

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Редіна Н.І., Гордєєва Л.П.: Дефіцит бюджету й основні шляхи його подолання в Україні / Фінанси України, 2010 р., – 24 с. №5.
2. Сова О.Ю.: Сутність та види дефіциту державного бюджету / Фінанси України, 2012 р. 24 с. №9.
3. Карлін М.І. Державні фінанси України: навч. посіб. / М.І. Карлін. – К.: Знання, 2008, – 348 с. – (Вища освіта 21 століття)
4. Невінчаний І. С. Основні шляхи подолання бюджетного дефіциту в Україні / І. С. Невінчаний // Формування ринкових відносин в Україні. – 2009. – № 6. – С. 98–101.
5. Бондарук Т.Г. Державний борг України: механізм управління та обслуговування: дис. ... канд. економ. наук / Т.Г. Бондарук; Науково-дослідний фінансовий інститут при Міністерстві фінансів України. – Київ, 2008, – 124 с.
6. Крижанівська О.Ю.: Бюджетний дефіцит у макроекономічній стабілізації / Фінанси України 2008р. – 24 с. № 6.
7. Державна казначейська служба України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.treasury.gov.ua/main/uk/publish/article/154957>
8. Артус М.М. Бюджетна система України: Навчальний посібник / Мирослав Артус, Наталія Хижа; Європейський університет. – К.: Видавництво Європейського університету, 2009 р.

УДК 338.242.2

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В УКРАИНЕ

*К. И. Синицына, А. В. Воронин*

*Резюме.* В данной работе рассмотрена одна из важнейших проблем – формирование конкурентной политики в Украине. Выделены актуальные и болезненные для предпринимательства проблемы, вытекающие из необходимости создания благоприятных экономических условий. Представлены направления усовершенствования организационной системы защиты экономической конкуренции. Сделан вывод о том, что конкурентное законодательство должно развиваться в взаимосвязи с правовой и предпринимательской культуры общества.

*Ключевые слова:* конкуренция, монополизм, конкурентная политика, антимонопольное законодательство, недобросовестная конкуренция

*Актуальность проблемы.* В условиях рыночной трансформации экономики Украины вопрос защиты конкуренции, недопущения злоупотребления рыночной властью монополистическими структурами является особенно важным. Создание конкурентной среды, защита законных интересов предпринимателей и потребителей, регулирование деятельности монополий оказывают содействие формированию цивилизованных рыночных отношений, повышению эффективности функционирования национальной экономики.

*Цель исследования* состоит в анализе особенностей формирования конкурентной политики в Украине.

*Анализ последних публикаций.* Данный вопрос рассматривался такими учеными как З.М. Борисенко, А.К. Кинах, А.И. Медведев, А.И. Мельниченко, О.В. Данилова, К.Ю. Ярчевская.

Конкуренция – общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов.

Конкуренция в экономике выполняет ряд функций:

- выявляет и устанавливает рыночную стоимость товара;
- сводит конкретный труд к общественно-необходимому;
- содействует выравниванию индивидуальных стоимостей и прибыли в зависимости от производительности труда и эффективности управления производством.

Причина наиболее острых проблем отечественной экономики – это невнимательное отношение и халатное отношение к вопросам создания и защиты конкурентной среды в соответствующих сферах. В результате из года в год проявляются такие негативные явления, как регулярные сговоры на рынках в период посевной и на время сбора урожая, чрезвычайно высокие цены на услуги связи, рост цен на сельскохозяйственную продукцию с одновременным сокращением ее производства, не адекватные качеству цены на услуги жилищно-коммунального хозяйства и др.

