

Н. В. Губская, Е. Н. Стрелина

Резюме. В работе проанализирована сущность, особенности социальных инноваций, их классификация и перспективы использования в кризисных экономических условиях. Установлено, что социальные инновации могут внедряться как целенаправленно во всех секторах экономики, так и возникать спонтанно. В условиях кризиса и постепенного перехода к новому технологическому укладу социальные инновации играют важную роль.

Ключевые слова: социальные инновации, социальные проблемы, финансирование, экономический кризис.

Постановка проблемы. Современные организации и учреждения, осуществляющие свою деятельность в социальной сфере, так же, как и любые другие, должны быть способны к адаптации к постоянно меняющимся условиям окружающей внешней среды. Перманентной силой развития и совершенствования в таких условиях являются инновации. Сегодня все чаще разрабатываются и внедряются различные нововведения в социальной сфере нашего общества. Именно они определяются учеными как *социальные инновации*.

Анализ исследований и публикаций. Активное изучение социальных инноваций имело место в трудах *П. Друкера* и *М. Янга* в 1960-х гг. В 1970-х гг. термин «социальные инновации» стал использоваться французскими авторами *П. Розанваллоном*, *Ж. Фурнье* и *Ж. Аталли*. Тем не менее, социальные инновации и их проявления возникли задолго до этого. Например, *Бенджамин Франклин* предложил ряд модификаций, касающихся социальной организации общин. Великие социологи *К. Маркс*, *М. Вебер* и *Э. Дюркгейм* привлекли внимание к разнообразным процессам, связанным с социальными переменами.

Термин "социальная инновация" в его современном значении связывают с именем *М. Юнуса*, лауреата нобелевской премии мира за спасение от нищеты миллионов людей и учредителя медали за социальные инновации. Первую такую медаль вручили в марте 2010 г. *Стивену Хилтону*, главе *Conrad N. Hilton Foundation*. Этот фонд помогает бездомным, защищает детей и обеспечивает бедняков чистой водой [2].

Цель статьи. Целью данной статьи является рассмотрение сущности социальных инноваций и изучение их разновидностей, а также оценка эффективности социальных инноваций в нестабильных экономических условиях.

Основной материал. Возникающие социальные проблемы, которые невозможно решить с помощью традиционных методов, решаются социальными инновациями. Они могут иметь место как в государственном секторе, так и в общественном коммерческом и некоммерческом секторах, а также в сферах взаимодействия между ними.

Понятие «социальная инновация» можно определить как сознательно организуемое нововведение или новое явление в практике социальной работы, формирующееся на определенном этапе развития общества в соответствии с изменяющимися условиями и имеющее целью эффективные позитивные преобразования в социальной сфере [2]. К социальным инновациям можно отнести такие идеи, концепции и стратегии, которые способны удовлетворить любые социальные потребности – от условий труда, качества образования до развития здравоохранения. Социальные инновации являются весьма разнообразными вследствие многообразия явлений социальной жизни.

В.В. Горшков и *Е.А. Кретьова* определяют социальные инновации как инновации, направленные на улучшение условий и характера труда, социального обеспечения, предоставляемых услуг, психологического климата и характера взаимоотношений

на предприятии или между его отдельными организационными подразделениями.

В философском плане социальные инновации рассматриваются как нововведения в социальной практике, способствующие разрешению противоречий, возникающих в условиях неоднородности и нестабильности общества, сосуществования различных аксиологических систем, усиления процессов социальной мобильности, когда многие из традиционных форм и методов обеспечения социальных гарантий оказались несостоятельными [7].

Основной целью инновационной деятельности в социальной сфере должно быть решение социальных проблем современного общества. Если предлагаемое нововведение позволяет хотя бы снизить остроту социальной проблемы, то им должна быть обеспечена поддержка государственных органов управления.

Такие инновации являются результативными, поскольку они улучшают качество жизни населения.

Кроме достижения основной цели, инновации призваны решить следующие задачи:

- повышения эффективности деятельности предприятий и организаций социальной сферы;
- улучшения качества услуг социальной сферы за счет более полного соответствия меняющимся требованиям общества;
- снижения социального неравенства путем увеличения доступности оказываемых услуг.

На предприятии целями внедрения социальных инноваций являются:

- решение социальных проблем организации;
- формирование сбалансированного функционирования компании в условиях нестабильной экономической среды;
- развитие организационной культуры фирмы;
- повышение качества трудовой жизни персонала за счет более полного удовлетворения потребностей сотрудников;
- модернизация системы социальных отношений, как с сотрудниками компании, так и с внешними субъектами стратегического взаимодействия;
- повышение уровня социальной ответственности организации и др.

Инновации в социальной сфере характеризуются следующими особенностями:

- высокой неопределенностью последствий крупных инноваций;
- сложностью оценки эффекта инновации;
- комплексностью инновации: новая концепция образования порождает необходимость развития новых методов, изменения организационной структуры педагогического коллектива;

Кроме того, инновации в социальной сфере оказывают влияние на большие группы людей и зачастую имеют некоммерческий характер или предполагают долгий срок отдачи [7].

