

и получения самого долга, а и бухгалтерское, сбытовое, рекламное, страховое и кредитное обслуживание клиента.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сахнацкий А. Особенности осуществления факторинговых операций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.prostopravo.com.ua/prava\\_biznesa/dogovornye\\_otnosheniya/stati/osobnosti\\_osuschestvleniya\\_faktoringovyh\\_operatsiy](http://www.prostopravo.com.ua/prava_biznesa/dogovornye_otnosheniya/stati/osobnosti_osuschestvleniya_faktoringovyh_operatsiy)
2. World Factoring Yearbook 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bcrrpub.co.uk/publications/wfy-12#/>
3. Definition of the two-factor system [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ifgroup.com/index.php?language=2&action=gen\\_page&menu\\_left=true&idx=111&curr\\_sec=110](http://www.ifgroup.com/index.php?language=2&action=gen_page&menu_left=true&idx=111&curr_sec=110)
4. The Factoring & Commercial Finance Industry in 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ifgroup.com/index.php?language=2&language=2&action=gen\\_page&idx=206&curr\\_sec=165&item=354](http://www.ifgroup.com/index.php?language=2&language=2&action=gen_page&idx=206&curr_sec=165&item=354)
5. European Trade Finance Yearbook 2012/2013 <http://bcrrpub.co.uk/publications/etfy-12#/>

УДК 339.92 (477:100)

### АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ УКРАИНЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Н. Д. Токмачёва, И. В. Хаджинов*

*Резюме.* В данной статье исследован рынок услуг в Украине, выявлена тенденция его развития в отдельных отраслях. А именно в компьютерных, страховых и финансовых услугах. За этот период в Украине рынок услуг испытал существенные изменения, однако сохранил стабильность с наименьшими потерями. Значительным толчком для его развития стало проведение Евро-2012 в Украине, выведя на первый план обслуживающий сектор. Развитие сферы услуг в Украине нуждается в привлечении дополнительных инвестиций, в том числе иностранных. Это обеспечит не только поступление необходимых финансовых ресурсов, но и повысит конкурентоспособность отечественных производителей услуг, что значительно укрепит позиции Украины в международном обмене услугами. Определены проблемы и перспективы данного рынка.

*Ключевые слова:* рынок услуг, развитие, глобализация.

В настоящее время роль рынка услуг, как одного из важнейших секторов экономики, очень велика и актуальна. По мере развития общества, роста производительных сил происходит определенное развитие рынка сферы услуг. Наблюдается увеличение занятости в этой сфере, рост технической оснащённости труда, внедрение все более совершенных технологий. Это связано с усложнением производства, насыщением рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, с быстрым ростом научно-технического прогресса, который ведет к нововведениям в жизни общества. Все это невозможно без существования информационных, финансовых, транспортных, страховых и других рынков услуг. По международным данным статистики свыше 40% иностранных инвестиций вкладываются в развитие рынка сферы услуг, что подтверждает актуальность, интерес и видение перспективы развития данного сектора экономики.

Сфера услуг – сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами. Возрастающая роль и влияния сферы услуг на экономику вызвало необходимость проведения исследований. Отдельные аспекты международного рынка услуг нашли свое отражение в трудах: Аброскина А., Алдакушиной Е.С., Демидовой Л., Кузнецова Э. А., Киреева А. П., Кузнецова В. Г., Софиной Т. Н.

*Целью* статьи является изучение проблемы и специфики развития рынка сферы услуг Украины.

В настоящее время сфера услуг является одной из самых перспективных, быстро развивающихся отраслей экономики. Она охватывает широкое поле деятельности: от торговли и транспорта до финансирования, страхования и посредничества самого разного рода. На протяжении двух последних десятилетий сфера услуг является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики.

Можно отметить, что рынок услуг в Украине набирает обороты в своем развитии и сейчас находится на пике (рис.1). Однако также можно увидеть, что в годы мирового кризиса данный рынок был нестабилен, но Украина смогла решить эту проблему.

Оценивая современное состояние и развитие рынка услуг в Украине, можно определить его следующие характерные особенности:

1. динамичное развитие при наличии больших резервов по расширению его видовой структуры, наращивание объемов реализации услуг;

2. эффективное функционирование в его структуре малых хозяйственных образований ;

3. достижение предприятиями коллективной формы собственности лучших показателей деятельности по объемам и видовой структурой;

4. зависимость развития малого предпринимательства на рынке услуг от необходимости внимания и финансовой поддержки государства. Однако проблемы экономического развития, увеличения государственного и местных бюджетов делают невозможным оптимальную его финансовую поддержку.