Кроме того, наличие монопольного положения – это лишь предпосылка для злоупотреблений. В соответствии с законодательством, злоупотреблениями, которые доминируют положением, признаются установление монопольно высоких или дискриминационных цен либо других условий реализации товаров, ограничения рынков, навязывание дополнительных условий хозяйственного договора и т.д. Если предприниматели могут навязывать потребителю дорогую и некачественную продукцию, а также еще и ограничивать объем производства, то это является классическим свидетельством отсутствия конкуренции. Такая ситуация бывает в двух случаях. В первом случае – соответствующий субъект хозяйствования является монополистом на определенном рынке, злоупотребляя своим монопольным положением. Во втором случае – на потенциально конкурентном рынке, где функционирует много предприятий и имеет место их сговор. И в первом, и во втором случаях у государства достаточно рычагов для того, чтобы прекратить такие действия и наказать нарушителя. К сожалению, отечественные государственные органы, которые должны были это сделать, почему-то не использовали свои полномочия в полном объеме.[1, с.28-32].

Таким образом, формирование эффективной конкурентной среды является комплексной задачей, охватывающей весь спектр направлений деятельности – от завершения структурной перестройки экономики к формированию традиций цивилизованных рыночных отношений, условий для стабильного и безопасного хозяйствования, внедрению прозрачного и открытого механизма защиты отечественной экономики и бизнеса, предотвращению недобросовестной конкуренции, антиконкурентных действия органов власти и управления.

Реализация этой цели предусматривает решение всей совокупности базовых проблем с учетом приоритетов политики развития конкуренции и ограничения монополизма, обеспечение ее баланса с промышленной, структурной, инновационно-инвестиционной, ценовой политикой, а также политикой экономической безопасности, обеспечение интересов социально незащищенных слоев населения при формировании государственной экономической стратегии.

Важное место в этой системе занимает взаимодействие с органами Антимонопольного комитета, которое не один год основывается на взаимных договорных обязательствах и которое использует средства организационного и нормативно-правового регулирования, в том числе через наиболее действенный механизм влияния – усовершенствование законодательства, широкое публичное обсуждение разрабатываемых мероприятий, прогнозирование их финансово-экономических, социальных и других последствий.

Во взаимодействии антимонопольных органов с объединениями промышленников, предпринимателей и работодателей необходимо и в дальнейшем решать ряд актуальных и болезненных для предпринимательства проблем, вытекающих из необходимости создания благоприятных экономических условий для функционирования субъектов хозяйствования, развития рыночных отношений и эффективной конкурентной среды. Приоритетными среди них являются:

– внедрение эффективных механизмов регулирования деятельности субъектов естественных монополий;

– усиление степени влияния конкуренции на ценообразование и внедрение мониторинга формирования и применения цен на товары и услуги, оказывающих определяющее влияние на общий уровень и динамику цен, а также имеющих решающее социальное значение;

– усовершенствование системы экспертного, прогнозно-аналитического и информационного обеспечения реализации экономической политики, предотвращение возникновения кризисных ситуаций на отдельных товарных рынках;

– реформирование хозяйственной деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления относительно предоставления ими плановых услуг субъектам хозяйствования: упорядочение и оптимизация государственной поддержки отдельных предприятий и отраслей экономики, приведение практики предоставления государственной помощи в соответствие с международными нормами и правилами.

Задачи, которые ставит перед нашей страной современность, порождают у общества целиком оправданные ожидания и требуют движения вперед, обязывают и государство и предпринимателей быть в мировом сообществе сильными, конкурентоспособными, сделать страну влиятельной и современной, а самое главное – обеспечить эффективное развитие и конкурентоспособность отечественной экономики, являющуюся залогом решения наиболее неотложных социальных проблем и внедрения стандартов демократии – предпринимательской инициативы, свободы личности, возможности гармонично развиваться и принимать участие в управлении государством.[2, с.31-37].

Развитие конкурентного законодательства, происходящее в Украине, является признаком качественных изменений в общественном сознании, постепенного перехода к построению цивилизованной экономической системы в стране. [3, с.43].

