

роботі та його лояльність до компанії. Структура компенсаційного пакету має бути сформована так, щоб відповідати цінностям та інтересам різних груп працівників та «покривати» максимально можливу кількість їх потреб. Керівництво підприємства має здійснювати моніторинг ефективності компенсаційної політики. Крім оцінювання результатів праці треба періодично вивчати рівень задоволення працівників компенсаційним пакетом. За результатами моніторингу потрібно змінювати структуру компенсаційного пакета, умови і порядок виплати окремих видів винагороди тощо.

Аннотация. В статье экономический смысл понятия «мотивация» и «компенсационный пакет», обоснованы теоретические подходы формированию компенсационного пакета на предприятии. Обозначены основные составляющие элементы компенсационного пакета. Определено значение оплаты труда работников как основного источника а их доходов, обоснован состав основной и дополнительной заработной платы. Обозначена структура гарантийных и компенсационных выплат работникам. Охарактеризован состав нематериальной составляющей компенсационного пакета предприятия.

Ключевые слова: мотивация персонала, компенсационный пакет, заработная плата, гарантийные выплаты, социальный пакет.

Abstract. Annotation Economic content of concept «motivation» and «compensative package» is accurate in the article, theoretical approaches are substantiated to form a compensative package on an enterprise. The main components of compensative package are determined. The role of wage workers as their main source of their profits is elucidates, grounded composition of basic and additional salary. Outlines the structure of the guarantee and compensative payments to employees. Characterized intangible component of the compensation package the enterprise.

Key words: staff motivation, compensative package, salary, guarantee payments, social package.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Співак В. В. Мотивація як засіб ефективного менеджменту персоналу підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 6, Т. 2. С. 178–181.
2. Колот А. М. Мотивація персоналу: Підручник. К.: КНЕУ, 2017.
3. Федулова Л. І. Менеджмент організацій: Підручник. К.: Либідь, 2016. 448 с.
4. Лютенс Ф. Организационное поведение / пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 1999. С. 161.
5. Милкович Дж. Т., Ньюман Дж. М. Система вознаграждений и методы стимулирования персонала / пер. с англ. М.: Вершина, 2005. 210 с.
6. Мотивація персоналу: підручник / А. М. Колот, С. О. Цимбалюк. К.: КНЕУ, 2011. 397 с.
7. Мошенський С. З., Олійник О. В. Економічний аналіз: підручник / за ред. д-ра екон. наук, проф. Ф. Ф. Бутинця. 2-ге вид., доп. і перероб. Житомир: ПП «Рута», 2007. 704 с.
8. Соломанидина Т. О., Соломанидин В. Г. Мотивация трудовой деятельности персонала : учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 360 с.
9. Туган-Барановский М. И. Психологические факторы общественного развития. *Мир божий*. 1904. Август. С. 9.

УДК 338.46:37 (339.9)

ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Е. А. Цыбрук, С. В. Савенко

Анотация. В даному дослідженні представлена інформація про тенденції і характеристики міжнародного ринку освітніх послуг. Методологічною основою роботи є системний похід, наукова об'єктивність, критичний і структурно-системний походи до літературної бази роботи та джерел. Специфіка дослідженої теми передбачає аналіз зарубіжних досліджень з виявленням тенденцій і прогнозною оцінкою варіантів розвитку досліджуваної області.

Ключові слова: ринок освітніх послуг, експорт, сценарії розвитку.

Введение. Объектом исследования является международный рынок образовательных услуг. Цель работы – выявление основных тенденций на основе анализа рынка образовательных услуг на современном этапе его развития.

В условиях глобальной конкуренции рынок образования уже давно вышел за рамки его изучения в пределах одной страны. На сегодняшний день он представляет собой систему отношений между производителями, поставщиками и потребителями образовательных услуг на международном уровне.

Неоспорима стала ключевая функция образовательных услуг в экономической, политической и социальной жизни населения. Все больше используются нестандартные методы обучения, основой которых становятся ежедневно развивающиеся технологии, быстрыми темпами растет мобильность студентов в условиях трансграничного образования, выделяются лидеры отрасли. Образование в условиях современности стало носить не только характер личного выбора, но и стало отражением уровня жизни в разрезе отдельных государств, регионов и мира в целом.

