

Таким образом, состояние украинского фондового рынка крайне негативно. Ведущие украинские биржи осуществляют свою деятельность под руководством российских акционеров и, в итоге, доля прибыли принадлежит им. Все это подрывает надежность ведения финансовой политики всей Украины, а, как следствие, и взаимоотношения и торговля со странами мира. Перспективное присоединение Украинской биржи к ПФТС будет зависеть от структуры сделки, и самое главное – от итоговой структуры собственности объединенной биржи. Если контрольный пакет (более 50%, как в ПФТС) объединенной биржи будет принадлежать ММВБ, то это резко снизит интерес участников рынка. Возможно, даже будет смысл создавать альтернативную биржу. Если сохранится структура собственности как в УБ (у россиян не более 40%), то есть шанс сохранить интерес участников рынка. Но в любом случае, отсутствие конкуренции между биржами приведет к тому, что динамика будет определяться не украинским менеджментом, а российскими акционерами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Отчёт Государственной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку за 2012 год. – Киев, 2012. – 26с.
2. Investing.com [электронный ресурс] – режим доступа: <http://ru.investing.com/indices/Мировые-индексы>
3. Корниенко Е.Б. Фондовый рынок Украины: Учебное пособие – Симферополь, 2005. – 67с.
4. Фондовые Биржи Украины [электронный ресурс] – режим доступа: <http://berg.com.ua/stock-markets/stock-exchanges-of-ukraine/>
5. Украинская биржа: официальный сайт [электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.ux.ua/>
6. Финансовая биржа ПФТС: официальный сайт [электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.pfts.com/>

УДК 338.262.3

ОБЗОР ПРОГРАММ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УКРАИНЕ

К. А. Прохоренко, А. А. Какодей

Резюме Данная статья посвящается рассмотрению современного состояния стратегического планирования на уровне государства и предприятия, исследованию и анализу современных программ развития. В результате исследования определены перспективы деятельности стратегических программ и их влияние на уровень жизни населения, качество и эффективность деятельности предприятий.

Ключевые слова: инновации, стратегия, программа, инвестиции, ревитализация.

Вступление

Анализ современных тенденций и проблем развития рыночной, транспортной, информационной и других видов инфраструктур указывает на то, что они требуют комплексного подхода к их решению.

Сельское хозяйство, транспорт, металлургия, наука, международная торговля, легкая промышленность, машиностроение, IT-индустрия, строительство и туризм являются приоритетными отраслями, обеспечивающими экономическое развитие Украины. На данные отрасли требуется обратить внимание, как со стороны государства, так и со стороны каждого субъекта хозяйствования в отдельности и в лице предприятий.

Необходима разработка стратегических программ по модернизации, совершенствованию производства, расширению и структуризации работы предприятий.

Стратегия – это генеральная программа действий, выявляющая приоритетные проблемы и ресурсы для достижения основной цели. Она формулирует главные цели и

основные пути их достижения таким образом, что предприятие получает единое направление движения.

Данная тема является актуальной, так как в условиях развития и углубления рыночных отношений результаты анализа, оценки и управления рисками имеют очень большое значение для принятия своевременных обоснованных решений при определении стратегии предприятия.

Стратегия влияет на организацию и ее окружение. Компании, чьи стратегии основываются на развитии и использовании четко выраженных внутренних способностей фирм успешно приспосабливаются к эффективному использованию изменений внешней среды. [1, с.20]

Исходя из этого, целью исследования является характеристика и анализ основных направлений программ стратегического развития предприятий, с помощью которых можно достичь долгосрочных результатов.

Большой вклад в изучение проблемы развития предприятий внесли такие зарубежные и отечественные ученые как А. Чандлер, Г. Клейнер, М.Х. Мескон, С.А. Кузнецова, Л.И. Евенко и др.

Основной раздел

Стратегия предприятия состоит из запланированных действий и их корректировки в случае изменения внешней среды. Задача формирования стратегии содержит разработку плана действий и их адаптации к ситуации, которая изменяется. Текущая стратегия предприятия складывается с учетом событий микро- и макросреды.

