

соотношение резерва активной мощности и наиболее мощного генератора, а также общий уровень износа основных средств.

Если рассматривать экономическую цепочку, то необходимо выделить такие факторы, как соотношение прогнозного спроса и фактического предложения, стоимости генерирования и потребления электроэнергии, расходы на покрытие транспортных потерь и «подъемные» расходы, необходимые для изменения режима работы генерирующей системы.

Таким образом, балансирование активных мощностей энергосистемы и последующая оптимизация представляют собой основополагающие процессы на РДДБ, которые формируют ключевые аспекты работы рынка. Структура и эффективность функционирования сектора генерации во многом определяет устойчивость энергосистемы в целом. Дальнейшие исследования будут направлены на изучение особенностей генерирующих мощностей Донецкого региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дергачева Е.А. Реформирование рынка электроэнергии в Украине: кому вершки, а кому корешки // О.А. Дергачева / Зеркало недели. – 2012. – № 22. – С. 27–32.
2. Дерзский В.В. Реформирование рынка в электроэнергетики Украины и ценообразования // В.В. Дерзский / Энергетический эксперт. – 2012. – № 3. – С.18–27
3. Блинов И.В. Имитационная модель расчета результатов аукциона по купле-продаже электрической энергии / И.В. Блинов, Е.В. Парус, В.И. Попович и др. / Электропанорама. – 2010. – №10. – С.54–56
4. Кириленко А.В. Балансирующий рынок электроэнергии Украины и его математическая модель / А.В. Кириленко, И.В. Блинов, Е.В. Парус / Институт электродинамики НАН Украины. Техническая электродинамика. – 2011. – №2. – С. 36–43.
5. Государственный комитет статистики Украины [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ukrstat.gov.ua/>
6. Коломиец Н.В. Электрическая часть электростанций и подстанций: учебное пособие / Н.В. Коломиец, Н.Р. Пономарчук, В.В. Шестакова – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2007. – 143 с.

УДК 664.34

АНАЛИЗ РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА УКРАИНЫ

К. А. Кириченко, Е. Л. Андроник

Резюме. В данном исследовании рассмотрены показатели, которые влияют на развитие рынка подсолнечного масла Украины. Установлено, что Украина занимает первое место среди стран-лидеров экспортеров подсолнечного масла.

Ключевые слова: экспорт, компании, рынок, проблемы, перспективы.

Украина традиционно относится к странам – ведущим производителям растительного масла, странам – экспортерам растительного масла. Умеренно-континентальный климат степных регионов нашей страны создает отличные условия для выращивания подсолнечника (основного сырья для производства растительного масла). Суммарная площадь степной зоны — 245 тыс. кв. км, или 41% территории страны, и включает в себя Одесскую, Николаевскую, Херсонскую, Днепропетровскую, Запорожскую, Донецкую и Луганскую области и равнинную часть Крыма. Эти регионы отличаются теплым и сухим климатом, плодородными почвами. Такие климатические характеристики благоприятны для выращивания подсолнечника. Масложировая сфера в нашей стране почти всецело ориентирована на экспорт. Уникальность отрасли заключается в том, что на внутренний рынок идет всего 20% готового продукта, все

остальное количество поставляется на экспорт. [1]. Следовательно, рынок имеет существенный производственный потенциал для роста.

История массового выращивания подсолнечника началась в 1996—1998 гг. у нас в среднем выращивалось 2,2—2,3 млн. тонн семян подсолнечника, а мощность предприятий по переработке масличных составляла 2,5—2,7 млн. тонн в год. Урожай позволял загрузить заводы на 85%, однако реальная их загрузка составляла 32—34%, поскольку с 1996 по 1998 гг. около 50% семян «уплывало» на экспорт. В 1999 г. была введена пошлина на вывоз семян подсолнечника из Украины. При этом резко снизились объемы экспорта и более чем в полтора раза выросли объемы производства масла. Если в 1998 г., когда пошлина еще действовала, было вывезено 198,1 тыс. тонн масла, то в 2000-м — уже 583,4 тыс. тонн. В 2001 г. объемы экспорта растительного масла снизились до 473,2 тыс. тонн (это вызвано низким урожаем подсолнечника), а в 2002-м превысили 500 тыс. тонн. В совокупности эти факторы привели к тому, что экспорт подсолнечного масла из Украины вырос с 580 тыс. тонн в 2000 году до рекордных 3,24 млн. тонн в 2012 году. И продолжает расти [2].