Образование в мировых масштабах рассматривается как основной фактор устойчивого экономического, социального и человеческого развития. В связи с этим образование является фундаментальным элементом, структурирующим потенциал и навыки человеческого развития путем получения квалификаций, технического прогресса и способности эффективно использовать человеческие ресурсы страны.

В настоящее время быстрыми темпами развивается именно рынок высшего образования. Растет число участников рынка в лице частных и государственных учреждений, министерств образования и государственных ведомств, образовательных и испытательных компаний. Образовательные учреждения становятся все более восприимчивыми к внедрению технологических компонентов.

В своем стремлении получить лучшее высшее образование студенты все чаще выбирают иностранные вузы. На данный момент, принимая общее количество обучаемых за границей за 100 %, большая часть всех иностранных студентов обучаются в четырех англоязычных странах: США (18,6 %), Великобритании (8,2%), Австралии (7,2 %) и Канаде (4 %) [1].

В глобальных масштабах Европа остается регионом, принимающим наибольшее количество иностранных студентов. Северная Америка, хотя и принимает меньшее число студентов в абсолютном выражении, занимает первое место по количеству стран-поставщиков, из которых азиатские страны составляют почти две трети. Азия возглавляет список регионов, направляющих студентов для получения высшего образования за рубеж. Самыми крупными по «экспорту студентов» традиционно являются Китай (17,5%), Индия (6,3 %) и Республика Корея (2 %). После азиатских стран в списке располагаются Европа, Африка, страны Северной и Южной Америки, Азиатско-Тихоокеанский регион [2].

Интересным для изучения является опыт Финляндии, который показывает, что стратегическое управление является ключевым элементом в достижении положительных результатов в области экспорта знаний и образовательных услуг в целом. Как показывает практика, для успешного экспорта необходимы прочные региональные, национальные и международные партнерские отношения между образовательными учреждениями, частными и государственными компаниями.

Ярким примером международных отношений по-фински служит партнерство финского университета SeAMK с Health Africa Network, региональных – eHealth для регионов сообщества и стран Латинской Америки. Национальный уровень тесных взаимоотношений представляет сообщество Finpro с проектом Education Export Finland (EEF) и Food from Finland. Совместная работа и обмен знаниями в рамках таких организаций способствует инновационному развитию сектора и увеличению экспорта.

Растущая конкуренция за иностранных студентов, обусловленная не только экономическими, но и культурными причинами, сопровождается и инициативами в области маркетинга высших учебных заведений. Например, так называемые «образовательные ярмарки» являются одним из наиболее распространенных механизмов, используемых правительствами и учреждениями либо непосредственно, либо через агентства по маркетингу образования.

Лидерами в проведении самых масштабных «образовательных ярмарок» традиционно являются Великобритания, Япония, Гонконг, США и Канада, однако все большей популярностью такой маркетинговый ход стал пользоваться и в таких странах, как Индия, Мексика, ЮАР, Россия.

В число самых масштабных и известных ярмарок входят EDIX – крупнейшая ежегодная японская выставка-шоу, собирающая производителей ИТ-услуг совместно с участниками сферы образования; L&T Expo – китайская платформа для педагогов и других представителей отрасли по обмену современными образовательными технологиями и учебными ресурсами; DIDAC – международная выставка и конференция в сфере образования и обучения в Индии; EduWeek – крупнейшая и самая известная африканская выставка, посвящённая образовательным новинками и технология по всем уровням обучения; GESS Mexico – трехдневная соединяющая в себе конференцию и выставку ярмарка; EdCrunch – четыре основные секции, посвящённые всем уровням образования, и другие. [3]

Другие типы институциональных механизмов, посредством которых осуществляется коммерческое присутствие, включают так называемые «побратимские соглашения». Они относительно часто встречаются в Юго-Восточной Азии и состоят из отечественных частных колледжей, предлагающих курсы, ведущие к получению степеней в зарубежных университетах. Примерами таких соглашений являются партнерство университета KDU с Оксфордским университетом Брукса в области права, а также университета SEGi с университетом Шеффилда по инженерных специальностям и с университетом Сандерленда в области фармацевтики и др.

