

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Г. Ю. Желубовская, В. В. Ксендзова, Е. Ф. Матвиенко, БГЭУ (Минск)

Аннотация. В данном исследовании представлен анализ инвестиционной привлекательности Республики Беларусь и предложение путей ее повышения. Цель исследования – оценка инвестиционной привлекательности Республики Беларусь и разработка рекомендаций по ее повышению. Для выделения решений по улучшению инвестиционной привлекательности страны, авторы также рассматривают понятие ИСО (первичное предложение монет). Методологической основой работы являются: метод сравнения, принцип историзма, системный подход, принцип объективности, критического и структурно-системного подхода к литературной базе работы и источникам. В работе также использован метод дедукции. В результате работы выделены четыре способа повышения привлекательности Республики Беларусь для иностранных инвесторов: проведение реформ по приватизации, применение МСФО, улучшение официальных сайтов районных исполнительных комитетов и развитие ИСО.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиции, Республика Беларусь, первичное предложение монет, инвесторы.

Теоретической основой исследования послужили работы зарубежных и отечественных ученых Богдан С. А., Муха Д. В., Тао Хайдон, которые изучали различные аспекты иностранных инвестиций и инвестиционной привлекательности.

Республика Беларусь имеет серьезный инвестиционный потенциал, но страна также не лишена и недостатков. Подтверждением тому служит изменение места страны в рейтинге Doing Business 2020. Так в 2020 году Республика Беларусь была представлена в рейтинге на 49 месте из 190 государств. В предыдущем году страна находилась на 37 месте. На данное снижение в рейтинге оказало влияние множество факторов. В связи с этим необходимо рассмотреть перспективы развития инвестиционного климата страны, а также выявить его слабые стороны и дать рекомендации по улучшению инвестиционного потенциала РБ [3].

Для оценки инвестиционного потенциала страны рассмотрим динамику привлеченных иностранных инвестиций РБ в реальный сектор экономики за последние 5 лет.

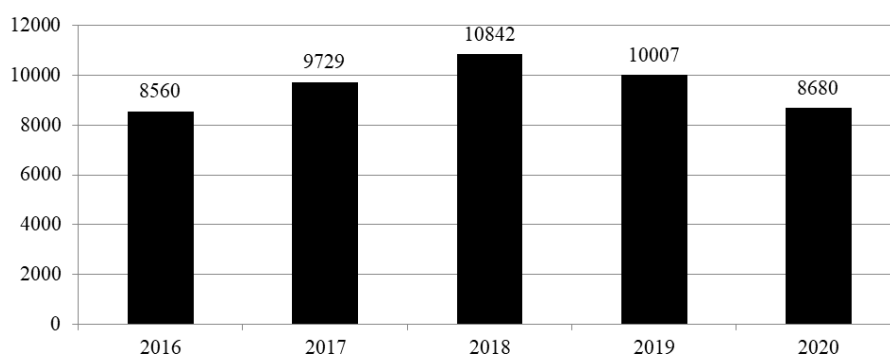


Рис. 1. Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, млн долларов США

Примечание: собственная разработка автора на основе данных [1]

Анализируя данных диаграммы 1, можно заметить, что с 2016 года по 2018 год наблюдается стабильный рост притока иностранных инвестиций, это говорит об эффективности проводимых государством мероприятий, целью которых являлось улучшение инвестиционного климата. В последующие годы наблюдается сокращение поступления иностранных инвестиций. В первой половине 2020 года рост объема иностранных инвестиций находился под давлением из-за влияния пандемии, во второй же половине этого же года основополагающим фактором становится политический.

По данным Министерства экономики Республики Беларусь по итогам 2020 года поступление иностранных инвестиций составило 8680,2 млн. долларов США, из которых прямыми было привлечено 6006, млн долларов США или 69,2 % от общего объема привлеченных инвестиций, портфельными – 4,8 млн долларов США или 0,06 %, прочими – 2669,4 млн долларов США или 30,74 % от общего объема [1].

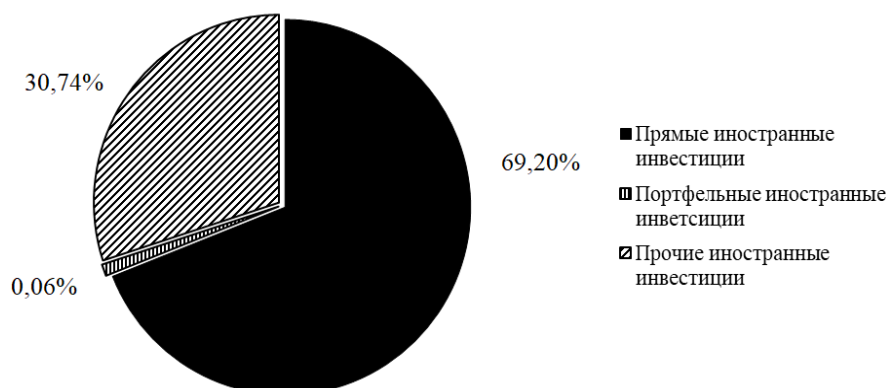


Рис. 2. Структура иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, в процентах к итогу

Примечание: собственная разработка автора на основе данных [1].