Внешний и внутренний рынок. Выращиванию подсолнечника на территории Украины способствуют не только природно-климатические условия, но и высокий уровень рентабельности данной культуры. По различным оценкам, рентабельность выращивания подсолнечника составляет от 30% до 70% и выше, что является невероятно высоким показателем для аграрного сектора[3].

Рынок подсолнечного масла в Украине консолидирован, ведущие позиции в нем занимают несколько транснациональных компаний. По результатам 2012/2013 гг. лидерами производства подсолнечного масла в Украине стали компании «Кернел», Cargill, Агрокосм, Bunge[3].

Потребности внутреннего рынка страны практически на 90% обеспечивают две компании - «Кернел» (ТМ Чумак, Стожар, Щедрый дар) и Bunge (ТМ Олейна, Розумниця)[3].

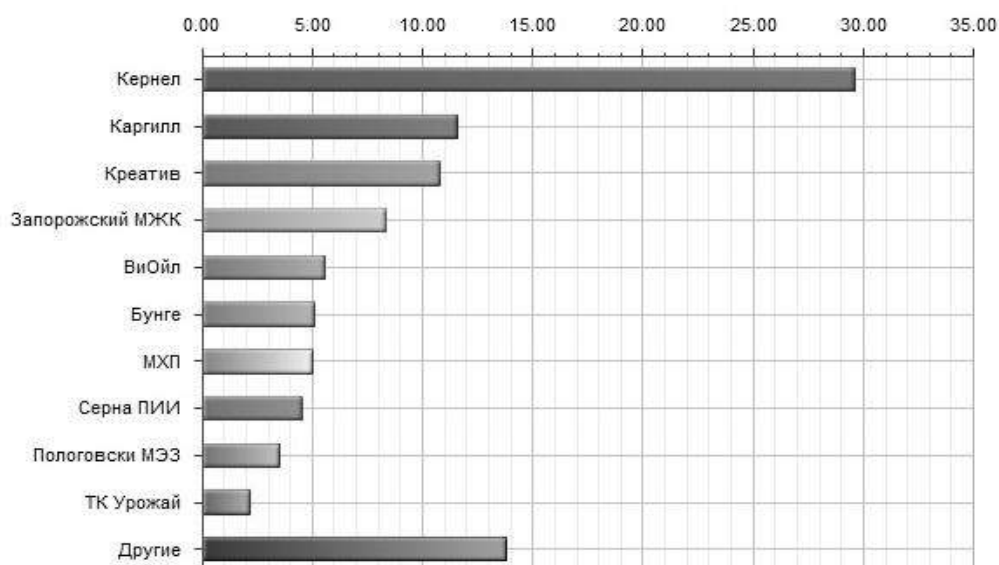


Рис.1. Производители сырого подсолнечного масла в Украине, 09.2012/02.2013, %.

По результатам опроса компании Research & Branding Group, проведенного в апреле 2012 года, (сбор информации проводился методом личного интервью в 24-х областях Украины и АР Крым; респонденты отбирались по квотной выборке, репрезентирующей взрослое население страны по месту проживания (область), полу и

возрасту), лидером потребления в Украине стала ТМ Олейна (Bunge). Эта марка для половины населения страны (52,8%) является регулярной торговой маркой. На втором месте – ТМ Чумак («Кернел»), однако, число регулярных потребителей ТМ Чумак почти в четыре раза меньше, чем у ТМ Олейна (13,4%), затем следуют другие марки холдинга «Кернел» – ТМ Щедрый дар и ТМ Стожар, число регулярных потребителей которых составляет 11,2% и 6,6% соответственно. В число лидеров ТМ подсолнечного масла входят ТМ «Славолия» (холдинг «Урожай»), ТМ Олком (ОАО «Киевский маргариновый завод») и ТМ «Розумниця» (Bunge)[4].