Процесс работы таких соглашений достаточно простой. Студент регистрируется как в местном частном колледже, так и в иностранном университете (двойная регистрация), и после успешного завершения местного института ему гарантируется поступление на следующий уровень в кампус университета-побратима.

Также популярны такие инициативы, как: программы обмена студентами; двусторонние образовательные соглашения, признание курсов, программ, исследований, дипломов и степеней в области высшего образования.

Цифровизация образования также не стала чем-то инновационным для 21 века, однако пандемия 2020 года вывела ее на абсолютно новый уровень. Сегодня оценка знаний обучающегося может назначаться как в синхронной, так и асинхронной онлайн-формах. В синхронной форме, где учитель и ученик работают вместе в одно и то же время (через онлайн-платформы, такие как Zoom и Microsoft Teams), а также непосредственно по телефону, преподаватели могут предоставить студентам обратную связь в режиме реального времени. В асинхронной форме, в которой учащиеся и преподаватели отделены друг от друга пространством и временем, онлайн-инструменты, такие как Google Classroom и Moodle, могут помочь преподавателям предоставить студентам обратную связь с помощью вопросов, задач, действий и викторин. Различные онлайн-приложения, такие как Recap: Video Response и Reflection for Education, WURRLYedu и Screencasify, могут использоваться для записи задач производительности, созданных учащимися и преподавателями.

Еще одной неярко выраженной тенденцией в области образования стало инвестирование частных компаний. Во время того, как доля государственных расходов на вузы и другие учреждения образования постепенно сокращается, компании видят выгоды в том, чтобы открыть для своего бизнеса новую нишу. Многие частные инвесторы считают, что, предоставляя образовательные услуги, могут не только зарабатывать на продаже этих услуг, но и самостоятельно возвращать новых высококвалифицированных работников для собственных компаний, экономя при этом на дальнейших курсах повышения квалификации и переподготовки. На сегодняшний день уже есть множество примеров того, как компании и университеты участвуют в инвестиционной деятельности:

1. ЕСМС.

В Фонде ЕСМС упор делается на увеличение числа студентов из исторически и в настоящее время недостаточно обслуживаемых слоев населения. Понимая, что многие из студентов начинают свой послешкольный путь в общественных колледжах, они активно участвуют в возможностях инвестировать в успех перевода. Таким образом, успех колледжа заключается в инвестировании в послешкольные программы и инициативы.

2. Международная образовательная группа OneSmart.

Компания построила комплексную образовательную платформу премиум-класса K-12, которая включает в себя OneSmart VIP business (ведущий образовательный бизнес премиум-класса K-12 1-on-1 в Китае), HappyMath (ведущий образовательный бизнес премиум-класса для детей младшего возраста в Китае), FasTrack English (второй по величине образовательный бизнес премиум-класса в Восточном Китае) и OneSmart Online (ведущая образовательная платформа премиум-класса в Китае).

3. EPFL.

EPFL – самый космополитичный из всех европейских технических университетов. Он характерен тем, что в своих стенах принимает студентов, профессоров и сотрудников более чем 120 национальностей. EPFL в основном уделяет внимание трем направлениям: образование, исследования и инновации. EPFL сотрудничает с важной сетью партнеров, включая другие университеты и колледжи, средние школы и гимназии, промышленность и экономику, политиков и широкую общественность, чтобы оказывать реальное влияние на общество. [4]

Ключевыми игроками на рынке высшего образования в области инвестирования также являются такие компании, как Smart Technologies, Inc., Xerox Corporation, Panasonic Corporation, Oracle Corporation, EduComp Solutions, Dell, Inc., Cisco Systems Inc., Three River Systems, IBM, Blackboard Inc. and Adobe Corporation и другие.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, став важной составляющей частью мировой экономики, образование не стоит на месте и постоянно развивается. Изучив опыт предыдущих поколений и опираясь на тенденции 21 века, Holon IQ предлагают 5 возможных вариантов того, как будет выглядеть сфера образования в 2030 г.:

1) Образование «как обычно». Следуя первому сценарию, традиционные учебные заведения остаются надежным источником обучения и наиболее эффективным средством обеспечения рабочих мест. Однако сильная нехватка квалифицированных кадров в странах с развитой экономикой, вызванная демографическими изменениями, автоматизацией и меняющимися потребностями промышленности, которые требуют переподготовки работников, оказывает сильное давление на устоявшиеся институты, большинство из которых не имеют ни структуры, ни способности удовлетворять эти потребности в масштабах, с той скоростью и тем способом, которые ожидают учащиеся.