Выделяют следующую **классификацию** социальных инноваций:

1) исходя из понятия уровня и объема социальных нововведений, выделяют:

- инновации глобального характера, направленные на решение общечеловеческих проблем,
- региональные и локальные, представляющие более узкие интересы регионального и местного значения;

2) по сферам общественной жизни выделяют инновации:

- социальные,
- политические,
- экономические,

- инновации в культурно-духовной сфере,
 - инновации в социальных структурах и институтах;
- 3) по масштабу использования различают:
- единичные социальные инновации, осуществляемые на одном объекте,
 - диффузные, распространяемые на многие объекты;
- 4) в соответствии со структурой социальной сферы в целом, компонентами которой являются образование, управление, занятость населения, пенсионное обеспечение, культура, спорт, здоровье людей и т.д., можно выделить такие виды социальных инноваций:
- педагогические,
 - образовательные,
 - правовые,
 - управленческие и т.д.

Основные **направления** социальных инноваций следующие:

1) инновации в сфере государственных услуг, впервые внедренные в ряде Скандинавских и Азиатских стран. Правительства все больше осознают необходимость модернизации в таких сферах, как здравоохранение, образование и развитие демократии;

2) социальное предпринимательство, проявляющееся в создании новых социально-ориентированных организаций;

3) бизнес, особенно в сфере оказания услуг;

4) источники открытого доступа, благодаря которым интеллектуальная собственность становится всеобщим достоянием;

5) комплексные адаптивные системы со встроенными механизмами, позволяющими адаптироваться к изменяющимся условиям;

6) коллективный подход, позволяющий объединить усилия всех заинтересованных сторон, например, акционеры и менеджеры, совместно принимающие решения о развитии бизнеса, или бизнес, взаимодействующий с органами государственного регулирования в целях совершенствования законодательства;

7) распространение (диффузия) инноваций, проявляющееся в открытии новых областей применения и совершенствовании инноваций, продолжающихся после их внедрения;

8) локальные аспекты, создающие благоприятные местные условия для внедрения инноваций;

9) институциональная поддержка: на правительственном уровне, политическими и общественными деятелями, фондами, партнерскими организациями, объединяющими средства, предоставляемые государственным, частным и корпоративным секторами [3].

В структуре инновационных социальных технологий можно выделить два типа деятельности: инновационную диагностику и социологическое изучение нововведений. Инновационная диагностика позволяет проанализировать и спрогнозировать развитие конкретного социального нововведения, а социологическое исследование позволяет оценить общественное мнение по отношению к инновации.

В нестабильных экономических условиях, по мнению многих ученых, именно социальные инновации выступают главным источником его преодоления (в частности, вопросами роли социальных инноваций в кризисных условиях занимался доктор экономических наук, профессор Гордеев В.А.). По мнению В. Гордеева, «...именно по социальным инновациям перед войной 1941-1945 гг. и в послевоенные 1946-1953 гг. наша страна была лидером среди всех стран планеты. Да, как раз в период подготовки к отражению самой страшной агрессии против нас и во время восстановления разрушенного той войной народного хозяйства. То есть в ситуации, пожалуй, не

намного лучшей, чем сейчас...» [3]. Эти слова свидетельствуют о том, что социальные инновации играют основополагающую роль в решении глобальных проблем, однако недостаточное финансирование тормозит эти возможности. Социальные инновации на сегодняшний день являются для компаний, по их мнению, затратным делом, поскольку под этим понятием подразумевается благотворительность. Поэтому развитию инновационных социальных технологий уделяется недостаточно внимания.

Социальные инновации, то есть осознанные действия компании по увеличению своей нематериальной стоимости, на сегодняшний день являются для отечественного бизнеса недоиспользованным ресурсом. Однако технологические инновации немыслимы без управленческих, социально-направленных инноваций. Экономика знаний, или производство интеллектуального продукта, включая и «социальные инновации», и управленческие модели новой экономики, новые для публичного и корпоративного сектора методы решения проблем, активизация социальных сетей – вот что может обеспечить конкурентоспособность и вывести из глобального кризиса [5].

В последние годы на Украине социальное предпринимательство приобретает все большую популярность среди общественных организаций, как эффективный механизм решения локальных социальных и экономических проблем территориальных общин. С октября 2010 года на базе Ассоциации СЭСП (Ассоциация аналитических общественных организаций «Социально-экономические стратегии и партнерства») начал работу Центр поддержки социального предпринимательства. Он выступает платформой аккумуляции знаний, успешного опыта, своего рода механизмом продвижения идеи социального предпринимательства на уровне региона и площадкой коммуникации и обмена знаниями и опытом для социальных предприятий и структур поддержки социального предпринимательства.