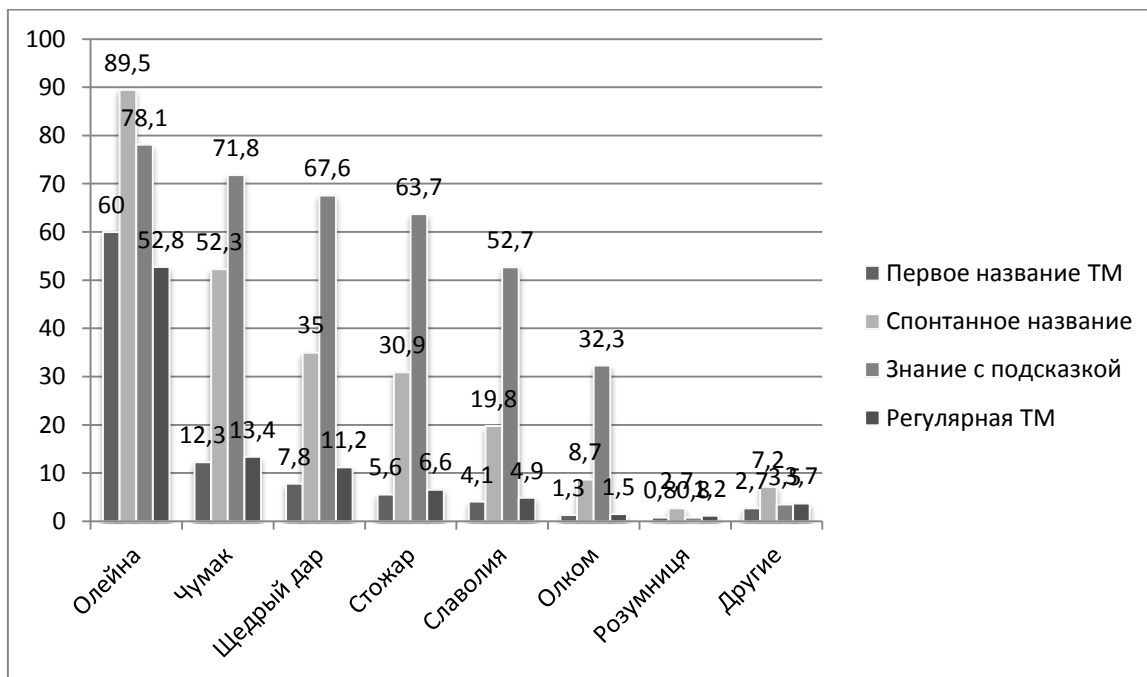


Рис.2. Узнаваемость ТМ подсолнечного масла, %.

Что касается экспорта, то по данным отраслевой ассоциации «Укроліяпром», с сентября 2012-го по август 2013-го в стране было произведено 3,5 млн тонн подсолнечного масла. 87% из них были экспортированы. Среди стран-лидеров экспортеров подсолнечного масла Украина занимает первое место.

Таблица 1

Страны-лидеры в производстве подсолнечного масла[5].

Страна	Объем производства, млн. тонн	Доля рынка, %
Украина	2,9	25,1
Россия	2,41	20,8
ЕС	2,36	20,4
Аргентина	1,45	12,6
Турция	0,55	4,8
Другие	1,88	16,3

Украина занимает 45% в мировом экспорте этого продукта. Исходя из средней цены масла в \$1300/тонна, в денежном выражении экспорт достиг \$4 млрд за прошлый маркетинговый год (2012/2013)[4].