Государство остается основным источником финансирования. Капитал, вложенный частными и венчурными предприятиями, был централизован на инновациях в целях масштаба, гибкости и актуальности, что в совокупности приводит к экономическим выгодам. Как следствие, происходят структурные реформы в секторе послевузовского образования, включая слияния и закрытие университетов, которые не в состоянии идти в ногу с меняющимися потребностями учащихся и не имеют инфраструктуры или широты охвата для удовлетворения новых профессиональных и дисциплинарных требований.

2) Региональный рост. В 2030 году мировая экономика становится все более интегрированной по региональному признаку. Развитые страны столкнулись со старением рабочей силы и замедлением экономического роста, в то время как развивающиеся страны, составляющие большую часть трудоспособного населения мира в 2030 году, должны обеспечить образование и рабочие места для своего растущего населения. Следуя данному сценарию, региональные альянсы доминируют в конкурирующей мировой

образовательной среде, поддерживаемой стратегическим государственным экономическим и политическим сотрудничеством. Страны формируют многосторонние соглашения для решения уникальных региональных проблем, извлекают выгоду из эффекта масштаба, укрепляют свои конкурентные позиции в отношении поиска талантов и поддерживают важные аспекты культуры.

3) Выделение мировых гигантов. Глобализация сближает мир к 2030 году благодаря интеграции международной торговли, технологий, инвестиций и человеческого капитала. Многосторонние соглашения и политика свободного рынка устранили барьеры для международной торговли, а стабильная геополитическая обстановка способствует глобальной конкуренции и росту экономик. Благодаря развитию технологий существует беспрецедентная взаимосвязь между группами населения и обмен идеями и ценностями между культурами. Политическая активность поднялась на глобальный уровень, поскольку межправительственные организации играют все большую роль в формировании международного права, безопасности, торговли. Эта глобальная свободная рыночная среда способствовала появлению «мегаорганизаций» с повсеместным признанием бренда и масштабом для достижения значительной эффективности и мощи отрасли.

4) Одноранговое объединение. Обучение онлайн через богатый, персонализированный человеческий опыт доминирует в секторах послесреднего образования и профессиональной подготовки. Правила, регулирующие старую экономику, где эффективность достигалась за счет стандартизации и экономии за счет масштаба, больше не применяются. Доверие потребителей к крупным институтам невелико, и децентрализованная сеть торгует доверием и надежностью. Этот сдвиг власти от централизованных к распределенным моделям подкрепляется технологией, поддерживающей сквозные транзакции на основе доверия и изменения роли граждан от потребителей к производителям и создателям. К 2030 году большая часть профориентации и профессиональной подготовки происходит в альтернативном аккредитационном пространстве, где доминируют системы равных рынков и которые находятся вне сферы действия традиционных регуляторов образования, которые фокусируют свои усилия на секторе формального школьного образования.

5) Робо-революция. Развитие и применение искусственного интеллекта принесло значительные экономические выгоды большинству стран мира к 2030 году. Поскольку в странах с развитой экономикой затраты труда замедлились, значение производительности труда в обеспечении общего роста в настоящее время имеет решающее значение. Страны, испытывающие нехватку квалифицированных кадров и рабочей силы, глубоко внедрили технологии искусственного интеллекта во многие отрасли промышленности, автоматизируя рутинные задачи и высвобождая человеческий капитал для более продуктивной деятельности. Повышение производительности труда в результате автоматизации процессов, увеличения рабочей силы с помощью искусственного интеллекта и увеличения потребительского спроса на продукты и услуги с использованием искусственного интеллекта принесло в мировую экономику триллионы долларов. К 2030 году произойдет почти полный разворот в том, кто руководит обучением с виртуальными репетиторами, наставниками и учителями, структурирующими пути обучения для отдельных лиц, предоставляющих оценочные задания, дающих обратную связь в соответствии с прогрессом и организующих человеческое обучение или посещение занятий, когда это необходимо.