Система защиты экономической конкуренции характеризуется наличием двух частей:

1. Правовой, которая охватывает законы и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов хозяйствования как носителей предложения и спроса (горизонтальный срез отношений в конкуренции) и деятельность органов государственной власти, осуществляющих административные полномочия в сфере развития и защиты конкуренции (вертикальный срез отношений в конкуренции);

2. Организационной, включающей в себя как государственные органы, так и негосударственные институты и организации, деятельность которых направлена на применение норм законодательства и/или на утверждение в обществе соблюдения честных обычаев в предпринимательстве, развитие добросовестной, общественно эффективной конкуренции.

В Украине система защиты экономической конкуренции сформировалась, в первую очередь, благодаря разработке и развитию конкурентного законодательства. Этот процесс происходил по инициативе и при непосредственном участии Комитета.

Конкурентное законодательство – это совокупность законов, нормативных и инструктивных документов, которые определяют правовые основы поддержки и защиты экономической конкуренции и ограничение монополизма в предпринимательской деятельности.

Под влиянием интенсивного развития конкурентного законодательства в Украине сформировалось конкурентное право (рис.1.).

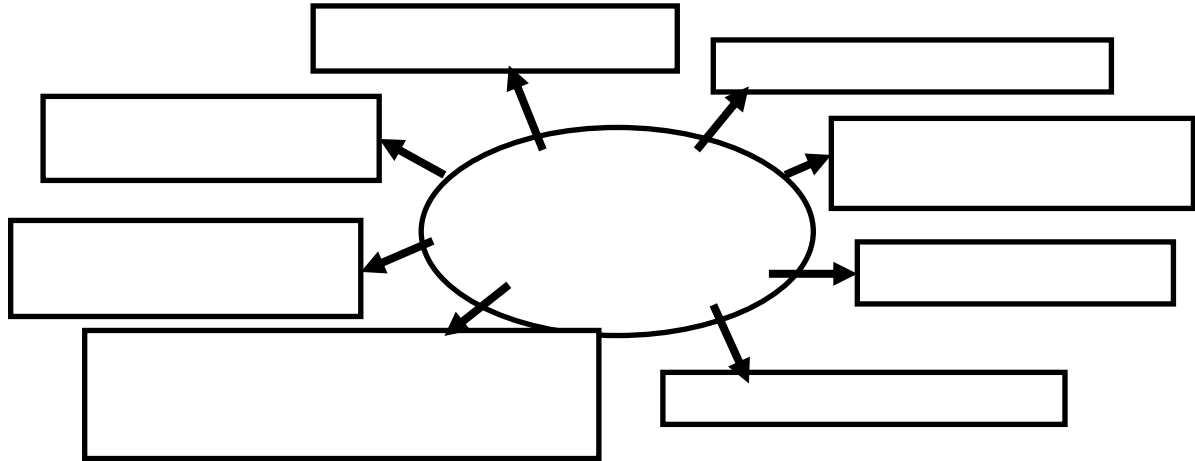


Рис.1. Источники конкурентного права в Украине [4, с.57-58].

Обеспечение государством защиты конкуренции в предпринимательской деятельности и недопущение недобросовестной конкуренции гарантировано 42 ст. Конституции Украины. [5, с.52]. Часть 3 статьи 42 Конституции Украины содержит важнейшие конституционные положения в сфере защиты конкуренции, а именно: государство обеспечивает защиту конкуренции в предпринимательской деятельности: не допускаются злоупотребления монопольным положением на рынке, неправомерное ограничение конкуренции и недобросовестная конкуренции; виды и границы монополии определяются законом.

Дальнейшее усовершенствование конкурентного законодательства Украины должно осуществляться по следующим основным направлениям.

Кодификация норм конкурентного процесса. Основной задачей в этом направлении является разработка Конкурентно-процессуального кодекса, который бы полностью устранил существующие белые пятна, возникающие во взаимоотношениях органов Комитета и бизнеса в процессе расследования дел о конкурентных правонарушениях и принятия решений в них органами Комитета, в частности:

- при изъятии у субъектов хозяйствования информации с ограниченным доступом и безусловного обеспечения ее защиты;
- при расширении прав субъектов хозяйствования в конкурентном процессе;
- при обеспечении возможности сохранения тайны органами Комитета имени заявителя, который предоставляет конфиденциальную информацию и т. п.

