6% из масложировой отрасли, 12,7% - кондитерской и 8,9% – молочной, при этом последние две являются прямыми потребителями масложировой продукции. Около 50% экспортируемой украинской маргпродукции приходится на Россию, а практически весь остальной объем – на страны СНГ. [3]

На рис. 3 и 4 представлены основные страны-импортеры украинского подсолнечного масла и маргпродукции соответственно. Лидерами по импорту подсолнечного масла из Украины в 2013 г. являются страны Европы, Ливан и Польша (на долю каждой приходится по 24% экспорта продукции), 11% приходится на ОАЭ, 8% – Оман, а импорт таких стран как Израиль, Белоруссия, страны СНГ, Китай и Гонгконг в общем процентном соотношении занимает около 9%.

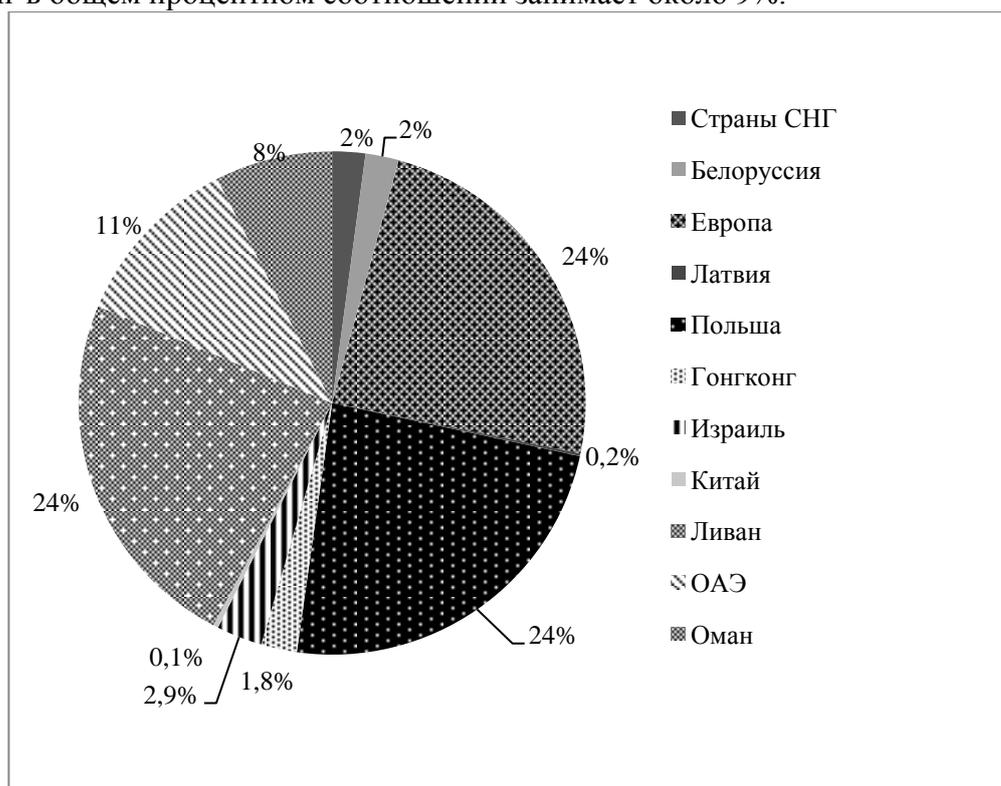


Рис 3. Основные страны-импортеры украинского подсолнечного масла в 2013 г., %[1]

Основным потребителем украинской маргпродукции, является Россия (47% от общего украинского экспорта маргпродукции). За ней следуют страны Азии и Грузия, каждая страна импортирует по 10%, Азербайджан, Армения и Молдова – по 8%,

Узбекистан (4%), Белоруссия (3%) и Киргизстан (2%). Таким образом, главным рынком сбыта украинской маргпродукции являются страны СНГ, импортируя около 80% всей экспортируемой продукции отрасли.