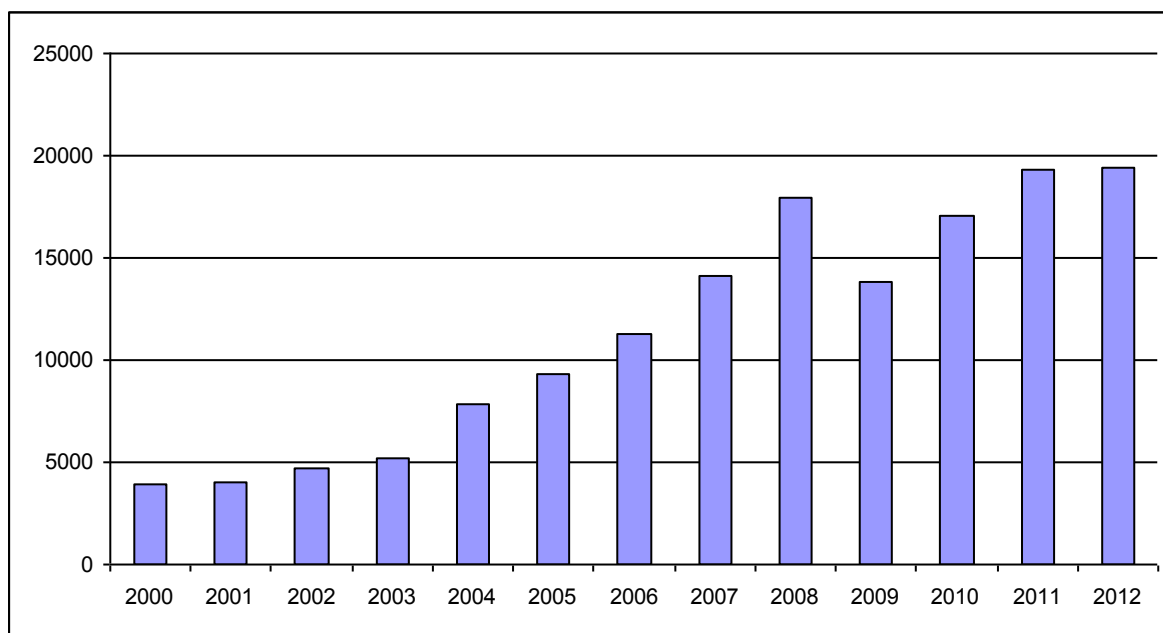


Рис. 1. Ценности, акции и рост экспорта и импорта от общего числа услуг за 2000-2012, млн. долл. США [1]

Положение Украины на мировом рынке услуг, несмотря на её большой потенциал научно-технических кадров, менее значительное, чем на мировом рынке товаров, и уже одно это требует повышенного внимания к развитию экспорта услуг. Украина сотрудничает со многими странами: в большей степени со странами СНГ, Европы и странами ЕС.

В среднем одному жителю страны за январь-июль 2012 года было предоставлено услуг на 3 тыс. 623,8 грн. Однако потребление услуг жителями разных регионов Украины неодинаковое и колебалось в пределах от 949,7 грн на одного человека в Тернопольской области до 21 тыс. 458,3 грн в Киеве. Почти половина общего объема

услуг приходилась на услуги разных видов транспорта, почты и связи, почти треть - составляли услуги по проведению операций с недвижимым имуществом, аренды, инжиниринга и предоставления услуг предпринимателям. Объем услуг, реализованных предприятиями Киева, Одесской и Донецкой областей составлял более половины (50,5%) общего объема реализованных услуг.

Если в прошлом ведущие позиции в структуре рынка услуг в развитых странах занимали торговые, бытовые, рекреационные и ряд других услуг, то сегодня на центральное место выдвинулась группа наукоемких видов деловых и профессиональных услуг, телекоммуникации, а также образование, здравоохранение, культура. Рынок основных видов деловых услуг, в том числе компьютерных, страховых, финансовых услуг и роялти, которые на мировых рынках занимают самые значительные позиции, последние годы имеет в Украине устойчивую тенденцию к росту. Импорт компьютерных услуг в 2012г составил 179541,5 тыс. долл. США (экспорт – 358092,7 тыс. долл. США). Впервые в 2008 экспорт компьютерных услуг превысил их импорт (+33 млн. долл. США). Импорт страховых услуг составлял 113234,6 тыс. долл. США (экспорт – 70453 тыс. долл. США), финансовые – 1085524,6 тыс. долл. США (экспорт – 476903,2 тыс. долл. США).