Наибольший интерес представляет изучение ПИИ на чистой основе. По итогам 2020 года их объем составил 1,34 миллиарда долларов США. Если изучать географическую структуру ПИИ, то можно выделить 10 стран, представленных в общем объеме ПИИ на чистой основе по итогам 2020 года. Данные представлены в диаграмме 3. Следует отметить, Россия и Нидерланды являются несменными лидерами-инвесторами РБ, поступления от которых составили 307,3 млн долларов США и 251, млн долларов США соответственно [1].

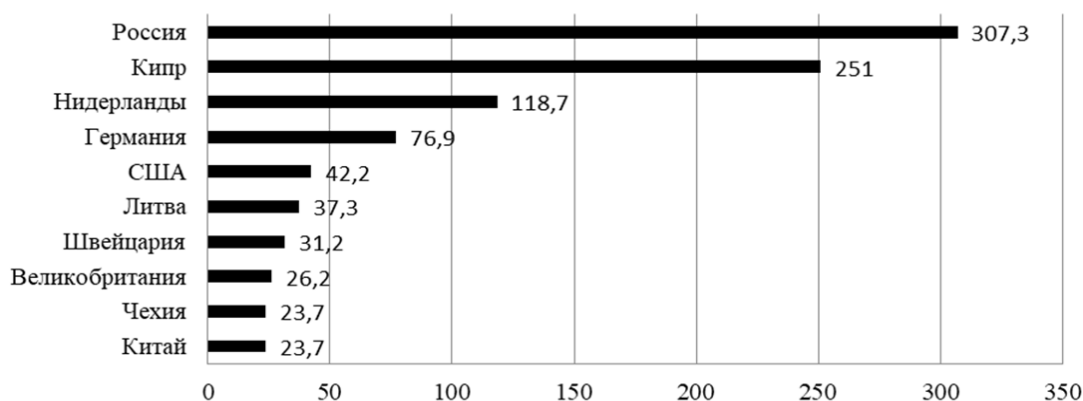


Рис. 3. Объем ПИИ на чистой основе, поступивших от ТОП-10 стран-инвесторов Республики Беларусь, млн долларов США

Примечание: собственная разработка автора на основе данных [1].

Республика Беларусь обладает рядом преимуществ для ведения бизнеса и соответственно инвестирования:

- 1 Выгодное месторасположение;
- 2 Высокоразвитая транспортная и логистическая система;
- 3 Открытый доступ к ЕАЭС;
- 4 Привлекательные налоговые ставки и инвестиционная среда;
- 5 Высоко квалифицированные сотрудники.

Страна также имеет следующие слабые стороны:

- 1 Сильная зависимость от экономики Российской Федерации;

- 2 Проведение медленных и сложных реформ;
- 3 Запутанная законодательная база;
- 4 Высокая инфляция;
- 5 Большой внешний государственный долг.

Существует ряд мер, осуществление которых повысит инвестиционную привлекательность Республики Беларусь:

1. Необходимо провести ряд реформ касательно приватизации, т. к. государственная собственность в Республике Беларусь занимает около 90 процентов. В данном случае можно применить опыт Китайской Народной Республики. Китай начал процесс приватизации с убыточных предприятий, а полученные денежные средства были направлены на переобучение работников, выплату пособий.

2. Организациям необходимо предоставлять иностранному инвестору финансовую отчетность согласно МСФО. Выполнив данные действия, страна получит взамен ряд преимуществ: экономия времени, повышение уровня доверия и т. д.

3. Необходимо улучшить официальные сайты районных исполнительных комитетов РБ. Сайты содержат неполную информацию о регионах и их объектах инвестирования, а иногда подобные данные могут вовсе отсутствовать. Неудобная навигация, ненужная детализация, неудачное сочетание цветов – все это может повлиять на выбор инвестора. Поэтому необходимо собрать команду специалистов по адаптации сайтов регионов. Вдобавок необходимо расширить количество доступных языков, а не ограничиваться только английским вариантом.

4. Развитие ICO как альтернативного инструмента по привлечению инвестиций.

ICO (первичное предложение монет) подразумевает выпуск компанией некоторых условных единиц в системе Blockchain, называемых токенами. По итогу компания получает финансирование на развитие компании, а инвесторы токены, которые они могут либо потратить на приобретение товара/услуги у компании, либо перепродать на криптовалютной бирже.

Успешные продажи токенов показали такие зарубежные проекты, как Telegram (1,7 млрд. долларов США), Dragon (320 млн долларов США), Nuobi (300 млн долларов США).

FINSTORE – это инвестиционная онлайн-платформа, предоставляющая возможность белорусским компаниям размещать свои токены. На данной платформе зарегистрировано около 32 компаний, среди которых Белвест, МАЗ, Виталюр. Так в ноябре 2019 года ОАО «МАЗ» были выпущены токены на 3 млн долларов США. В это же время на FINSTORE было размещено ICO «Белвест», чей трех месячный доход от продажи токенов составил 830,5 тыс. долларов США [2].