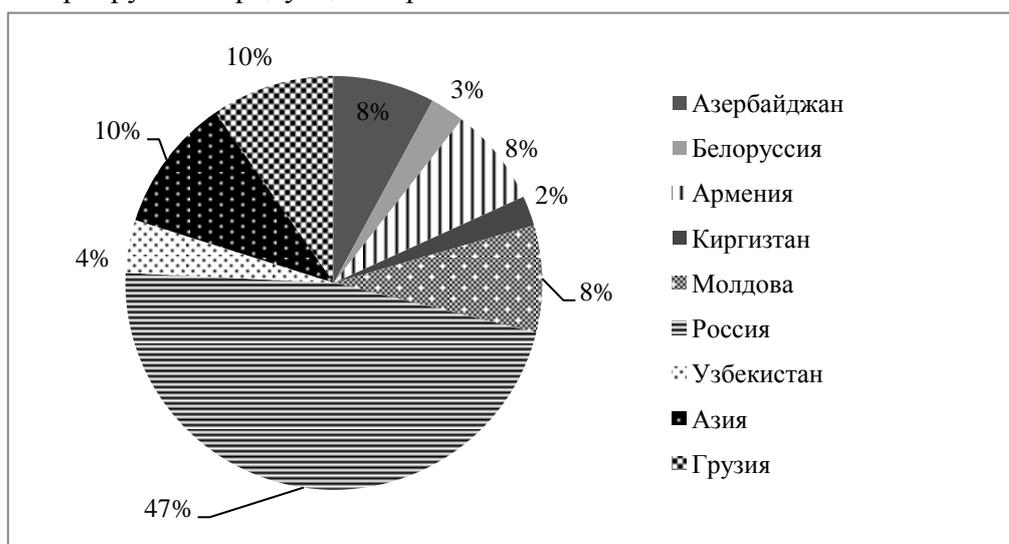
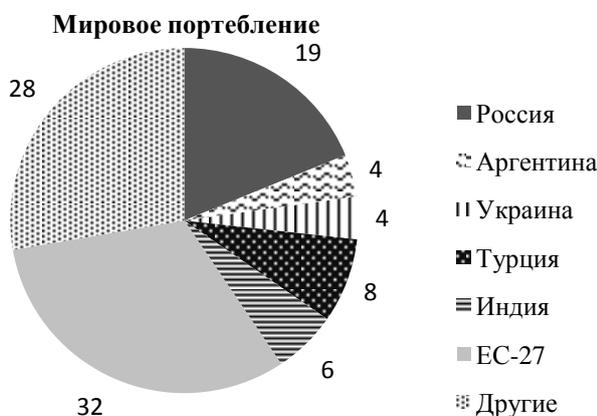


Рис 4. Страны-импортеры украинской маргпродукции 2013 г., %[1]

Основными странами-импортерами в 2012 году были Индия (более 30%), Египет (более 10%), страны ЕС (около 20%), Иран (более 6%) и Турция (6%). 90 стран мира экспортируют украинскую масложировую продукцию, при этом прогнозируется тенденция расширения торгово-экономических отношений, особенно с КНР.[3]

Россия в последние годы в конкурентной борьбе ведет информационные войны с целью импортозамещения на собственном рынке, что для украинских производителей является не только подрывом экономической стабильности, но и негативно влияет на репутацию. Ярким примером тому являются периодически возникающие «сырные» и «молочные» войны.