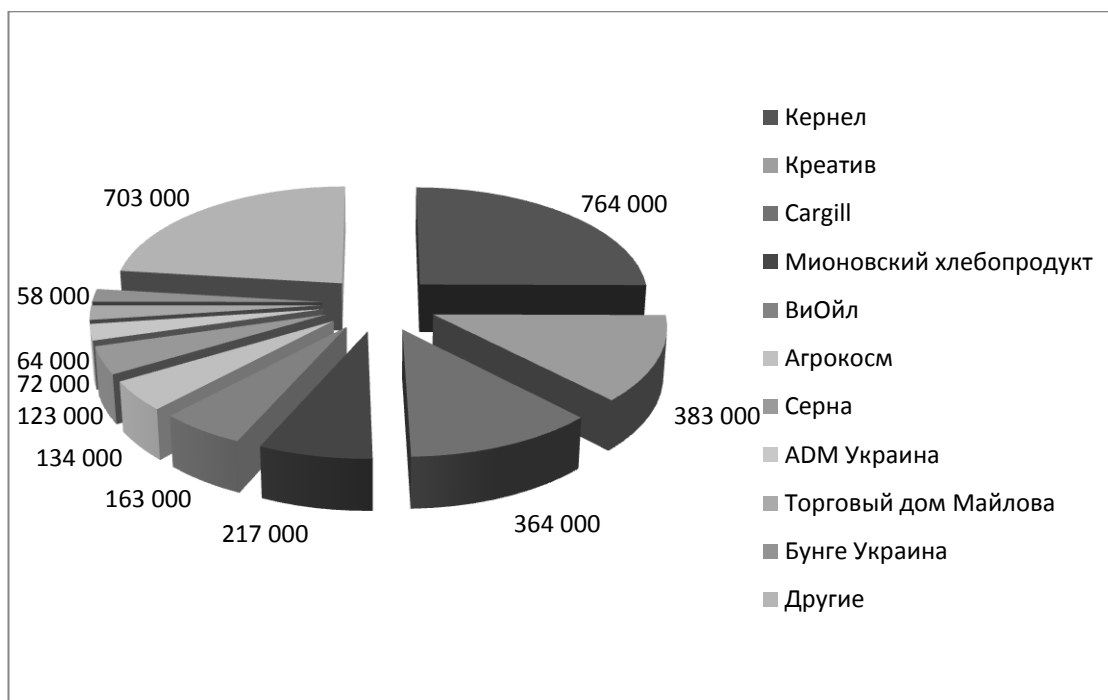


Рис.3. Топ-10 экспортеров масла 2012/2013 год, тонн.

Как и в прошлом 2011/2012 сезоне, крупнейшим экспортером масла из страны стал холдинг «Кернел» Андрея Веревского. На эту компанию пришлось четверть всех поставок, или около 760 000 тонн. Прорыв года – появление в тройке лидеров компании «Креатив» Станислава Березкина. На нее пришлось 12,5% всех поставок, в то время как в 2011/2012 маркетинговом году эта компания генерировала менее 3% украинского экспорта. Также в тройке лидеров – транснациональная компания Cargill. Ее удельный вес в украинском подсолнечном экспорте почти не изменился с прошлого сезона – около 12%[4].

Проблемы и перспективы рынка подсолнечного масла Украины:

1. Конкуренция Украины с Россией. Соседняя страна, ранее не занимавшая заметного места на мировом рынке растительного масла, в сезоне 2011/2012 благодаря рекордному урожаю в 9,6 млн тонн подсолнечника смогла экспортировать 250 000 тонн масла. При этом российский продукт на \$30 за тонну дешевле украинского – в основном из-за разницы в ценах на энергоносители и более лояльного налогообложения. «Сезон был очень тяжелый, говорит С.П.Капшук (генеральный директор ассоциации «Укролияпром») – Пока Россия не продала, мы стояли и ждали. Были сформированы огромные запасы на предприятиях и особенно в портах, был риск образования колоссальных переходящих остатков. Но во второй половине сезона ситуация выровнялась»[6].