Рассмотрим ключевые проблемы в доминирующих отраслях Украины и пути их решения, а также практическую сторону реализации решений предприятиями на основе создания стратегических программ развития.

Для начала проанализируем нынешнее состояние страны и рассмотрим «идеальную стратегию» развития для Украины.

Для выхода на траекторию устойчивого развития необходимо избавиться как негативного наследия советского периода, так и деформаций, произошедших с экономической системой в Украине в течение последних двух десятилетий. Только при этом условии можно будет выйти на динамичный экономический рост и повышение уровня жизни граждан. Для этого важным условием является правильная государственная стратегия выбора и целевой поддержки отраслей — потенциальных локомотивов экономики, способных быстро создать рабочие места и нарастить ВВП за счет экспортозамещения и занятия благоприятных для Украины ниш в мировом разделении труда. При этом важными критериями здесь должны быть: максимальная доля добавленной стоимости в продукции и минимальная зависимость от импорта сырья и энергии из неуверенных источников, которыми являются постсоветские государства «евразийского пространства».

Правительство обязано открыть страну для международного бизнеса и как можно шире стимулировать предпринимательскую инициативу внутри страны: обучать и консультировать предпринимателей, компенсировать часть процентов по полученным ими займам, собственно, разработать программу, направленную на существенное удешевление кредитов и т.д.

Также необходимо уменьшить количество чиновников, увеличить требования к выполнению ими своих обязанностей и увеличить вознаграждение за их выполнение. Одновременно сузить количество функций, выполняемых через бюджет, ослабить и сделать однородным фискальное давление на бизнес (снизить ставки налогов, объемы налоговых авансов, невозвращенного НДС, уменьшить продолжительность и частоту проверок и т.д.).[2]

В результате появятся гарантии частной собственности, свобода предпринимательства, поощрения малого и среднего бизнеса, стимулирование высокой доли инвестиций в ВВП.

Примером реализации данной программы является Стратегия развития от Партии регионов. В ней описываются пути построения динамично развивающейся экономики.

Этапу утверждения новой (высокотехнологичной) экономики, согласно Стратегии Партии регионов, должен предшествовать промежуточный этап позднеиндустриального развития. Так, стратегией предусматривается форсированное развитие позднеиндустриальных отраслей и соответствующей инфраструктуры путем использования масштабных долгосрочных проектов и программ, выполняемых, прежде всего, крупными корпорациями на базе госзаказа и контрактов. Один из приоритетов Стратегии – проблемы регионов. Стратегия предлагает заменить нынешние фискальные и репрессивные методы эффективными подходами, основанными на самостоятельности, ответственности, порядке и сильных мотивациях. Те, кто достигают большего успеха, будут получать дополнительные доходы как поощрение; что же касается слабых, особенно депрессивных регионов, то в их отношении будет действовать система компенсирующих трансфертов, а также инструменты, обеспечивающие льготное поощрение с помощью упрощенного налогообложения (свободные экономические зоны (СЭЗ), территории приоритетного развития (ТПР) и т.д.). [3]

В результате реализации Стратегии Партии регионов будет мотивировано участие крупного капитала в программах подъема регионов. Соответственно будет отрегулирована и налоговая система, существенно снизятся налоги.

Также среди стратегических программ государственного уровня можно выделить Программу создания условий для экономического развития Украины Александра Шохова. [4]

В данной программе речь идет об изменении нынешнего законодательства, об установлении свободы предпринимательства, упрощении налоговых процедур и установлении одного обязательного, о создании условий для благоприятного развития фондового рынка, о соблюдении трудового законодательства.

Автор указывает на необходимость в том, чтобы государство стало не контролером и взимателем податей, а социально ориентированным предпринимателем, реализующим долговременные инфраструктурные проекты. Кроме того, государство может установить список отраслей, в которых имеют право работать только государственные и коммунальные предприятия.

Например, это могут быть отрасли по использованию недр, переработке углеводородов, производству энергии, производству алкоголя, строительству дорог, мостов, городских и междугородних пассажирских перевозок, образования, здравоохранения, производства табака и табачных изделий, страхования.