В Одессе действует общественная организация «Дорога к дому», в рамках деятельности которой издается газета для бедных, а также работают цеха по пошиву одежды. Ассоциация «Мир. Красота. Культура» создаёт рабочие места по всей Украине для малообеспеченных женщин, попавших в кризисную ситуацию. Благодаря работе на предприятии они обретают экономическую самостоятельность. В Житомире при общественной организации «Миссия Самаритян на Украине» работает цех по изготовлению изделий из металла (решетки, ворота и т. д.). Движение социальных предпринимателей на Украине превышает 700 предприятий по всей территории страны [2].

По мнению Александра Кардакова, руководителя комиссии по инновациям партии «Сильная Украина», наше государство обладает всем необходимым для реализации социальных проектов, более того, такое внедрение не будет требовать больших затрат. Применение новых технологий позволит улучшить качество услуг в социальной сфере и искоренить коррупцию. Основными направлениями внедрения социальных инноваций предлагается сделать здравоохранение и систему образования. Например, предложено воплотить в реальность такие идеи, как единая система учета социальных льгот, единый центр приема обращений граждан и электронный медицинский паспорт. В отношении науки, поддержку должны получать те направления, которые интересны государству, и те группы ученых, которые доказали, что могут достичь результата.

В «Сильной Украине» настаивают также на внедрении системы грантов, которые поддерживали бы фундаментальные и прикладные исследования. Гранты позволили бы также развивать технопарки. В том числе эксперты рекомендуют заботиться и о создании венчурных фондов, которые в течение многих лет помогают молодым ученым на Западе [6].

Выводы. Таким образом, социальные инновации представляют собой нововведения, внедряемые для разрешения противоречий, возникающих в социальной

сфере. Социальные инновации могут быть как инициированы государством и целенаправленно внедряться в общество, так и быть внутренними спонтанными изменениями, возникающими в процессе социальной самоорганизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Башарина А.В. Социальные инновации в образовании: сущность и классификация / А.В. Башарина // «Педагогика и психология», «Филология и искусствоведение». – 2009. – №5(7). – С. 1101–1107.
2. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>
3. Гордеев В.А. Об инновациях инновационно: что это значит? / В.А. Гордеев // Инновационная экономика. – 2008. – №7(14). – С. 537 – 541.
4. Калюгина С.Н. Инновации в социальной сфере организации: сущность, виды, отличительные характеристики [Электронный ресурс]: / С.Н. Калюгина. – Режим доступа: <http://econference.ru/blog/conf06/251.html>
5. Медведь С. «Сильная Украина» предлагает внедрять социальные инновации [Электронный ресурс]: / С. Медведь. – Режим доступа: <http://kp.ua/daily/170910/244022/>
6. Туркин С. О пользе социальных инноваций [Электронный ресурс]: / С. Туркин. – Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1446831/>
7. Чижова Е.Н., Стрекозова Л.В. Социальные инновации с позиций системного подхода / Е.Н. Чижова, Л.В. Стрекозова // «Образование, наука, промышленность: взгляд в будущее». – 2008. – С. 48 – 50.

УДК 336.71:339.747 (564.3)

ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ НА КИПРЕ

И. В. Губская, Н. А. Бударина

Резюме. В данной работе проведен анализ причин и предпосылок возникновения кризиса на Кипре, выявлены основные последствия данного кризиса на экономику страны. Рассмотрены варианты преодоления кризиса.

Ключевые слова: офшор, депозиты, кризис, еврозона, инвестиции

Актуальность: Кипр как офшорная зона в течение многих лет пользовался популярностью среди иностранных вкладчиков. Относительно беспрепятственно он пережил кризис 2007-2009 годов. Но ситуация, которая сложилась в экономике Кипра с 2010 года, оказала негативное влияние на привлекательность данного офшорного центра. В связи с тем, что вкладчиками являлись не только представители наиболее развитых стран Европы, но и население Украины и России, изучение данного вопроса является актуальным на сегодняшний день, поскольку кризис оказал негативное воздействие не только на их материальное положение, но и на экономику стран в целом. Изучением последствий экономических кризисов в своих работах занимались такие авторы, как Алексеев М.Ю., Аникин А.В., Буренин А.М., Красавина Л.Н., Ливениев Н.Н. Миркин Я.М., Мусатов В.Т., Пронин И.Н., Разумовский С.О. Из зарубежных авторов, исследующих вопросы нового уклада мировой финансовой системы, следует в первую очередь отметить Дж. Сакса, П. Кругмана, С. Фишера.

Цель: проанализировать основные причины возникновения финансового кризиса на Кипре, определить его последствия, а также изучить варианты восстановления кипрской экономики.

Прежде всего, проанализируем, что являлось предпосылками к возникновению данного кризиса. Основная причина кризиса на Кипре, безусловно, заключается в том, что Кипр – офшорная страна. И имеет обычный для офшорной страны перекося в