В прошлом году более 5000 лидеров образования, учителей, предпринимателей, инвесторов и поставщиков услуг со всего мира проголосовали за свой предпочтительный сценарий на 2030 год, а также определили, какой сценарий был бы наиболее вероятным.

Результаты показывают четкую модель предпочтения сценариев, причем многие из них определяют «Одноранговое объединение» в качестве предпочтительного варианта, за

которым следует «Робо-революция». Меньшее число участников исследования предпочитает глобальных гигантов и региональный рост, и очень небольшая доля аудитории определила «образование как обычно» для своего предпочтительного будущего состояния.

Несмотря на то, что наименьшее предпочтение отдавалось «образованию как обычно», гораздо более высокая доля респондентов указала, что этот сценарий является наиболее вероятным. Вероятность получения образования как обычно была относительно стабильной в разных ролях. Учителя отдают самое большое предпочтение данному сценарию, хотя это все еще только 14 % от общего числа респондентов. Финляндия, родина прогрессивной системы образования и признанная за свои инновации, была страной с наибольшим предпочтением образования-как обычно, за ней следовали Бразилия, Сингапур и Россия. Однако это все еще небольшие проценты при предпочтении менее 15 %. Индия, Испания и Южная Африка определили наибольшую готовность к измененному будущему, а Канада, Малайзия и Израиль оптимистично оценивают различные сценарии будущего образования [5].

Вывод. Образование в глобальных масштабах стало фактором устойчивого экономического, социального, политического и человеческого развития, фундаментальным элементом, структурирующим потенциал и навыки человеческого развития. Образовательные услуги составляют основу реализации образовательной политики, достижения целей университетов и повышения эффективности системы образования в целом. К целям в сфере образовательных услуг относятся создание, оценка и совершенствование образовательных программ, учебного процесса и навыков профессорско-преподавательского состава. Больше внимания стало уделяться содействию заинтересованности обучающихся, ориентации на непрерывное образование. Образовательные услуги сегодня могут предоставляться гражданам и за пределами их стран, а также иностранными учреждениями на внутренних рынках. Таким образом, тема не теряет актуальности, а затрагивает все большую часть сфер жизни человека и мировой экономики.

Аннотация. В данном исследовании представлена информация о тенденциях и характеристике международного рынка образовательных услуг. Методологической основой работы являются системный подход, научная объективность, критический и структурно-системный подходы к литературной базе работы и источникам. Специфика исследованной темы предусматривает анализ зарубежных исследований с выявлением тенденций и прогнозной оценкой вариантов развития исследуемой области.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, экспорт, сценарии развития.

Abstract. This study provides information about trends and characteristics of the international market of educational services. The methodological basis of the work is a systematic approach, scientific objectivity, critical and structural-system approaches to the literary base of the work and sources. The specificity of the researched topic provides an analysis of international research trends and predictive assessment of development options in the study area.

Key words: educational services market, export, development scenarios.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Global Flow of Tertiary-Level Students. URL: <http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow> (Дата звернення: 15.08.2020).
2. Малащенко О. Ф., Мовсесян А. С. Тенденции развития международного рынка образовательных услуг. URL: <https://elib.bsui.by/bitstream/123456789/195991/1/57-68.pdf> (Дата звернення: 15.08.2020).
3. Вискалин В. Десятка самых масштабных образовательных выставок мира: от Мексики до России. URL: <https://newtonew.com/school/10-ed-exhiitions> (Дата звернення: 17.08.2020).
4. Discover innovative companies and the people behind them. URL: https://www.crunchbase.com/organization/isu-pappajohn-center-for-entrepreneurship/recent_investments (Дата звернення: 30.07.2020).
5. Education in 2030 Holon. URL: <https://www.holoniq.com/wp-content/uploads/2018/06/HolonIQ-Education-in-2030.pdf> (Дата звернення: 30.07.2020).