Чтобы обеспечить высококвалифицированное государственное управление развитием экономики, необходимо ввести экзамены на каждую государственную должность и организовать обучение управленческих кадров с целью подготовки к сдаче экзаменов на базе Академии управления при президенте Украины. Программа обучения и экзаменационная система должны разрабатываться отдельно. Процесс сдачи экзаменов должен транслироваться в сеть интернет с помощью веб-камер и сохраняться на государственных серверах в течение всего периода деятельности данного государственного управленца.

Выделяя направления развития по сферам деятельности, следует отметить инновационную отрасль. Проблема инновационной деятельности промышленных

предприятий очень актуальна в наши дни, так как идет бурное развитие технологий в мире и внедрение машин на предприятиях вместо человеческого труда.

Формируя стратегию инновационного развития, каждому предприятию целесообразно использовать комплексный подход на основании двух составляющих: рыночной и ресурсной. Рыночная составляющая ориентирует предприятие на разработку новых продуктов инновации, тогда как ресурсная составляющая ориентирует предприятие на поиск новых технологий производства и поиск альтернативных источников сырья, материалов и энергии. [5, с.56]

Таким образом, формирование инновационной стратегии и определение инновационного потенциала предприятия должно учитывать не только инновационные возможности, но и оценивать достаточность ресурсов для расширенного воспроизводства на основе инноваций.

Кризисная ситуация в инновационной сфере украинских предприятий обусловлена отсутствием на большинстве из них стратегии инновационного развития, где инновационное развитие – это непрерывный процесс усовершенствования деятельности предприятия с помощью использования инноваций, которые внедряются во все сферы менеджмента, а именно: производство, кадровая, маркетинговая и финансовая политика предприятия.

Примером инновационного развития является программа Поддержки регионального развития Крыма. [6]

Проект финансируется Европейским Союзом, софинансируется и реализуется Программой развития ООН в сотрудничестве с Правительством АР Крым. На сегодняшний день при поддержке Проекта разработано 73 проекта развития с общим бюджетом около 60 млн. грн. (5,8 млн. евро). 20-21 июня 2013 года в г. Евпатория состоялась международная конференция «Региональное и местное развитие в Украине – лучшие практики и новые подходы в политике». Эта конференция ознаменовала окончание Проекта ЕС/ПРООН «Поддержка регионального развития Крыма», который реализовывался в Крыму с 2010 года.

На обсуждение был выведен важный вопрос – ревитализация (воссоздание, восстановление) городов Крыма. Участники конференции имели возможность ознакомиться с опытом ЕС в сфере развития и ревитализации городов, практическим опытом трех стран (Болгарии, Румынии и Армении), которые прошли через данную процедуру.

Стратегическая программа поможет Крыму сохранить исторический облик городов и культурное наследие полуострова, будет способствовать развитию туристической инфраструктуры и как следствие, привлечению инвестиций, что в свою очередь повысит качество жизни жителей крымских городов и поселков и создаст дополнительные рабочие места.

Также для АРК сейчас создана программа «Стратегия развития Крыма до 2020г.». В Крыму реализовывается Проект PRISM при финансовой поддержке Канадского агентства международного развития. Помощь Проекта PRISM заключается в предоставлении оперативной квалифицированной технической поддержки со стороны Канады и международного сообщества с целью формирования и реализации согласованной и последовательной политики в сфере регионального развития.

В соответствии с итогами оценки результатов деятельности исполнительных комитетов городских советов и районных государственных администраций в Автономной Республике Крым в направлении «Интегральные показатели реализации Стратегии» лучшими среди городов стали Феодосия (1 место) и Евпатория (2 место). В сравнении с прошлым годом Евпатория увеличила экспорт товаров и услуг на 92,1% и 37,4% соответственно.

В Крыму завершился информационный тур с презентацией Стратегии социального и экономического развития Крыма до 2020 года и хода ее реализации в 2011 году, который был проведен сотрудниками Министерства экономического развития и торговли в учебных заведениях республики.