Усовершенствование материальных норм конкурентного права. Прежде всего – это усовершенствование понятия "антиконкурентные согласованные действия" и разработка положений, которые позволят обществу значительно эффективнее, чем ныне, выявлять и прекращать тайные заговоры субъектов хозяйствования, которые традиционно в конкурентном праве Европы и мира известны как "картельные заговоры".

Поиск должен идти в таком направлении, чтобы норма права разрешала определять как антиконкурентные действия совершение субъектами хозяйствования схожих действий (бездействия) на рынке товара, которые привели или могут привести к недопущению, устранению или ограничению конкуренции в случае, если анализ ситуации на рынке товара опровергает наличие объективных причин для совершения таких действий (бездействия).

Необходимо продолжение работы в направлении усовершенствования материальных составов правонарушений в сфере недобросовестной конкуренции, в

частности относительно предусмотрения в законодательстве ответственности за такой вид недобросовестной конкуренции, как распространение неправдивой информации относительно конкурентов, их деятельности.

После принятия Конкурентно-процессуального кодекса, фактическим завершением формирования конкурентного законодательства станет принятие Конкурентного кодекса Украины, в котором будет кодифицировано все конкурентное законодательство, его материальные и процессуальные нормы.

Усовершенствование организационной системы защиты экономической конкуренции будет состоять в:

- создании в украинском государстве специализированного суда по вопросам конкуренции;

- создании и обеспечении условий функционирования общественных организаций, профессиональных объединений в сфере защиты конкуренции, которые представляли бы интересы определенной области, потребителей и т. и. в сфере конкурентных отношений;

- наполнении конкретным содержанием для украинской государственно-правовой системы понятия "государственный орган со специальным статусом", которым является Комитет;

- непосредственном привлечении к выполнению отдельных функций в системе защиты экономической конкуренции ключевых правоохранительных органов, а именно: СБУ, МВД, Таможенной службы Украины, с наложением на них обязанности средствами оперативно-розыскной деятельности выявлять антиконкурентные действия, в частности тайные заговоры субъектов хозяйствования и предоставлять Комитету соответствующую информацию, исходя из которой его органы проводили бы соответствующие расследования и принимали решения;

- усовершенствовании механизма согласования органами исполнительной власти и органами местного самоуправления с Комитетом решений, которые могут повлиять на конкуренцию.[4, с.59-63].

*Вывод.* Развитие конкурентного законодательства и завершение формирования целостной системы защиты экономической конкуренции в Украине является процессом, который неразрывно связан с возрастанием правовой и предпринимательской культуры общества. Самые усовершенствованные правовые нормы и государственно-правовые механизмы не способны обеспечить достаточно эффективную защиту и развитие конкуренции, если идеи и ценности рыночной экономики не восприняты обществом в целом. Поэтому нам необходимо достичь того состояния, когда каждый участник процесса конкуренции (как предприниматель, так и чиновник) будет осознавать необходимость действовать в этом процессе только добросовестно и правомерно, прямо связывая свое добросовестное конкурентное поведение и высокую конкурентность рыночной экономики с ростом собственного и общественного благосостояния, когда это станет неотъемлемой частью его гражданской позиции

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борисенко З.М. Конкурентная политика как предпосылка эффективного рынка// Экономика Украины. – 2006. – №5. – с.28–32.

2. Кинах А.К. Эффективная конкурентная политика – основа развития цивилизованного предпринимательства//Конкуренція. – 2004. – №2. – с.28–37

3. Медведєв А.І., Ярчевська К.Ю. Розвиток конкурентного законодавства в умовах трансформації України // Конкуренція. –2009. –№2. – с.43–47.

4. Мельниченко А.И. Конкурентное законодательство Украины //Конкуренція. – 2004. – №2. – с.57–63.

5. Данилова О.В. «Винахід у боротьбі з конкурентами» // Конкуренція. – 2008. – №3. – с.52–55.