Менее всего пользуются спросом на внешнем рынке наши лицензионные услуги и роялти, импорт которых составляет 435327,9 тыс. долл. США, а экспорт – 41514,3 тыс. долл. США.

За годы независимости в общем объеме транспортных услуг сократилась доля трубопроводного транспорта (с 59,4 до 33,6%), снизился удельный вес предоставления услуг морским транспортом (с 15 до 11%) и увеличился в два раза экспорт услуг, предоставляемых железнодорожным транспортом. Основной причиной этого является то, что в морских портах существует сложная и зачастую непрозрачная процедура пропуска грузов, чего не происходит на железнодорожных станциях Украины, так как невозможно проверять грузы на границе в железнодорожных составах.

Иностраный туризм, приносящий во многих странах большие доходы (вторая по значению позиция в мировом экспорте услуг), в Украине, несмотря на её значительный природно-климатический и культурно-исторический потенциал, не является значительным источником дохода. Его удельный вес в торговле услугами составляет всего 4,2%, хотя и имеет тенденцию к увеличению в последние годы. Необходимым условием развития туризма в Украине является эффективное функционирование гостиничной индустрии и ресторанного бизнеса, которое дает около 60% всех доходов от туризма. На сегодня развитие индустрии гостиничного бизнеса в Украине тормозится рядом внешних и внутренних факторов. Поэтому важным является изменение структуры отрасли, в частности появление гостиниц высокого уровня в составе сети малых гостиниц семейного типа.

Что касается рынка услуг телефонии Украины, то он остается в стабильном состоянии, но власти городов и райцентров все же считают необходимым постоянно повышать стоимость абонентской платы за пользование стационарными телефонами. После увеличения абонентской платы операторы местной связи практически выйдут на уровень себестоимости, что даст им возможность хотя бы частично компенсировать недополученные (из-за нестабильности валютного курса) доходы от международной связи. Представители компаний заявляют, что они существенно теряют прибыль на необходимости перевода средств из гривны в твердую валюту, которой рассчитываются с международными операторами.

Мобильная связь сегодня является одной из самых мощных движущих сил в индустрии телекоммуникаций. Доходы от мобильной связи сейчас превышают доходы от международной связи в стационарных телефонных сетях, а в будущем эта разница

обещает вырасти еще больше. В некоторых странах емкость сетей сотовой связи уже превысило аналогичный показатель для стационарных сетей. Высокие темпы развития сотовых сетей наблюдаются и в Украине, опережая темпы роста в Западной Европе, которая еще в 2009 г. практически приближалась к 100- процентному насыщению рынка.

Значительные доходы Украина может иметь от экспорта строительных услуг, доля которых в настоящее время составляет всего 1%. И это при наличии многотысячной армии строителей, легально и нелегально работающих в России, по всей Европе и Северной Америке. Например, от строительной индустрии за рубежом Италия имеет 2,1 млрд. долл. доходов, Франция — 2,8 , Япония — 4,5, Германия — 7,0 млрд. долл.

Если этим странам не всегда есть смысл активизировать строительный бизнес за рубежом из-за его трудоемкости, то для Украины международный рынок строительных услуг может представлять значительный интерес.

Экспорт образовательных услуг Украины должен базироваться на том, что наша страна как европейская имеет развитые учебные системы, которые могут обеспечить подготовку конкурентоспособных на мировом рынке специалистов. Значительный прорыв в экспорте образовательных услуг может быть достигнут при условии разработки и реализации государственной политики эффективного импорта образовательных услуг, ориентированных на их экспорт. Здесь преимущество должно предоставляться направлению граждан Украины для получения полного высшего образования и научной степени Доктора науки за рубежом и привлечение ведущих иностранных ученых в сферу образования Украины.

В результате расширения возможностей для развития и удержания интеллектуального потенциала страны, получения дополнительных источников для прорыва в научном пространстве, а также развития образования и науки как определенного направления бизнеса, можно преодолеть тенденцию оттока умов за границу. Все годы независимости нашей страны во внешней торговле услугами сохраняется положительный баланс.