С апреля по декабрь 2011 года презентации проведены в 117 общеобразовательных школах, лицеях, гимназиях, профессионально-технических и высших учебных заведениях. Всего в слушаниях приняли участие около 9 тысяч учащихся и преподавателей. [7]

Обращая внимание на все вышесказанное, можно сделать следующие выводы: стратегическими приоритетами для Крыма сейчас являются:

- создание условий для модернизации существующих индустриальных производств региона (позволит оптимизировать производственные процессы, повысить конкурентоспособность промышленной продукции);
- развитие высокотехнологического сектора промышленности АРК;
- повышение эффективности внешней торговли региона;
- обеспечение приоритетного развития отраслей, профильная деятельность которых не сопровождается ростом антропогенного давления на окружающую среду; повышению качества жизни населения;
- развитие внешнеэкономических связей промышленных предприятий, диверсификации экспорта промышленной продукции, рационализация импорта, в структуре которого будут преобладать передовые технологии;
- рационализация энергообеспечения АРК на принципах оптимального использования местных энергетических ресурсов, что позволит повысить энергетическую самостоятельность республики, снизить непродуктивные затраты на транспортировку электроэнергии.

Еще одним регионом стратегического инновационного развития является Харьковская область. Для нее разработана Стратегия развития кластера ИКТ.

5 февраля 2012г. Советом отечественных и иностранных инвесторов было принято решение о формировании на территории Харьковской области регионального кластера «Информационно-коммуникационные технологии» (ИКТ) и закреплении ответственности за организацию работ по данному направлению за ректором Харьковского национального университета радиоэлектроники М.Ф. Бондаренко.

Кластер в экономике – группа близких территориально и технологически взаимосвязанных компаний, а также связанных с ними организаций (образовательных учреждений, исследовательских лабораторий, органов государственного управления), работающих в определенной сфере экономической деятельности.

На протяжении последних лет в Украине осуществляются целенаправленные мероприятия по развитию информационного общества. В то же время, по данным Всемирного экономического форума (Давос, Швейцария), рейтинг Украины по индексам, касающихся информационно-коммуникационных технологий в сравнении с другими странами невысок:

- Глобальный индекс конкурентоспособности 2010-2011 (WEF Global Competitiveness Index) 89 место из 139 стран;
- Индекс технологической готовности 2010-2011 (WEF Technological Readiness Index) 83 место из 139 стран;
- Индекс сетевой готовности 2010-2011 (WEF Networked Readiness Index) 90 место из 138 стран;
- Готовность правительства (Government readiness) 122 место из 138 стран и др.[8]

Таким образом, Харьковская область, обладая значительным потенциалом роста в сфере телекоммуникаций и разработки программного обеспечения, может усилить свои конкурентные преимущества, применив системный подход в разработке стратегии развития регионального кластера ИКТ. При этом необходимо учитывать различные сценарии инновационного развития отрасли в целом, на региональном уровне и на уровне предприятия.

Помимо инновационной сферы важным направлением стратегии развития являются транспортные предприятия. Они требуют инноваций и улучшенной системы управления, о которых упоминалось выше.

Создаются сейчас стратегические программы и в сфере телекоммуникаций.

Info-Marketing проводит маркетинговые исследования и создает программу развития для крупных и средних операторов связи. Причиной создания программы является проблема сокращения объема инвестиций операторов в направления, которые входят в компетенцию компании. Целями программы являются:

Рыночные цели: занять место в первой кластерной зоне; войти и закрепиться на рынке SW outsourcing application solutions; стать поставщиком SW outsourcing application solutions для национальных операторов связи; усилить классическую продажу SW решений через использование outsourcing модели; расширить/видоизменить восприятие компании на рынке.

Финансовые цели: увеличить объем доходов от SW solutions и снизить зависимость от продажи HW компонентов; добиться того, чтобы доходы от направления сервиса и технической поддержки покрывали постоянные расходы предприятия на 70-80%. Это даст стабильный долгосрочный доход и позволит заниматься новыми направлениями без страха за текущее финансовое состояние украинского офиса.

Организационные цели: добиться выделения отдельного направления по SW solutions outsourcing внутри главного предприятия либо одобрения отдельной местной инициативы для рынка Украины.[9]

Рост количества данного рода стратегических программ будет содействовать активному развитию телекоммуникационных предприятий, расширению возможностей рынка технологий Украины, укреплению позиций и повышению конкурентоспособности предоставляемой продукции и услуг на европейском рынке. Помимо компаний, которые создают для себя стратегические программы развития, существуют предприятия, которые обучают других создавать данные программы.