2. Последствия для аграрного сектора страны могут быть вызваны постоянным расширением посевных площадей. За 20 лет (с 1991 по 2011 годы), по данным Госкомстат Украины, посевные площади в Украине под подсолнечник выросли почти в 3 раза. Расширение посевных площадей и несоблюдение агротехнологий приводят к истощению почвы и снижению урожайности. Многие аграрии, в виду отсутствия

средств, не удобряют почву, в результате урожай подсолнечника зависит исключительно от природных ресурсов и погодных условий. Если в 2005 году в Украине под подсолнечник было засеяно 3,7 млн. га, то в 2012 году, по различным оценкам, от 5,1 млн до 5,6 млн га. При этом что рекомендованная учеными оптимальная площадь посева этой культуры составляет 3,9 млн га[3].

3. Оборудование многих масложировых предприятий изношено более чем на 70%. Так, из 25 эксплуатируемых в стране автоматизированных маслоэкстракционных линий, 12 - используются более 40 лет и уже более чем в 6 раз превзошли расчеты проектировщиков, и не мечтавших о таком долголетии своих творений. Семь линий эксплуатируются от 15 до 30 лет, амортизационный срок их также давно завершился. Остальные линии эксплуатируются менее 5 лет [7].

4. Недостаточность государственной поддержки и оборотных средств вынуждает перерабатывающие предприятия принимать на переработку сырье от посредников на давальческих условиях. При этом интересы и сельхозпроизводителей, и перерабатывающих предприятий ущемляются посредниками, которые являются собственниками сырья и готовых товаров и у которых остается основная масса прибыли[8].

Таким образом, рынок подсолнечного масла в Украине насыщен разнообразными фирмами. Отечественные предприятия полностью удовлетворяют потребности внутреннего рынка и на 45% обеспечивают мировой экспорт этим продуктом. Благодаря таким показателям Украина занимает первое место среди стран экспортеров подсолнечного масла в мире. Страны-импортеры готовы покупать все больше и больше товара, так как по соотношению цена-качество украинское подсолнечное масло одно из лучших в мире. В процессе рассмотрения основных проблем выявлено, что рынок подсолнечного масла Украины один из самых эффективных и прибыльных, а так же имеет тенденцию к дальнейшему развитию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Д.Анастасьева., Серенада подсолнечной долины/ Д.Анастасьева.// Статус — 2013г.— №6 — [Электронный ресурс]. — Режим доступа к статье: <http://statuspress.com.ua/regions/serenada-podsolnechnoj-doliny.html>
2. А.Платоновна. Логистика растительного масла в Украине. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа к статье:<http://www.apkinform.com/ru>
3. Рынок подсолнечного масла в Украине. . — [Электронный ресурс]. — Режим доступа к статье: <http://rb.com.ua/rus/marketing/tendency/8668>
4. А.Ковальчук.,Топ-10 экспортеров подсолнечного масла./А.Ковальчук.//Украина Forbes — [Электронный ресурс]. — Режим доступа к статье: <http://forbes.ua/business/1358462-top-10-eksporterov-podsolnechnogo-masla>
5. Украина стала лидером по экспорту подсолнечного масла//Интернет-газета Экономика— Режим доступа к статье: <http://www.economica.com.ua/agro/article/624621.html>
6. Крупнейшие производители подсолнечного масла в Украине— [Электронный ресурс]. — Режим доступа к статье.<http://www.mayak.zp.ua/agricultural-market/1611-krupneyshiy-proizvoditeli-podsolnechnogo-masla-v-ukraine>
7. Иванишин В.В. Розвиток та функціонування ринку технічних засобів для сільського господарства в Україні//Економіка АПК, 2011, № 3. –С. 78 – 82
8. Капшук С. Стан та перспективи українського олієпрому//Пропозиція, 2011, № 6(192). –С. 52 - 55.