Данная форма привлечения инвестиций имеет свои недостатки, в связи с чем были разработаны следующие предложения по улучшению ICO в РБ:

1 Повышение имиджа РБ и ее узнаваемости среди национальных и зарубежных инвесторов. Это может быть достигнута путем проведения инвестиционной платформой FINSTORE рекламных кампаний, круглых столов, конференций и др.

Так же следует распространить информацию, представленную в Декрете №8, который предоставляет выгодные условия ICO инвестирования: установление налоговых каникул для участников операций с токенами до 2023 года, гарантирование покрытия риска потерь финансовых средств, введение «смарт-контракта» вследствие цифровизации.

2 Развитие информационно-консалтинговых агентств, предоставляющие полную информацию, касающуюся токенов, а также предлагают программу обучения по освоению ICO.

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что инвестиционная политика РБ имеет ряд преимуществ, позволяющих занимать одно из ведущих мест в рейтинге инвестиционно привлекательных стран. Проведение реформ, касающихся приватизации, предоставление инвестору финансовую отчетность согласно МФСО, совершенствование сайтов регионов, развитие ICO- реализация данных предложений благоприятным образом скажется на объеме привлеченных инвестиций и на экономическом развитии Республики Беларусь в целом.

Анотація. В даному дослідженні представлений аналіз інвестиційної привабливості Республіки Білорусь і пропозиція шляхів її підвищення. Мета дослідження – оцінка інвестиційної привабливості Республіки Білорусь і розробка рекомендацій по її підвищенню. Для виділення рішень щодо поліпшення інвестиційної привабливості країни, автори також розглядають поняття ІСО (первинне пропозицію монет). Методологічною основою роботи є: метод порівняння, принцип історизму, системний підхід, принцип об'єктивності, критичного і структурно-системного підходу до літературної бази роботи і джерел. В роботі також використаний метод дедукції. В результаті роботи виділені чотири способи підвищення привабливості Республіки Білорусь для іноземних інвесторів: проведення реформ з приватизації, застосування МСФЗ, поліпшення офіційних сайтів районних виконавчих комітетів і розвиток ІСО.

Ключові слова: інвестиційна привабливість, інвестиції, Республіка Білорусь, первинне пропозицію монет, інвестори.

Abstract. This study contains an analysis of the investment attractiveness of the Republic of Belarus and a proposal of ways to improve it. The purpose of the study is to assess the investment attractiveness of the Republic of Belarus and develop recommendations for improving it. To highlight solutions to improve the country's investment attractiveness, the authors also consider the concept of ICO (Initial Coin Offering). Methodological basis of the work is the method of comparison, principle of the historicism, system approach, principle of objectivity, critical and structural systematic approach to the literary basis of work and sources. The method of deduction is also used. As a result of the work, four ways have been identified to increase the attractiveness of the Republic of Belarus to foreign investors: privatization reforms, implementation of IFRS, improvement of the official sites of district executive committees and development of ICO.

Key words: investment attractiveness, investment, Republic of Belarus, initial coin offering, investors.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Министерство Экономки Республики Беларусь. Минск, 2021. URL: <http://www.economy.gov.by> (Дата доступа: 09.04.2021).
2. Финстор – инвестиционная онлайн-платформа в Беларуси. Минск, 2021. URL: <https://finstore.by/> (Дата доступа: 09.04.2021).
3. Журнал Doing Business 2020. Минск, 2021. URL: <http://www.doingbusiness.org>. (Дата доступа: 09.04.2021).

УДК 658.84

ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ ПОСЛУГ

О. Д. Землякова, А. В. Таранич

Анотація. В статті розглянуто етапи планування рекламної компанії та комунікацій зі споживачами послуг в мережі Інтернет. Досліджено особливості інтернет-маркетингу, його спільні риси з класичним маркетингом та їх поєднання в процесі просування послуг. Досліджено тенденції просування послуг в мережі Інтернет.

Ключові слова: інтернет-маркетинг; методи просування; просування послуг; традиційні засоби просування; нові засоби просування; маркетинг послуг.

Вступ. В умовах загострення конкуренції як в світовій економіці, так і в Україні, та негативного впливу економічної кризи на функціонування підприємств, більшість суб'єктів господарювання не можуть дозволити собі просувати свою продукцію і послуги за допомогою таких традиційних засобів масової інформації як телебачення, радіо, преса через їх дорожнечу. Менш витратним і економічно більш виправданим є використання засобів просування в інтернет-середовищі. Останнім часом в ньому з'являються все більше нових засобів просування продукції (послуг). Сучасне підприємство може просто загубитися в їх різноманітті і в результаті спланувати невдало їх використання при побудові рекламних кампаній. Тому дослідження засобів просування в Інтернеті є актуальним завданням для будь-якого підприємства, орієнтованого на широке коло споживачів [1].