В мировом производстве и экспорте подсолнечного масла Россия, Украина и Аргентина являются бесспорными лидерами. На долю рассматриваемых стран приходится 55% от мирового производства подсолнечного масла и 85% экспорта. А в 2010 г Украина поставила на мировой рынок 2,5 миллиона тонн подсолнечного масла (60% всего мирового экспорта). Данный показатель с большим отрывом опередил своих главных конкурентов — Аргентину и Россию, которые обеспечили 19% и 11% потребности рынка соответственно. Указанный объем экспорта — небывалый для



ашей страны.[4]

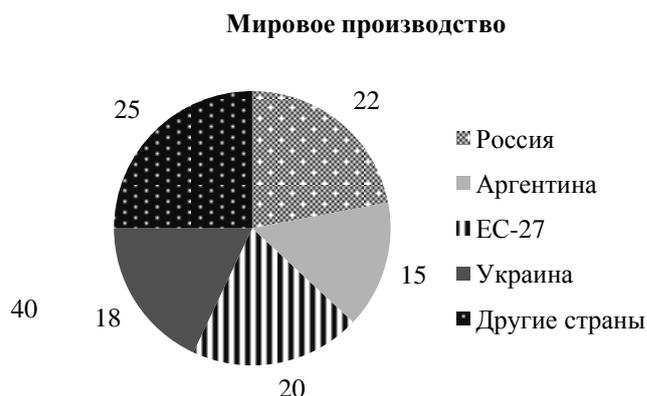


Рис 5. Украина на мировом рынке подсолнечного масла и ее основные конкуренты в этой отрасли, %

Рис. 5 дает более наглядное представление о месте Украины на мировом рынке подсолнечного масла, как производителя, экспортера и потребителя. Украина занимает около 18% от всего мирового производства подсолнечного масла, обеспечивая им практически все страны Европы и близлежащие страны, доля экспорта которой, около половины от общемирового по данному продукту.

По мнению экспертов 2013 г. – переломный для масложировой отрасли Украины, причиной того является активная переработка не только подсолнечных, но и других масличных культур. К 2015 г. прогнозируется рост мощностей до 15 млн. тонн в год.

Как отмечают эксперты, подсолнечник является самой доходной и ликвидной культурой. На сегодня под эту культуру отведено около 15-16% всех украинских сельхозземель. Подсолнечник позволяет аграриям получать до 40% прибыли.[5]

Возможные проблемы ожидают масложировую отрасль, что приведет к кризисной ситуации на рынке масла Украины. Это связано с предложениями изменения Закона «О ставках ввозной (экспортной) пошлины на семена некоторых видов масличных культур», а именно отменить экспортную пошлину на семена подсолнечника.

Это может привести к развалу отрасли, остановке большинства заводов, повышению цен на масложировую продукцию, потери на мировом рынке масла. В свою очередь эти последствия могут стать причиной социальной напряженности из-за сокращения рабочих мест на масложировых предприятиях, углубления инфляции, уменьшения поступлений в госбюджет.[5]

Как известно, основным фактором спроса на любой вид продукции, является показатель «цены–качества» товара, поэтому модернизация оборудования и замена на новое, является основным критерием повышения конкурентоспособности Украины на мировом рынке масла и жира и сохранения его господствующего места на нем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виробництво основних видів промислової продукції за 2003–2012р. / Держкомстат України, Ін-т статистики, обліку та аудиту. — К.: ІСОА, 2002. — 147 с.

2. Материалы VII международной научно-технологической конференции, май 2013 г. информ. бюл. – Крым: Министерство аграрной политики и продовольствия Украины, 2013. – 101с.
3. Украина умасливает мир [Электронный ресурс] / А. Черновалов // Коммерсантъ: ежедневная деловая газета. – 2013. – №45. – Режим доступа к журн.: <http://www.kommersant.ua/doc/2148792>
4. Масложировой рынок Украины ожидает дальнейшая консолидация – эксперты [Электронный ресурс] / Ю. Давыдов // Укрология. – 2013. – №17. – Режим доступа к журн.: <http://www.ukroliya.kiev.ua/news/20017>
5. Отмена экспортных пошлин на семена подсолнечника приведет к развалу масложировой отрасли — Укролияпром [Электронный ресурс] / А. Ткаченко // Latifundist.com: национальный агропортал. – 2013. – Режим доступа журн.: <http://latifundist.com/novosti/41169-otmena-eksportnyh-poshlin-na-semena-podsolnechnika-privedet-k-razvalu-maslozhirovoj-otrasli--ukroliyaprom>