На страны СНГ в 2012г. пришлось 44,3% экспорта и 16,6% импорта всех услуг Украины (в 1996 эти показатели составляли 73,2% и 28,6% соответственно), в том числе на Россию –39,5% экспорта и 14,9% импорта услуг (в 1996 – 70,2% и 25,7%). В страны Европы нашей страной экспортируется 29,6%, а импортируется 45,4% услуг.

На протяжении двух последних десятилетий наблюдается тенденция повышения роли услуг в экономике стран мира. Что же касается Украины, то ее позиция на мировом рынке услуг в настоящее время не очень устойчива: она входит в тридцатку крупных стран – участниц международной торговли услугами, но продолжает оставаться нетто-импортером услуг. Но все же не стоит говорить, что состояние рынка сферы услуг в Украине «безнадежно». Рынок этот действительно молод и получил развитие в основном в последнее десятилетие. Но во главе компаний этой отрасли в отличие от промышленности и сельского хозяйства стоят, как правило, динамичные, инициативные специалисты с широкими зарубежными связями, легко усваивающие все новое, понимающие уровень конкурентоспособности своей фирмы на отечественном и мировом рынках, потребность в протекционистской защите. Другое дело – готовность и способность соответствующих правительственных структур собрать воедино, обобщить и оценить всю эту обширную информацию, выработать на ее основе более совершенную систему правового регулирования сферы услуг, используя опыт зарубежных стран.

Улучшение ситуации на рынке сферы услуг сильно зависит от иностранных инвестиций, но в то же время, либерализуя этот рынок, необходимо поддерживать

баланс между интересами по защите своего внутреннего рынка и потребностью в инновациях для создания современной инфраструктуры. Ведь без крупномасштабной сферы услуг с развитым транспортом, связью, торговлей, финансово-кредитным и страховым секторами, комплексом деловых услуг, сферами образования и здравоохранения, отвечающим современным требованиям, Украина не сумеет создать эффективное рыночное хозяйство и достойно войти в мировую экономику.

*Вывод.* В современных условиях с развитием научно-технической революции все большее значение приобретают консалтинговые, инженерно-строительные услуги, ноу-хау. Развитие транснациональных корпораций, вытеснение мелких и средних фирм, новшества в организации производства, маркетинге и распределении товаров способствуют интернационализации банковских и страховых услуг, вовлечению в их сферу бухгалтерских и инжиниринговых услуг. Заметные перемены произошли в организации торговли услугами в связи с развитием научно-технического прогресса — повышение наукоёмкости привело к росту стоимости услуг в цене товаров, изменился порядок заключения сделок по услугам, увеличилась доля услуг в общем объеме торговли. Изменилась структура предоставления услуг. Возросла доля производительных и профессиональных услуг, для которых характерна высокая степень централизации управления, финансов, оперативного контроля и маркетинга.

Значительным толчком для развития отечественного рынка услуг стало проведение Евро-2012 в Украине. Этот факт простимулировал власти к активным действиям в борьбе с экономическим кризисом, выводя на первый план обслуживающий сектор. Также развитие сферы услуг в Украине требует привлечение дополнительных инвестиций, в том числе иностранных. Привлечение иностранного капитала обеспечит не только поступление необходимых финансовых ресурсов, но и современных, технически эффективных методов реализации услуг, что поспособствует повышению их качества, доступности, культуре обслуживания и наконец — повысит конкурентоспособность отечественных производителей услуг и значительно укрепит позиции Украины в международном обмене услугами.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт ЮНКТАД – Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=89> – Название с экрана – Ценности, акции и рост экспорта и импорта от общего числа услуг за 1980-2012
2. Моргулець о. Б. Менеджмент у сфері послуг / О. Б. Моргулець. – Київ : Центр навчальної літератури, 2012. – 384 с
3. Седов К.Б. Международная коммерческая деятельность в сфере услуг / К.Б. Седов – М.: Экономика, 2006. – 270 с.
4. Семенихин В.В. Экспорт и импорт товаров, услуг, интеллектуальной собственности / В.В. Семенихин – М.: Эксмо, 2009. – 332 с

УДК 338.26+658.5

### НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

*К. И. Тупкина, Е. И. Хорошева*

*Резюме.* В статье сделан анализ структурных сдвигов в расходах местных бюджетов Украины в разрезе функциональной классификации и определены резервы повышения эффективности их исполнения.

*Ключевые слова:* расходы местных бюджетов, управление, эффективность.

**Постановка проблемы.** На сегодняшний день одним из наиболее актуальных вопросов в Украине является достижение высокой эффективности использования