Примером такой организации является ТОТ ЦЕНТР. Они создали стратегическую сессию «ТОТ- Стратегия» по которой можно создать бизнес-стратегию. Стратегическая сессия «ТОТ-стратегия» дает возможность команде менеджеров предприятия стать участником всех процессов построения эффективной стратегии развития, за счет чего участники попадают в состояние креативности, высвобождающей инновационные решения. [10]

В результате стратегической сессии компания получает четкий детализированный стратегический план развития и работы компании, который прошел различные способы обоснований, расчетов, обсуждений и согласований.

Преимуществами данного процесса являются предварительная диагностика рынка, на котором предприятие работает; организационная диагностика предприятия; получение на выходе показателей, измеряемых количественно. Данные организации содействуют популяризации создания стратегических программ на предприятии, что является еще одним «шагом вперед» для Украины в сфере качества и уровня обслуживания потребителей.

Выводы

Кожному підприємству необхідно уделити увагу плануванню своєї діяльності, як на найближче час, так і на довготривалу перспективу. Саме такий підхід до організації діяльності буде сприяти ефективній роботі підприємства, забезпечить йому конкурентоспроможність на ринку. За останні три роки кількість стратегічних проєктів по розвитку підприємств значно зросло. Підприємства і суспільство в цілому укладають увагу інноваціям і впровадженню їх в діяльність організацій. Створюються консультаційні компанії, які надають допомогу в створенні стратегічних програм. Систематично проходять форуми і засідання великих компаній для вирішення важливих питань в певній галузі (переважно промислової). Розробляються довготривалі програми розвитку областей і регіонів країни. При активній розробці даних програм у всіх сферах зайнятості населення у нашої країни є всі передумови для успішного розвитку економіки і збільшення зростання конкурентоспроможності товарів і послуг на європейському і світових ринках.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Грант Р.М. Современный стратегический анализ: 5-е издание / Р.М. Грант. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.;
2. Орловский Д. Идеальная стратегия развития для Украины. PRO\$TO FINANSY.com/ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://prostofinansy.com/?p=7899>;
3. Стратегия развития. Партия регионов. Крым / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://krasnoperekopsk.com.ua/index.php/home/strateg>;
4. Шохов А. Программа создания условий для экономического развития Украины. Повышаем эффективность команды топ-менеджеров / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.shokhov.com/2012/12/03/development-ukraine-economics/>;
5. Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия / А.А. Трифилова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 173 с.;
6. Поддержка регионального развития Крыма / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.srdc.crimea.ua/>;
7. Стратегия развития Крыма до 2020 года. Совет министров Автономной Республики Крым / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ark.gov.ua/blog/tag/strategiya-razvitiya-kryma-do-2020-goda/>;
8. Стратегия развития кластера ИКТ. ИТ КИИВ / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.intellectronics.com.ua/clasterikt/clusterictstrategy>;
9. Стратегия развития телекоммуникационной компании. Info-Marketing/ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://info-marketing.com.ua/the-development-strategy-of-the-telecommunications-company/\\$](http://info-marketing.com.ua/the-development-strategy-of-the-telecommunications-company/$)
10. ТОТ - Стратегия. TRN. Уа / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.trn.ua/trainings/1014/>.

УДК 331.522.4

ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ ДЛЯ ВПЛИВУ НА ВІДТІК ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ З УКРАЇНИ

Ю. О. Редька., Л. В. Шаульська

Резюме: В статті розглянуто процес відтоку інтелектуального потенціалу з країни, його причини та наслідки. Як один з методів вирішення даної проблеми запропоновано застосування соціальної реклами. Проаналізовано перспективи даного методу.

Ключові слова: інтелектуальний потенціал країни, міграційні процеси, «відтік мізків», відтік інтелектуального потенціалу, наслідки відтоку інтелектуального потенціалу, соціальна реклама.

Останнім часом в Україні питання інтелектуального потенціалу нації, особливо його втрати, привертають до себе особливу увагу. Частіше за все даний аспект пов'язаний з міграційними процесами (це переміщення людей через кордони певних